

資料第1196号

平成21年 全国消費実態調査 調査結果

主要耐久財編

広島県 統計課

目 次

用語の解説	1
主要耐久消費財の範囲と内容	2

結果の概要

主要耐久財の所有数量と普及率	4
----------------------	---

(表1 1000世帯当たり主要耐久財の所有数量, 増減率及び普及率 (二人以上の世帯))

所有数量及び普及率及び増減率の全国比較	7
---------------------------	---

情報通信関係 (パソコン, 携帯電話, 液晶テレビ等)	8
-----------------------------------	---

自動車関係 (種類別, 収入階級別, 所有数量等)	10
---------------------------------	----

収入階級別にみた所有数量及び普及率	12
-------------------------	----

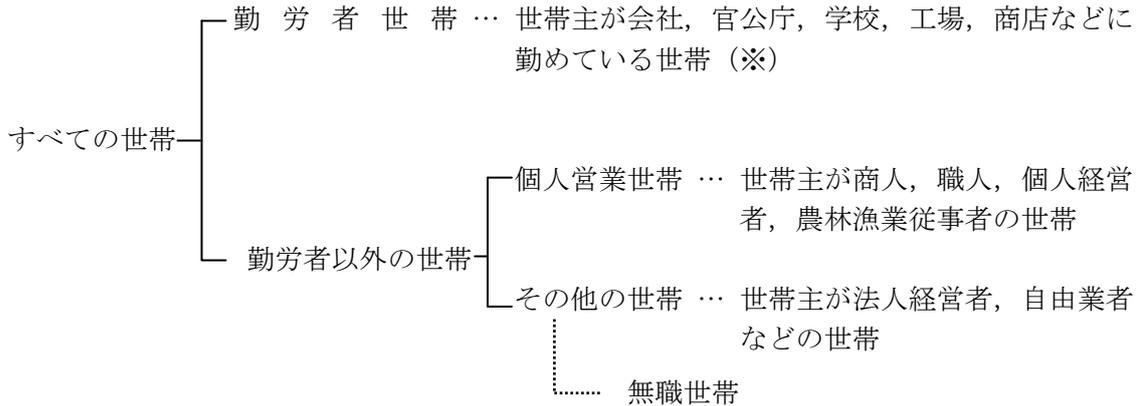
用語の解説

1 集計世帯数、世帯数分布（抽出率調整）、1万分比

集計世帯数とは、実際に集計に用いた世帯数のことをいい、世帯数分布（抽出率調整）とは、調査市町村ごとに抽出率が異なるので、不偏推定値を得るために、抽出率の逆数に比例した調査係数を集計世帯数に乗じて得た世帯数である。

1万分比とは、世帯数分布（抽出率調整）の合計を10,000とした世帯数の分布をいう。

2 世帯の区分



(※) 世帯主が社長、取締役、理事など会社団体の役員である世帯は、「勤労者以外の世帯」とする。

3 所有数量

1000世帯当たりの所有数量を表す。なお、所有数量の単位は、便宜上すべて「台」で表す。

4 増減率

特に年次の表示がない限り、平成16年から平成21年までの5年間の増減率である。

5 普及率

当該耐久消費財を所有している世帯の割合をいう。

6 取得時期別所有数量

現在所有しているものを取得時期別に「過去1年以内」、「過去1～5年以内」、「過去5年を超える時期」に区分したそれぞれの所有数量をいう。

7 年間収入十分位階級、年間収入五分位階級

年間収入十分位階級とは、世帯を収入の低い方から高い方へ順に並べ十等分した10のグループのことで、収入の低い方から順に第Ⅰ、第Ⅱ、第Ⅲ、・・・、第Ⅹ分位階級という。

また、年間収入五分位階級とは、年間収入十分位階級の第Ⅰ階級と第Ⅱ階級、第Ⅲ階級と第Ⅳ階級というように階級を二つずつまとめて1階級としたもので、収入の低い方から順に第Ⅰ、第Ⅱ、・・・、第Ⅴ分位階級という。

