

未来への“挑戦”



スペシャルインタビュー

広島東洋カープ

もりした まさと

森下 暢仁

入団一年目で大活躍した森下選手。
シーズンを振り返りながら、将来の目標のほか
スポーツの未来への期待についてお聞きました。

プロフィール

1997年8月25日生まれ(23歳)。2019年、ドラフト1位で明治大学から広島東洋カープ入団。2020年、開幕からローテーションの一翼を担い、新人ながら2桁勝利と防御率1.91を達成しチームに大きく貢献。



「WEB版ひろしま県民だより」
にてインタビュー動画配信。
二次元コードを読み取り下さい。

バーチャルワールド広島

広島県でも、デジタル技術を使った新たな応援スタイル
づくりに挑戦しています。詳しくは中面をご覧ください。

僕の“挑戦”

球界を代表する 選手になりたい

プロ一年目の今年、シーズンが始まってからは戸惑う部分もありましたが、チームの先輩のアドバイスもあり、すぐに慣れて、あっという間の一年でした。背番号「18」(エースナンバー)ということや、一年目というプレッシャーを感じることはなく、とにかく自分ができることだけを意識して投げていました。自分の中での目標は、規定打球回数を投げることに。それが結果として、二桁勝利につながったと思います。一年目は上手くできた部分も多く、二年目以降もしっかりと自分自身を持ち、今年以上の成績が残せるよう取り組み、将来は早く球界を代表する投手になりたいですね。スポーツとデジタルの未来に、リモートでもファンと触れ合える機会があれば楽しいと思います。例えば、VRを使った野球教室があればいいですね。バーチャル空間の中だとしても、そこで教えてくれた選手に憧れて、野球をする子も増えてくれると思います。自分もそんな憧れられるような選手になりたいです。

特集 わくわくが止まらない!

みんなの“挑戦”が未来をつくる。

安心▷誇り▷挑戦

ひろしまビジョン

風邪かな? と思ったら「かかりつけ医」が「積極ガードダイヤル」に相談を!

10年後を見据えた ひろしまビジョンを策定しました!

先行き不透明で変化が激しい時代だからこそ、未来を担う次の世代にしっかりとバトンを託したい。そのために、10年後の広島県の「目指す姿」とその実現に向けた取り組みの方向性を示す「安心・誇り・挑戦 ひろしまビジョン」を策定しました。県民の皆さんと一緒に新たな広島県づくりを進めていきます。

10年後の目指す姿

県民一人一人が「安心」の土台と「誇り」により、
夢や希望に「挑戦」しています
～仕事も暮らしも。里もまちも。それぞれの欲張りなライフスタイルの実現～

1 県民の挑戦を後押し

皆さんの様々な不安を軽減し「安心」の土台をつくり、地域資源などの広島の強みを磨くことで高まる「誇り」を原動力に、一人一人が夢や希望に「挑戦」できるよう後押しします。



2 特性を生かした適散・適集な地域づくり

都市と自然が近くて接していることは広島県の大きな特徴です。デジタル技術を活用しながら、都市、山、海のどこにいても、時間や場所にとらわれず自由度と満足度の高い暮らし方と働き方ができる社会を目指します。



3 目指す姿として掲げる 「安心」「誇り」「挑戦」の実現に向けて

全ての施策を横断する3つの視点で取り組みます。

DXの推進	ひろしまブランドの強化	人材育成
経済成長と、人口減少社会における様々な課題の解決のためにDXを推進します	全ての施策でひろしまのブランド価値を高め、国内外から共感を得られるよう取り組みます	一人一人が生涯にわたって自己の能力と可能性を最大限に高める人材育成に取り組みます

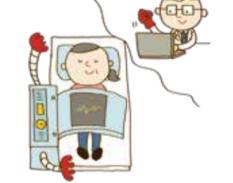
詳しくは [安心・誇り・挑戦ひろしまビジョン](#) [検索](#)

みんな未来を迎えているかも

家の鏡でバーチャル
フィッティングが可能に!
店員のバーチャル接客も



遠隔手術など
住み慣れた地域で
高度な治療が受けられる



家に居ながら
家族の旅行を
VRで一緒に体験



遠隔地から参加できる
バーチャル会議。高い臨場感で
スムーズな意思伝達



発災時に衛星から情報が届き、
個人や家族の状況も踏まえた
最適な避難行動を案内



どの地域の子供でも
参加可能に。
VR(アバター)野球教室



顧客のニーズを
的確に予想し、
全自動で収穫・配送



DXとは?
「Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)」の略。デジタル技術を活用して、仕事や暮らし、地域に変化を起こし、生活をより便利に快適にしていけるものです。
※広島県DX推進コミュニティのマーク

広島県の未来に向けて、課題解決に挑戦中!

