



瀬戸内スティーレ
— 瀬戸内という生き方へ —

資料提供

平成26年7月24日

課名 広島県 海の道プロジェクト・チーム
(瀬戸内ブランド推進連合事務局)

担当者 村木, 西村

電話 内線 2421

直通電話 082-513-2421

瀬戸内ブランド独自メディア “瀬戸内 Finder” の立ち上げについて

1 概要

瀬戸内の魅力ある資産や楽しみ方を Facebook 等の SNS を活用して、より多くの方へ発信し、瀬戸内ブランドの認知、浸透を効果的に展開するため、瀬戸内ブランド推進連合として、独自メディアとなる“瀬戸内 Finder”を立ち上げる。

2 コンセプト

瀬戸内の資産や魅力をリアルに、そして他にはない特別な場所として広く発信し、実際に瀬戸内への来訪につなげることを目的とした、地域の共創によるメディアの構築を目指す。

【地域共創メディア“瀬戸内 Finder”のイメージ】



3 内 容

(1) メディアの名称



瀬戸内における、世界有数の内海の風景，歴史的資産，美味しい食べ物などの魅力を“カメラのファイnder”のように捉えて見出し，ユーザーとの共創で世界中に発信

(2) 情報発信の仕組み

① 編集部

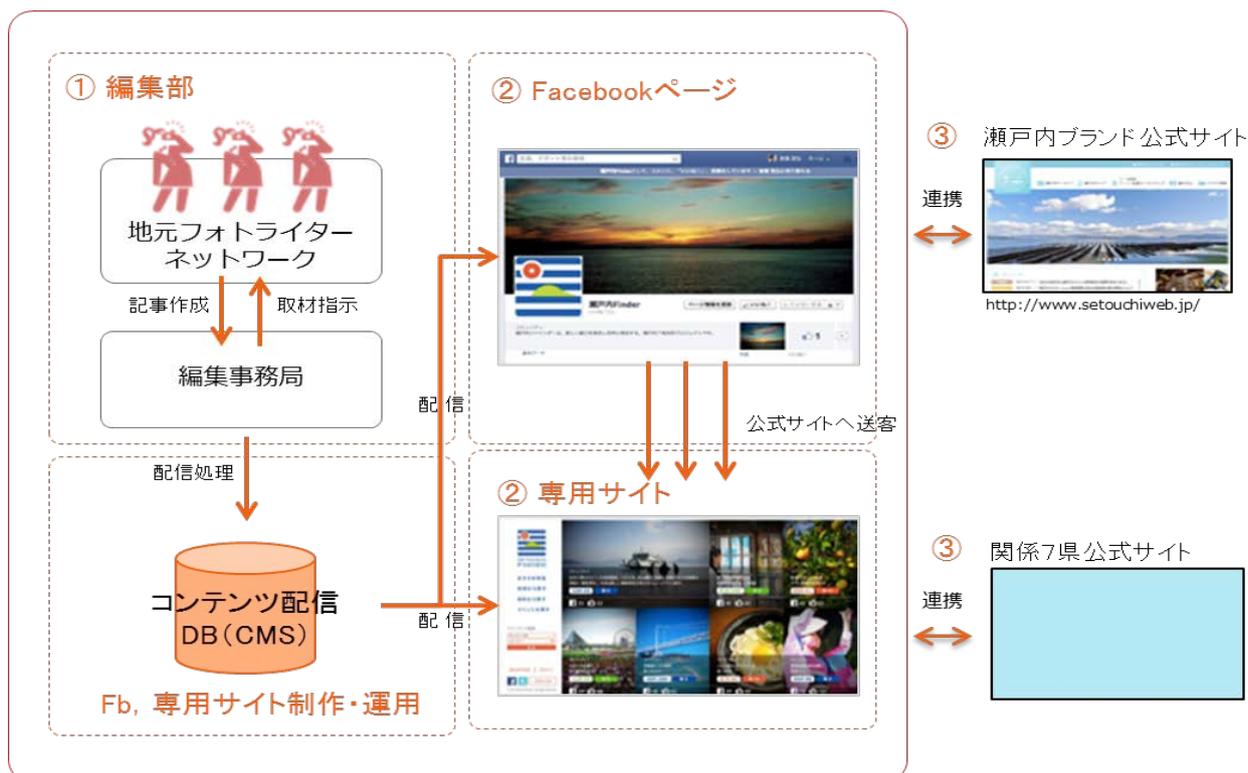
- 取材を行うフォトライターを関係7県から募集し「瀬戸内Finder 編集部」を組織化
- 地元フォトライターが地元の住民が「いい！」と思う情報を取材

② Facebook ページ・専用サイト

- 編集した情報を Facebook ページ及び専用サイトへ掲載

③ 瀬戸内ブランド公式サイト・7県公式サイト

- 公式サイトに加え，各県サイトと連動させ，情報を拡散



4 フォトライター・ロゴの募集

(1) フォトライター募集

編集部メンバーとして、共に瀬戸内 Finder を創りあげていくフォトライターを募集

- ・募集期間：平成 26 年 7 月 24 日（木）から 8 月 24 日（日）18 時まで
- ・採用予定数：関係 7 県から合計 7～14 名程度採用
- ・要件：関係 7 県在住の方，本プロジェクトの主旨に賛同いただける方 等

(2) 「瀬戸内 Finder」のロゴデザイン募集

瀬戸内 Finder のシンボルとなるロゴを募集

- ・募集期間：平成 26 年 7 月 24 日（木）から 8 月 7 日（木）24 時まで
- ・採用作品発表：平成 26 年 8 月 22 日（金）予定
- ・最終採用作品：1 名 10 万円／人，第一次選考通過者：7 名 1 万円／人

5 「瀬戸内 Finder」オープンキャンペーンの開催

多くの方に，瀬戸内 Finder のファンになって頂くため，立ち上げを記念したキャンペーンを実施

- ・開催期間：平成 26 年 7 月 24 日（木）から 8 月 23 日（土）24 時まで
- ・総額 30 万円分の瀬戸内旅行をプレゼント！！

★これらの情報の詳細は，Facebook「瀬戸内 Finder」をご覧ください。

URL：<https://www.facebook.com/setouchifinder>

Facebook, Web サイト オープン時期

	Facebook	Web サイト
オープン日	平成 26 年 7 月 24 日（木）16 時	平成 26 年 8 月下旬予定
URL	https://www.facebook.com/setouchifinder	調整中