主要耐久消費財の範囲と内容

1 耐久消費財の範囲

耐久消費財に含めるもの	耐久消費財に含めないもの
<ul style="list-style-type: none"> ● 家計用として使っているもの ● 別荘などにあるもの ● 他人に貸してあるもの又は預けてあるもの ● 中古で購入したもの及び他人からもらったもの ● ステレオ、家具などで手製のもの ● 現品を入手していないが購入契約済みの品物 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業用のもの ● 家計用と事業用で共用し、主として事業用に使っているもの ● 他人から借りているもの又は預かっているもの ● 故障、破損などのため、使用できないもの ● 使い古しなどで、今後使用する見込みのないもの ● 遊学や出稼ぎなどで3か月以上不在の家族が長期間持ち出しているもの

2 内容に注意を要する品目

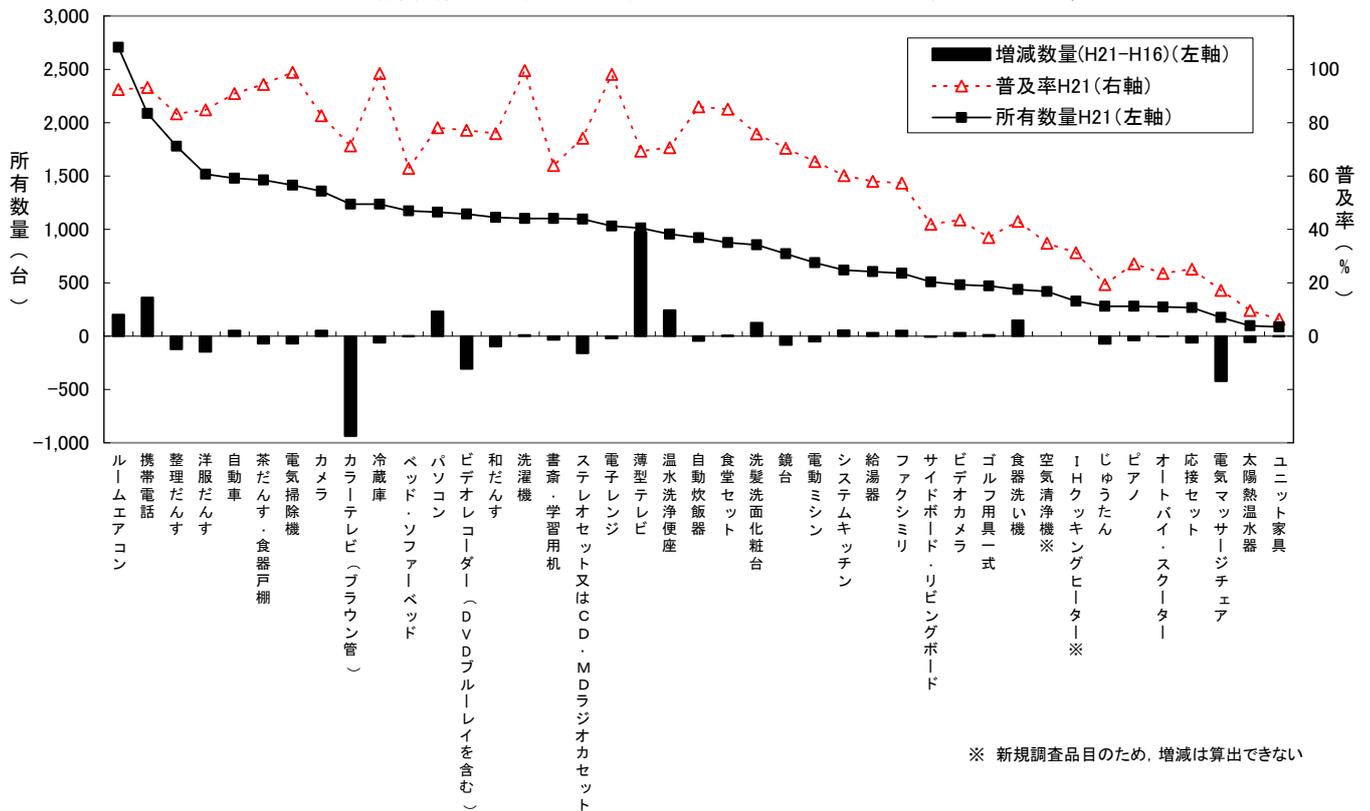
システムキッチン	<ul style="list-style-type: none"> ● 部屋の大きさや使い勝手に応じて自由に組み合わせることができるキッチンセット ● 流し台、ガス代（又は電磁調理器）、調理台の3点セット以上のもの
給湯器 (ガス瞬間湯沸器を除く)	<ul style="list-style-type: none"> ● 大量給湯能力を持ち、常時タンク内に一定量の熱湯が貯められるもので、一定の温度になると点火及び消火するもの（電気温水器、石油給湯器、ガス給湯器） ● 省エネルギー・高効率タイプの給湯設備（エコキュート、エコジョーズ、エコウィル等）は含めない。