現在、広島県では、各市町や企業と連携しながら、デジタル技術を活用し、社会や企業が抱える課題の解決に取り組んでいます。その中から6つの事例を紹介します。

観光 DX

AIやセンサーで
混雑状況が見える化、
安心して楽しめる観光を

宮島エリアにおけるストレスフリー観光

宮島では近年の観光客増加により、島内の混雑や宮島口の渋滞などの待ち時間による“ストレス”が生じていました。そこで、カメラやセンサー、AI分析により、駐車場やトイレの混雑状況が見える化。コロナ禍では“密”を回避するために役に立てられるなど、より安心して楽しめるツールとして活用されていました。



ストレスなく観光できるようにデジタルがサポート

スポーツ DX

バーチャル空間でのファン交流!
新たな応援スタイルで
選手を後押し!

プロスポーツの新たな応援スタイル構築実証業務

コロナ禍による入場制限などで、なかなかスポーツ観戦に行けない中、スポーツパーをイメージしたバーチャル空間での応援を実現。皆さんのアバター(分身)が、「バーチャルワールド広島」に集まって一緒に応援したり、イベントなど様々なコンテンツをバーチャルで視聴・体験できる新たな応援スタイルをつくらうと取り組んでいます。



アバターでバーチャル空間に入り、ファン交流とイベントなどを体験

子育て DX

センサー活用で
質の高い保育サービス、
安心して預けられる保育へ

AI/IoT活用による 保育現場の「安心・安全管理」のスマート化

保育の現場では、お昼寝の時間に乳幼児一人一人の呼吸状態や体の向きを記録するという大変な業務があります。そこで、着衣に付けたセンサーで呼吸状態やうつ伏せになっていないかを見守り。専用タブレットで状況を自動記録し、非常時にはアラームが鳴る仕組みを実証中です。保育士の負担は減り、保護者にとってはより安心して質の高い保育サービスの提供が期待できます。



呼吸や体の向きを感知するセンサーを肌着に取り付け

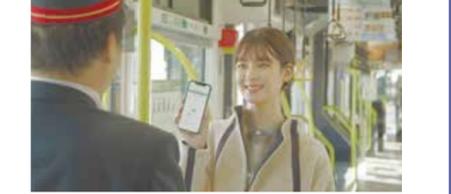
交通 DX

様々な交通手段を
デジタルチケットで自由に利用、
移動をもっと便利に快適に

広域MaaS推進事業

地域の活性化には、公共交通をもっと自由に、もっと便利に使えるようになることが必要です。そこで、県内全域でバス・船・電車・ロープウェーが自由に利用できる定額デジタルチケットの実証実験を行い、様々な公共交通を一つのサービスとして使える「MaaS(マース)」の推進に取り組んでいます。

※MaaS(マース):「Mobility as a Service」の略。出発地から目的地までのあらゆる交通手段を、検索や予約、決済まで含めた一つのサービスとして利用者に提供する考え方。



定額デジタルチケットで様々な乗り物を自由に利用

食 DX

データに基づいた安定生産で、
毎年おいしい牡蠣を食卓に

スマートかき養殖IoTプラットフォーム事業

牡蠣生産量全国1位を誇る広島県。その牡蠣養殖で欠かせないのが牡蠣の幼生を貝殻に付着させる「採苗」です。しかし近年は、採苗率の低下やばらつきが目立ち、産業全体の存続に影響を及ぼしかねない状況となっています。そこでドローンやセンサーを使って海洋情報を収集し、AIや機械学習による分析を行い、生産量の増加と生産効率を上げる実証実験に取り組んでいます。



