

## 「ひろしまクールシェア」の実施について

## 1 趣旨

この夏の節電対策として、電力需要が最大となる平日昼間の時間帯に、家庭から、県・市町の施設や商業施設等に出かけて涼しさを分け合い、家庭での節電を促進する「ひろしまクールシェア」の取組を、引き続き実施する。

## 2 実施内容等

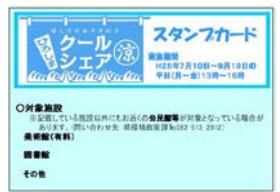

(1) 実施時期：平成26年7月10日（木）から9月19日（金）までの平日13時～16時

(2) 実施内容



新たに作成した広島県独自のクールシェアロゴマークと  
キャッチフレーズ「涼しさのおすそわけ」

(公共施設・商業施設で使用)

区分	対象施設※	主な内容
公共施設	県・市町の施設136施設 《内訳》 美術館(13), 図書館(58), 公民館・コミュニティ施設(17), 博物館・科学館・資料館(12) 自然公園等(11), 道の駅(7), 子育て支援・福祉施設(6), プール(5), その他施設(7)	実施期間中に、対象施設でスタンプを押して、10回分(10日分)のスタンプが貯まった方の中から、抽選でプレゼントを贈呈する。  <b>【プレゼントの内容】</b> 1等 クオカード(5,000円) 10本 2等 クオカード(1,000円) 50本 ほか
商業施設	県内の商業施設219店 《内訳》 ショッピングセンター(71), 飲食店(42), 理・美容院(28), 百貨店(5), アミューズメント施設(7), その他(66)	実施期間中に、タイムセール、割引、クーポン券、スペシャルサービス、プレゼント、お茶のサービス等、各店舗独自のサービスを実施する。 <b>【協力店のステッカー】</b> 
合計	<b>355施設・店</b>	

※ 対象施設は7月8日現在

## 3 実施のPR方法

- ターゲットに応じた啓発キャンペーンを、マスメディアを活用して実施する。
  - ・平日昼間の在宅者向けに、7月10日から8月15日までの平日午前中に、クールシェアのテレビCMを放送する。
  - ・幼稚園の保護者向けに、クールシェア参加施設の多い広島市内幼稚園で、啓発チラシを配布する。
  - ・平日昼間に外出している方向けに、街頭でのノベルティの配布によるPRを行う。
- 県ホームページに掲載するとともに、報道機関への資料提供・取材等、あらゆる機会を使って広報する。県HP (<http://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/eco/hiroshimakurushea.html>)

## 4 結果の把握方法

- 実施施設(公共施設・商業施設)へのアンケート調査により、実施時間帯の参加延べ人数を把握する。
- 節電効果については、次によりピークカット量を算出する。  
(時間帯の参加人数) / (1世帯平均人数) × (エアコン使用電力700w)
- クールシェアの認知度をネットアンケートにより調査する。

## 5 その他

参加協力店については、引き続き募集し、随時県ホームページで紹介する。

## 昨年度の取組状況について

### 1 平成 25 年度の実施内容

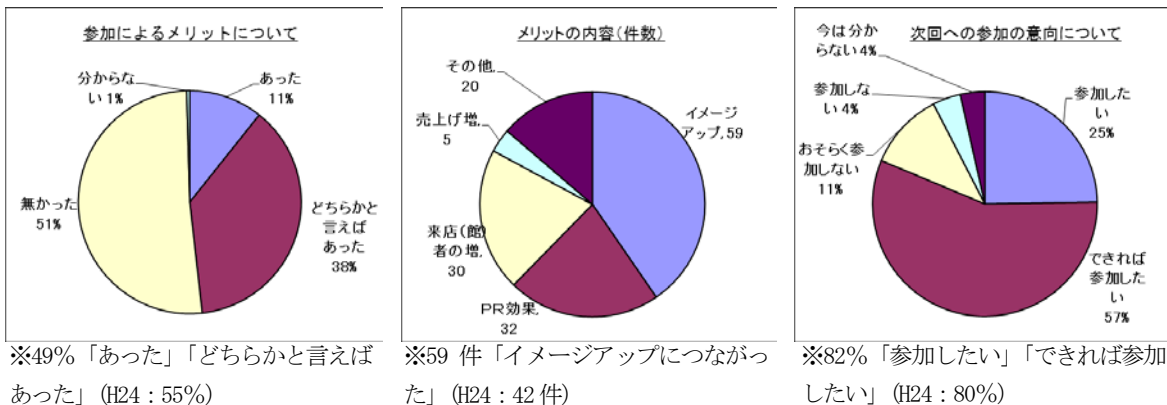
- (1) 実施時期：平成 25 年 7 月 22 日（月）から 9 月 20 日（金）までの平日 13 時～16 時
- (2) 実施施設

区分	参加施設	主な内容
県・市町施設で クールシェア！	県・市町の施設 196 施設	実施期間中に対象施設でスタンプを押し、10 回分（10 日分）のスタンプで応募し、抽選でプレゼントを贈呈 応募数 700 枚（H24 年度：440 枚）
まちなか 街中クールシェア！	県内の商業施設 215 店	実施期間中に、県内の百貨店やショッピングセンターなどでタイムセール、割引券の配布、プレゼント、ドリンクサービス等を実施

### 2 アンケート結果 回収率 76.9% (H24 : 86.2%)

- (1) 実施期間中の来店・来館者数（推測値）44,000 人／日（H24 : 38,000 人） ※13 時～16 時の来店・来館者数
- (2) 参加施設の状況

#### ア 参加によるメリットや次回参加の意向等



#### イ その他の主な意見

- 実施時間が短すぎる。もっと長くしてほしい。(62 件)
- PR 不足を感じた。(42 件)
- 実施期間を平日だけでなく、土日も含めて欲しい。(10 件)

### 3 実施結果（推測値）

来店・来館者の全てが、「ひろしまクールシェア」の趣旨に賛同し、施設を利用したとは言えないが、アンケートからは、9,800 kW の節電効果があつたと推測できる。

区分	H25 年度	(参考)H24 年度
節電効果 (ピークカット)	9,800 kW (節電実績 6 万 kW <sup>※1</sup> の 16%)	8,400 kW (節電実績 7 万 kW の 12%)
推測方法	参加世帯数 1 日平均 44,000 人 ÷ 3 人 <sup>※2</sup> ≒ 14,000 世帯 700W <sup>※3</sup> × 14,000 世帯 = 9,800 kW ※1 県内家庭 ※2 1 世帯当たりの人数 : 2.36 ≒ 3 人 (国勢調査確定値より) ※3 エアコン使用電力 700W/世帯	