洗髪洗面化粧台	<ul style="list-style-type: none"> ● 洗面台、鏡、照明、ミラーボックスなどが組み合わさっているもので、洗髪ができる洗面台
温水洗浄便座	<ul style="list-style-type: none"> ● 洗浄用の温水が出て、腰をかける部分が保温できる便座 ● 乾燥、脱臭機能が付いているものも含む。
冷蔵庫	<ul style="list-style-type: none"> ● 冷蔵室と冷凍室があるもの ● 冷蔵室のみ又は冷凍室のみのものは含めない。
洗濯機 (乾燥機一体型 ドラム式等)	<ul style="list-style-type: none"> ● 乾燥機能付洗濯機、ドラム式洗濯機など乾燥機能があるもの ● 乾燥機能が付いていない全自動洗濯機、二槽式洗濯機等は含めない。
IHクッキングヒーター	<ul style="list-style-type: none"> ● 電気熱源のコンロで、磁力線の働きで鍋の底に電流を生じさせ、鍋を発熱させるもの ● ビルトイン型、据置型は問わない。
ビデオカメラ (デジタルを含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● 記録方式（DV、DVD、HDD、8ミリ、VHSなど）は問わない。 ● 動く映像を短時間録画できる機能が付いたデジタルスチルカメラは、カメラに含める。
カメラ (デジタルカメラを含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● 一眼レフ、コンパクトカメラ、APSカメラ、デジタルスチルカメラなど ● 使い捨てのカメラは含めない。 ● カメラ付携帯電話は、携帯電話に含める。