イカダの上にセンサーを設置

防災 DX

AIによる被害情報の分析で、
被害の全体像を迅速に把握

AI防災チャットボットの被害情報収集事業

近年増加する災害。平成30年7月豪雨災害の時には、全体像の把握や情報共有に時間がかかったことが課題となりました。そこでLINE公式アカウント「ひろしま防災チャットボット」で被害情報を収集。AIが情報を分析し地図上で集約を行うことで、迅速に災害の全体像を把握する仕組みの整備を行っています。この取り組みにより、最適な避難情報の発令や迅速な救助活動に役立っています。



LINE公式アカウント「ひろしま防災チャットボット」で被害情報収集

風邪かな?と思ったら

新型コロナウイルス感染症は、風邪やインフルエンザの症状とよく似ており、判別は困難です。軽い風邪症状でも感染していた症例も見られます。周囲の方へ感染させないためには医療機関を早く受診することが重要です。風邪かな?と思ったら、まずは「かかりつけ医」か「積極ガードダイヤル」へ相談してください。

「かかりつけ医」か「積極ガードダイヤル」に相談を!

相談・受診の流れ

早期受診が新型コロナからみんなを守る

発熱等の症状のある方

まずは

かかりつけ医等に電話相談

相談先の医療機関で診療・検査できない場合は、他院を紹介

相談先に迷ったら

積極ガードダイヤルに相談
(受診・相談センター)

県が指定した身近な医療機関を案内

1000超の施設(全市町) 診療・検査医療機関 ※医師会の協力による

唾液中で検査

事前にかかりつけ医(内科・小児科・耳鼻科など)の電話番号を確認しておきましょう

医療機関 [_____]

TEL _____

お住まいの地区	連絡先(365日24時間対応)
広島市	082-241-4566 (広島市各保健センター)
呉市	0823-22-5858 (呉市保健所)
福山市	084-928-1350 (福山市保健所)
広島市・呉市・福山市以外	082-513-2567 (県の各保健所)

万一にそなえ、切り取って保管しておきましょう

データ 新型コロナウイルス感染症の陽性者の症例

県内では、次のような事例が報告されています。

40代

発熱(38.2℃)、関節炎、味覚障害

30代

発熱(37.0℃)のみ

20代

のどの痛み、鼻つまり、倦怠感

20代

咳、痰のみ

50代

味覚障害のみ

40代

倦怠感のみ

初期症状は風邪に似た症状が多いことがわかっています。軽症でも、速やかに「かかりつけ医」か「積極ガードダイヤル」へご相談ください。

チェック 専門家からのアドバイス

桑原正雄 広島県感染症・疾病管理センター長

親しき仲にもマスクあり

食事中や車中などマスクを外すシーンでの感染事例が多く見られます。家族や知人、同僚の間であってもマスク着用を徹底し、外す場面では飛沫感染防止をしてください。

松村誠 広島県医師会会長

コロナ禍でも必要な受診は確実に

感染を心配し、必要な治療、乳幼児健診やがん検診などを控える方もおられますが、病気が重症化する可能性や発見の遅れ等のリスクもあります。医療機関では感染防止対策を行っています。安心して私達にご相談ください。

INFORMATION 令和3年1-3月のお知らせ ※最新情報は、それぞれの問い合わせ先やホームページ等でご確認ください。

催し

新春の展示会 「春を待つ三次人形とひな人形」

内容 県北の節句人形として飾られてきた三次人形の歴史を振り返るとともに、近代から現代の雛人形も展示し、三次人形や雛人形が人々に親しまれてきた様子を紹介します。

とき 1月22日(金)～3月14日(日) ※祝休日を除く月曜日休館

ところ みよし風土記の丘ミュージアム

問合せ TEL 0824(66)2881

募集

県立高等技術専門学校令和3年度訓練生募集

申込受付 1月5日(火)～2月10日(水)必着

受験資格 求職者及び新規学校卒業見込者

試験日 2月25日(木)

問合せ 広島校 TEL 082(273)2292
呉校 TEL 0823(71)8816
福山校 TEL 084(951)0260
三次校 TEL 0824(62)3439

