

平成25年度グリーン購入実態調査結果について

1 趣 旨

グリーン購入の推進については、平成13年度から「広島県グリーン購入方針」に基づき、取組を行っている。平成25年度の実績結果については、次のとおりである。

2 平成25年度の実績結果

○ グリーン購入の対象

紙類、納入印刷物、文具類など21分野265品目

○ 調達目標

16分野162品目に調達目標（100%）を設定

○ グリーン購入調達率（%）の高い分野（95%以上）

紙類、文具類、オフィス家具類、OA機器、携帯電話、家電製品等、コンディショナー等、温水器、消火器、インテリア・寝装（計10分野）

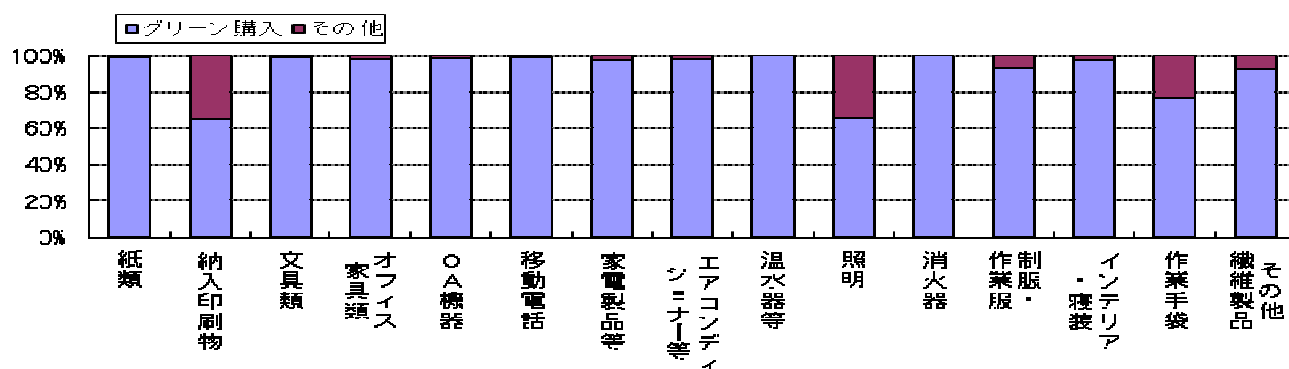
○ グリーン購入調達率（%）の低い分野（80%以下）

納入印刷物、照明、作業手袋（計3分野）

○ 環境物品以外購入の主な理由

「環境物品の中に求めているものが無かった」、「環境物品より安価である」等

○ 分野別グリーン購入割合



○ 分野別グリーン購入割合（%）の推移

分野 年度	紙類	納入 印刷物	文具類	オフィス 家具類	OA 機器	移動 電話	家電 製品等	エアコン ディショ ナー等	温水器	照明	自動車	消火器	制服・ 作業服	インテリア ・寝装	作業 手袋	その他 繊維製品
H25	98.8	65.0	99.3	97.9	98.7	99.2	97.1	97.8	100.0	65.5	—	100.0	93.1	97.0	*1 76.7	92.5
H24	99.9	47.5	99.1	98.4	99.2	94.7	99.0	85.5	96.9	62.9	—	98.4	98.1	98.4	90.5	73.5
H23	99.5	78.5	97.1	97.5	99.4	100.0	99.1	95.3	100.0	*2	—	100.0	96.2	99.3	83.6	94.7
H22	96.5	69.4	99.1	98.3	98.1	100.0	99.0	91.9	88.9	—	100.0	99.1	96.8	99.5	66.9	75.9
H21	99.2	90.5	98.7	99.8	99.4	100.0	99.5	99.2	100.0	—	100.0	100.0	97.8	92.4	99.9	100.0
H20	97.9	92.7	98.0	98.6	95.5	—	96.3	—	95.8	—	97.0	93.8	98.4	99.5	96.9	96.3
H19	97.0	90.6	97.2	99.7	96.6	—	93.5	—	77.2	—	100.0	95.9	96.3	100.0	98.5	98.3
H18	98.5	90.7	99.1	99.6	91.0	—	95.4	—	100.0	—	94.7	99.8	92.8	97.8	91.8	98.7
H17	99.5	83.1	99.5	99.3	97.4	—	86.9	—	84.4	—	96.8	98.1	91.6	78.1	99.5	73.2
H16	99.0	87.0	84.2	98.4	93.5	—	91.9	—	—	—	100.0	—	79.5	89.0	88.7	99.8
H15	99.0	83.5	97.1	99.1	91.9	—	95.3	—	—	—	92.7	—	88.7	83.5	81.2	78.4
H14	98.1	99.4	79.8	86.3	91.4	—	87.2	—	—	—	92.0	—	9.0	99.4	99.7	—

*1 特殊な仕様のためグリーン購入に適合しない特殊な仕様の発注があり、割合が低下している。

*2 算出方法に誤りがあったため、H23以前の数値は掲載していない。

3 今後の取組み

環境物品等の購入が更なる環境物品等の普及を促進していくという好循環を作っていくために、グリーン購入の着実な取組みを進めていくこととする。