品目	内容
薄型テレビ (プラズマ 液晶 有機ELを含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● 従来のブラウン管型画面ではなく、プラズマ、液晶又は有機ELディスプレイを使用したテレビ ● 従来のブラウン管型テレビは、カラーテレビ(ブラウン管)に含める。
ビデオレコーダー (DVD ブルーレイを含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● 録画機能が付いているものであれば、録画方式(DVD, HDD, VHSなど)は問わない。 ● 再生機能のみのものは含めない。 ● パソコンで録画機能が付いているものは、パソコンに含める。
パソコン	<ul style="list-style-type: none"> ● 手のひらサイズのパームトップ型、PDA及びスマートフォンは含めない。
ユニット家具 (購入価格が20万円以上)	<ul style="list-style-type: none"> ● 可動家具と作り付け家具の両方の要素を兼ね備えた家具で、ベッド、机、戸棚類などの寸法が統一されており、用途や部屋の大きさにより組み合わせが自由にできるもの
ベッド・ソファベッド (作り付けを除く)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2段ベッドは一つと数える。 ● ベビーベッドは含めない。
じゅうたん (購入価格が5万円以上)	<ul style="list-style-type: none"> ● 敷物、壁掛けを問わず、購入価格が5万円以上のもの
電気マッサージチェア	<ul style="list-style-type: none"> ● 椅子型のマッサージ機
自動炊飯器 (遠赤釜 IH型)	<ul style="list-style-type: none"> ● 遠赤釜又はIH型のもの ● 遠赤釜は遠赤外線により飯を炊き上げる炊飯器 ● IH型は磁力線によって内釜そのものが発熱する炊飯器
空気清浄機	<ul style="list-style-type: none"> ● 空気中の花粉やハウスダスト等を取り除くもの ● 空気清浄機に脱臭、加湿等の機能が付いているものも含む。 ● 空気清浄機能付きのルームエアコンは含めない。
太陽光熱温水器	<ul style="list-style-type: none"> ● 太陽熱を利用して温水を作るもの ● 太陽光発電システムは含めない。
ステレオセット又は CD・MD ラジオカセット	<ul style="list-style-type: none"> ● ステレオセット(コンポ)とは、レコードプレーヤーやCDプレーヤー、アンプ、スピーカーの装置を備え、ステレオ演奏ができるもの ● アンプなどの単体装置、カーステレオ、携帯型音楽プレーヤーは含めない。 ● CD・MDラジオカセットは、CDプレーヤーの機能が付いたラジオカセットをいう。カセットの代わりにMDプレーヤーが付いたものも含める。
ファクシミリ (コピー付を含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● ファクシミリ機能のある通信機器 ● ファクシミリ機能の使えるパソコンは含めない。
地上デジタルテレビ放送 対応のもの	<ul style="list-style-type: none"> ● 薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む)、カラーテレビ(ブラウン管)、ビデオレコーダー(DVD ブルーレイ含む)及びパソコンのうち地上デジタルテレビ放送対応のもの ● 地上デジタルテレビ放送対応の外付けのデジタルチューナーやケーブルテレビ用機器と接続しているものも含める。 ● ワンセグのみ対応の機器は含めない。