県立高等技術専門学校 検索

ミニ伝言板

広島県産品を買って応援しよう

内容 ささまざまな広島の逸品が購入できるサイト「ひろしまモール」では、広島和牛や農林水産品、工芸品などを紹介しています。県産品を購入して、事業者の皆さんを応援しましょう。

期間 1月31日(日)まで ※好評につき延長しました

詳細 HPでご確認ください

ひろしまモール 検索

道の駅の人気商品をお取り寄せ

内容 県内14の道の駅から、里山のおいしい特産品をお取り寄せしてみませんか。あなたの「お取り寄せ」が、生産者の皆さんへの支援に繋がります。

期間 3月31日(水)まで ※好評につき延長しました

詳細 HPでご確認ください

さとやま商店500 検索

浦上コレクション

北斎漫画—驚異の眼・驚異の筆—

内容 「北斎漫画」は、1814(文化11)年から1878(明治11)年までに全15編が刊行された葛飾北斎(1760-1849)の代表作です。世界一の質と量を誇る浦上氏の「北斎漫画」コレクションから200余点を厳選し、「富嶽三十六景」とも比較展示しながら「北斎漫画」の魅力をご紹介します。

とき 1月31日(日)まで ※会期中無休

ところ 広島県立美術館

問合せ TEL082(221)6246

他県紙面交換 鳥根県からのお知らせ

スマホでおトクにタビしよう!

しまねプレミアム観光券

内容 鳥根県内の観光施設、体験、日帰り入浴等がお得に利用できるスマートフォン専用電子チケットです。1,000円/冊(100円券10枚)を500円で購入できます。お得にしまねを楽しんでください。販売利用期間は3月10日(水)まで

問合せ しまねプレミアム観光券事務局 TEL0852(20)8510

詳しくは しまねプレミアム観光券 検索

鳥根県観光キャラクター「しまねっこ」

他県紙面交換 鳥取県からのお知らせ

蟹取県ウェルカニキャンペーン

内容 期間中、鳥取県内の対象施設に宿泊し、ウェブまたは専用はがきで応募すると、抽選で毎月100名に「鳥取の旬のカニ」が当たります。また、カニにまつわる写真のSNS投稿でも抽選でプレゼントが当たります。ぜひお越しください。期間は2月28日(日)まで

問合せ 鳥取県観光戦略課 TEL0857(26)7237

詳しくは 蟹取県(かにとりけん) 検索

PRESENT 贈り物

ウエマン商品詰め合わせ

創業93年の老舗和粉メーカー、ウエマンこと株式会社上野製粉所の人気商品をセットにしました! ロングセラー商品「青きな粉」や世界中に販売されている新商品「WA-PANKO」をプレゼント!

応募締切 1月31日(日)消印有効

応募先 〒734-0001広島市南区出汐2-3-18 TSSプロダクション内「ひろしま県民だより」プレゼント係

プレゼントの応募受付・発送・アンケートの取りまとめは、紙面制作を受託するTSSプロダクションが行います。

応募要項 はがきに住所・名前(ふりがな)・年齢(○歳代)・県民だよりのご感想(今回の掲載内容について)をご明記の上、郵送してください。県HPからも応募できます。

人口 2,793,470人(前年同月より14,611人減) 男 1,356,363人 女 1,437,107人 ※令和2年(2020年)11月1日現在 出典:広島県人口移動統計調査

広島県ではSNSを利用して、みなさんの暮らしに役立つ情報を発信しています。

広島県ホームページ

広島県 検索

広島県公式LINE

LINE ID @hiroshima_pref

広島県公式Twitter

Twitter ID @hiroshima_pref

広島県公式Facebook

Facebook ID @pref.hiroshima

広島県公式TikTok

TikTok ID @hiroshima_pref

※これらの二次元コードはスマートフォンのみ対応しています

県民だけに関するお問い合わせは

広島県総務局ブランド・コミュニケーション戦略チーム

〒730-8511広島市中区基町10-52 TEL 082(513)2378/FAX 082(228)4429 Eメール soubrand@pref.hiroshima.lg.jp

徹底解剖! ひろしまラボ Hiroshima Lab. 広島県の取り組みや旬なトピックスを徹底解剖!