1 所有数量が多いのはルームエアコンと携帯電話

- 主要耐久財の所有数量と普及率をみると、1000世帯当たりの所有数量（以下「所有数量」という）の最も多い耐久財はルームエアコン（2,707台）で、次に多い耐久財は携帯電話（同2,086台）となり、これらは1世帯あたりでみると、2台以上の保有台数となった。
- 前回調査に比べて、カラーテレビが大きく減少し、液晶テレビの所有数量が大きく増加した。
- 電気掃除機、冷蔵庫、洗濯機、電子レンジといった耐久財は、普及率は高いものの、所有台数は1000台付近となっており、一世帯に一台という所有状況が想定される。

図1 主要耐久財の所有数量と普及率（1000世帯当たり・二人以上の世帯、広島県）



この「結果の概要」では、本文の及び図表中における品目名の表記に当たって、表1を除き、原則として補足や注記のための（カッコ書き）を省略している。

【例】整理だんす（作り付けを除く） → 整理だんす

表 1 1000 世帯当たり主要耐久財の所有数量，増減率及び普及率（二人以上の世帯）

品 目	所有数量【台】		増減率（％）		普及率（％）	
	平成16年	平成21年	平成11年 ～16年	平成16年 ～21年	平成16年	平成21年
設備器具						
システムキッチン	562	618	28.9	10.0	54.0	60.2
太陽熱温水器	155	97	-14.4	-37.4	15.1	9.6
給湯器（ガス瞬間湯沸器を除く）	575	605	7.5	5.2	55.4	58.0
洗髪洗面化粧台	731	856	34.6	17.1	63.2	75.8
温水洗浄便座 計	712	955	54.4	34.1	55.5	70.7
温水洗浄便座 1台	414	482	-	16.4	41.4	48.2
温水洗浄便座 2台以上	297	473	-	59.3	14.1	22.5
家庭用耐久財						
家事用耐久財						
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	1,055	1,032	1.9	-2.2	98.8	98.1
自動炊飯器（遠赤釜 IH型）	967	922	4.7	-4.7	85.6	86.0
冷蔵庫 計	1,299	1,237	-0.4	-4.8	98.7	98.5
冷蔵庫（300リットル未満）	440	366	-5.6	-16.8	38.2	31.9
冷蔵庫（300リットル以上）	859	871	2.5	1.4	79.4	82.1
電気掃除機	1,484	1,414	0.6	-4.7	99.5	98.9
洗濯機 計	1,093	1,103	-0.3	0.9	99.4	99.6
洗濯機（乾燥機一体型 ドラム式等）	-	368	-	-	-	36.0
洗濯機（乾燥機一体型及びドラム式等を除く）	-	735	-	-	-	68.3
IHクッキングヒーター	-	328	-	-	-	31.3
食器洗い機	288	436	-	51.4	28.3	43.0
電動ミシン	739	687	-2.4	-7.0	68.9	65.5
冷暖房・空調用器具						
ルームエアコン 計	2,505	2,707	12.4	8.1	92.9	92.4
ルームエアコン 1台	258	187	-13.7	-27.5	25.8	18.7
ルームエアコン 2台	499	472	-2.3	-5.4	24.9	23.6
ルームエアコン 3台	504	679	-64.5	34.7	16.8	22.6
ルームエアコン 4台以上	1,244	1,369	-	10.0	25.3	27.5
空気清浄機	-	417	-	-	-	34.8
一般家具						
和だんす（作り付けを除く）	1,211	1,113	8.5	-8.1	83.2	75.9
洋服だんす（作り付けを除く）	1,664	1,517	-1.6	-8.8	90.6	84.8
整理だんす（作り付けを除く）	1,902	1,780	-8.6	-6.4	88.5	83.3
食堂セット（食卓と椅子のセット）	872	877	1.6	0.6	84.3	85.1
茶だんす・食器戸棚	1,534	1,463	-3.5	-4.6	96.8	94.4
サイドボード・リビングボード	516	508	9.1	-1.6	44.2	41.9
鏡台（ドレッサー）	855	772	-6.6	-9.7	75.9	70.4
ユニット家具（購入価格が20万円以上）	85	87	-14.1	2.4	7.0	6.3
応接セット（3点セット以上）	328	266	-5.5	-18.9	31.3	25.1
保健・医療用器具						
電気マッサージチェア	595	174	-	-70.8	44.6	17.1
室内装備・装飾品						
じゅうたん（5万円以上のもの）	352	280	13.5	-20.5	23.6	19.3
寝具類						
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	1,172	1,174	14.2	0.2	65.0	62.9
交通・通信						
自動車等						
自動車						
自動車 1台	476	481	-7.0	1.1	47.6	48.1
自動車 2台	608	632	13.4	3.9	30.4	31.6
自動車 3台以上	344	366	13.2	6.4	10.5	11.2
国産自動車 計	1,383	1,436	-	3.8	87.1	89.0
国産軽自動車（排気量660cc以下）	486	519	21.5	6.8	38.7	40.2
国産小型自動車A（排気量661cc～1000cc）	60	73	-13.0	21.7	5.3	6.6
国産小型自動車B（排気量1001cc～1500cc）	250	265	2.5	6.0	23.6	25.1
国産小型自動車C（排気量1501cc～2000cc）	344	283	-12.9	-17.7	32.4	27.3
国産普通自動車A（排気量2001cc～3000cc）	201	241	12.3	19.9	18.8	23.1
国産普通自動車B（排気量3001cc以上）	43	37	95.5	-14.0	4.2	3.3
国産自動車 ハイブリッド車・電気自動車	-	18	-	-	-	1.8
国産自動車（再掲）新車で購入	1,026	1,071	8.7	4.4	72.1	75.3
国産自動車（再掲）中古車で購入	357	365	-2.2	2.2	28.0	29.3

品 目	所有数量【台】		増減率 (%)		普及率 (%)	
	平成16年	平成21年	平成11年 ～16年	平成16年 ～21年	平成16年	平成21年
輸入自動車 計	44	43	-	-2.3	3.6	4.2
輸入自動車A (排気量2000cc以下)	27	24	35.0	-11.1	2.5	2.4
輸入自動車B (排気量2001cc～3000cc)	5	14	-58.3	180.0	0.5	1.3
輸入自動車C (排気量3001cc以上)	12	5	9.1	-58.3	1.0	0.4
輸入自動車 ハイブリッド車・電気自動車	-	-	-	-	-	-
輸入自動車 (再掲) 新車で購入	22	19	-37.1	-13.6	2.0	1.9
輸入自動車 (再掲) 中古車で購入	22	24	175.0	9.1	1.9	2.3
オートバイ・スクーター 計	276	273	-13.2	-1.1	22.8	23.5
オートバイ・スクーター 1台	186	202	-19.5	8.6	18.6	20.2
オートバイ・スクーター 2台以上	90	71	3.4	-21.1	4.2	3.4
原動機付自転車 (排気量50cc以下)	202	189	-19.2	-6.4	17.2	17.4
自動二輪車A (排気量51cc～125cc)	32	45	-17.9	40.6	3.2	4.3
自動二輪車B (排気量126cc～250cc)	24	20	50.0	-16.7	2.4	1.7
自動二輪車C (排気量251cc～500cc)	10	11	66.7	10.0	0.9	1.1
自動二輪車D (排気量501cc以上)	8	9	14.3	12.5	0.7	0.9
通信機器						
携帯電話 (PHSを含む) 計	1,724	2,086	68.5	21.0	83.5	93.2
携帯電話 (PHSを含む) 1台	244	181	-	-25.8	24.4	18.1
携帯電話 (PHSを含む) 2台以上	1,480	1,905	-	28.7	59.1	75.1
ファクシミリ (コピー付を含む)	537	589	56.1	9.7	52.8	57.3
教養娯楽用耐久財						
薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む) 計	139	1,012	-	628.1	-	69.3
薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む) 1台	-	445	-	-	-	44.5
薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む) 2台	-	376	-	-	-	18.8
薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む) 3台	-	152	-	-	-	5.1
薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む) 4台以上	-	40	-	-	-	1.0
カラーテレビ (ブラウン管)	2,174	1,237	-9.9	-43.1	96.8	71.3
ビデオレコーダー(DVD ブルーレイを含む) 計	1,451	1,144	-75.8	-21.2	-	77.2
ビデオレコーダー(DVD ブルーレイを含む) 1台	-	500	-	-	-	50.0
ビデオレコーダー(DVD ブルーレイを含む) 2台以上	-	644	-	-	-	27.1
パソコン 計	931	1,162	129.3	24.8	65.4	78.1
パソコン 1台	462	505	-	9.3	46.2	50.5
パソコン 2台以上	470	657	-	39.8	19.2	27.5
(再掲) 地上デジタルテレビ放送対応のもの	-	900	-	-	-	58.1
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット 計	1,256	1,096	-24.0	-12.7	78.2	74.2
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット 1台	463	481	-	3.9	46.3	48.1
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット 2台以上	793	616	-	-22.3	31.9	26.1
カメラ (デジタルカメラを含む)	1,307	1,359	-9.0	4.0	80.9	82.6
ビデオカメラ (デジタルを含む)	450	481	11.9	6.9	41.6	43.5
ピアノ	319	279	9.2	-12.5	31.6	27.1
書斎・学習用机 (ライティングデスクを含む)	1,137	1,102	1.2	-3.1	64.9	64.0
教養娯楽用品						
ゴルフ用具一式 (ハーフセットを含む)	459	471	-14.4	2.6	37.3	37.0

注 1) 平成 16 年は、「プラズマテレビ」、「液晶テレビ」を別々の品目として調査していたため、「薄型テレビ」としての普及率は算出していない。

注 2) 平成 17 年は、「DVD レコーダー」、「ビデオテープレコーダー」を別々の品目として調査していたため、「ビデオレコーダー」としての普及率は算出していない。

注 3) 「地上デジタルテレビ放送対応のもの」とは、「薄型テレビ」、「カラーテレビ(ブラウン管)」、「ビデオレコーダー」及び「パソコン」のうち地上デジタルテレビ放送対応のもの。

2 食器洗い機、薄型テレビが急速に普及。全国平均を上回る。

- 全国に比べて、食器洗い機や薄型テレビの所有数量及び普及率が高く、前回調査と比較しても増加率が高くなっている。(表2～4)

表2 所有数量の全国比に係る上位5品目(1000世帯当たり・二人以上の世帯)

項目	都道府県数量順位	品目名	所有数量(台)	全国所有数量(台)	地域差(全国=100)
所有数量の全国順位が高い 耐久消費財	1	食器洗い機	436	271	160.9
	2	薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む)	1,012	865	117.0
	5	IHクッキングヒーター	328	190	172.6
	6	オートバイ・スクーター	273	177	154.2
	8	じゅうたん(購入価格が5万円以上)	280	207	135.3
所有数量の全国順位が低い 耐久消費財	41	ベッド・ソファベッド(作り付けを除く)	1,174	1284	91.4
	39	カラーテレビ(ブラウン管)	1,237	1326	93.3
	37	整理だんす(作り付けを除く)	1,780	1790	99.4
	35	自動車	1,479	1414	104.6
	35	冷蔵庫	1,237	1235	100.2

表3 普及率の全国比に係る上位・下位5品目(1000世帯当たり・二人以上の世帯)

項目	都道府県普及率順位	品目名	普及率(%)	全国普及率(%)	地域差(全国=100)
普及率の全国順位が高い 耐久消費財	1	食器洗い機	43.0	26.9	159.9
	1	薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む)	69.3	61.9	112.0
	4	IHクッキングヒーター	31.3	18.2	172.0
	6	自動炊飯器(遠赤釜 IH型)	86.0	82.8	103.9
	6	オートバイ・スクーター	23.5	14.8	158.8
普及率の全国順位が低い 耐久消費財	43	カラーテレビ(ブラウン管)	71.3	74.9	95.2
	37	ベッド・ソファベッド(作り付けを除く)	62.9	65.2	96.5
	34	自動車	90.9	85.5	106.3
	33	冷蔵庫	98.5	98.7	99.8
	30	サイドボード・リビングボード	41.9	44.0	95.2

表4 主要耐久財の所有数量、増減率及び普及率上位5品目(1000世帯当たり・二人以上の世帯)

項目	品目名	所有数量(台)	増減率(%)	普及率(%)
所有数量が多い 耐久消費財	ルームエアコン	2,707	8.1	92.4
	携帯電話(PHSを含む)	2,086	21.0	93.2
	整理だんす(作り付けを除く)	1,780	-6.4	83.3
	洋服だんす(作り付けを除く)	1,517	-8.8	84.8
	自動車	1,479	3.6	90.9
所有数量の増加率が高い 耐久消費財	薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む)	1,012	628.1	69.3
	食器洗い機	436	51.4	43.0
	温水洗浄便座	955	34.1	70.7
	パソコン	1,162	24.8	78.1
	携帯電話(PHSを含む)	2,086	21.0	93.2
所有数量の減少率が高い 耐久消費財	電気マッサージチェア	174	-70.8	17.1
	カラーテレビ(ブラウン管)	1,237	-43.1	71.3
	太陽熱温水器	97	-37.4	9.6
	ビデオレコーダー(DVD プルレイを含む)	1,144	-21.2	77.2
	じゅうたん(5万円以上のもの)	280	-20.5	19.3
普及率が高い 耐久消費財	洗濯機	1,103	0.9	99.6
	電気掃除機	1,414	-4.7	98.9
	冷蔵庫	1,237	-4.8	98.5
	電子レンジ(電子オープンレンジを含む)	1,032	-2.2	98.1
	茶だんす・食器戸棚	1,463	-4.6	94.4

3 パソコン、携帯電話、薄型テレビは収入により所有台数に差。

- パソコン、携帯電話の所有数量は全国と同様に前回調査を上回った。(図2)
- パソコン、携帯電話の所有数量は年間収入階級に比例して増加。(図3)
- テレビについては、前回調査に比べて薄型テレビの所有台数が増加し、広島県は全国平均よりも薄型テレビの所有台数が多い。(図4)
- 薄型テレビの所有数量は年間収入階級に比例して増加。(図5)

図2 パソコン・携帯電話所有数量の推移
(二人以上の世帯、広島県・全国)

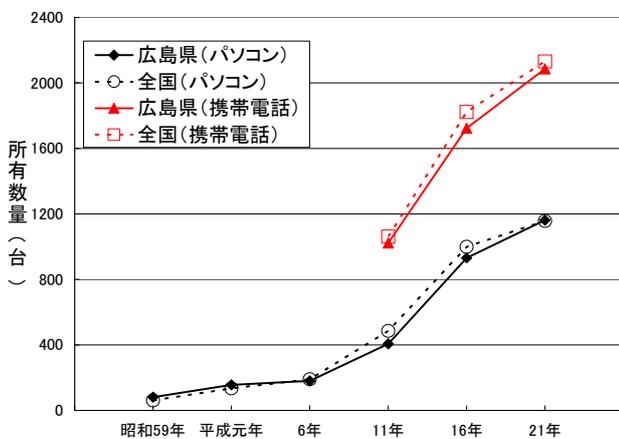


図3 パソコン・携帯電話収入階級別所有数量
(二人以上の世帯、広島県)

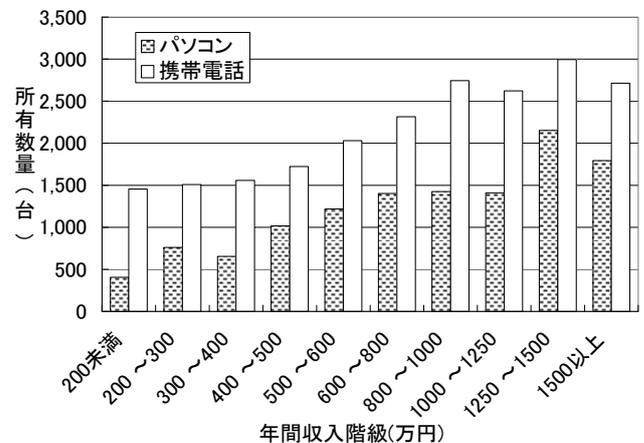


図4 薄型・ブラウン管テレビ所有数量
(二人以上の世帯、広島県・全国)

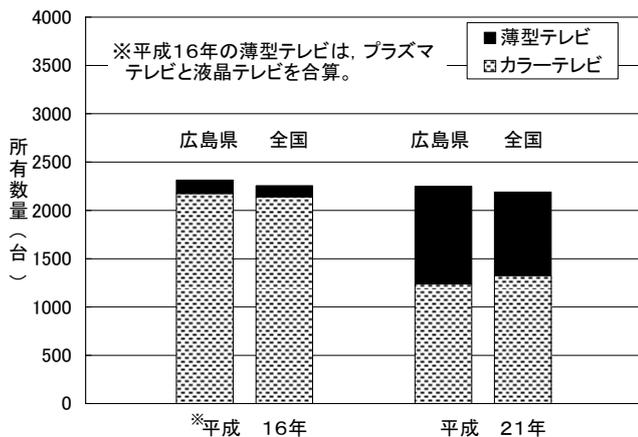
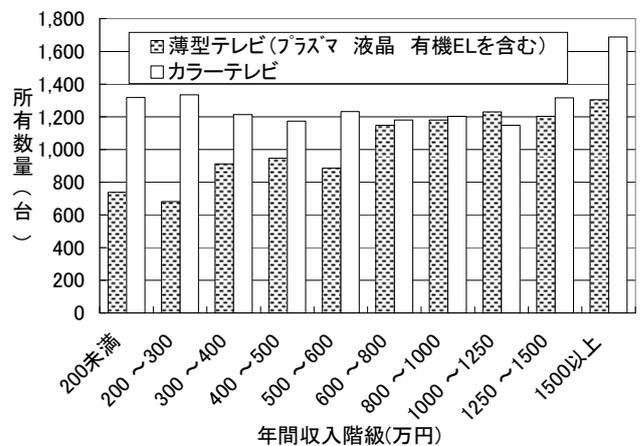


図5 薄型・ブラウン管テレビ収入階級別所有数量
(二人以上の世帯、広島県)



4 パソコン、携帯電話、自動車、エアコンは複数台所有する世帯の割合が増加。

- パソコン、携帯電話について所有数量別世帯割合の推移をみると、前回調査に比べていずれも2台以上保有する世帯の割合が増加した。(図6)
- 自動車について所有数量別世帯割合の推移をみると、調査を重ねるごとに普及率が増加し、複数台所有の世帯割合も増加している。(図7)
- エアコンについて所有数量別世帯割合の推移をみると、調査を重ねるごとに複数台所有している世帯割合が増加している。(図8)

図6 パソコン、携帯電話所有数別世帯割合の推移（二人以上の世帯，広島県）

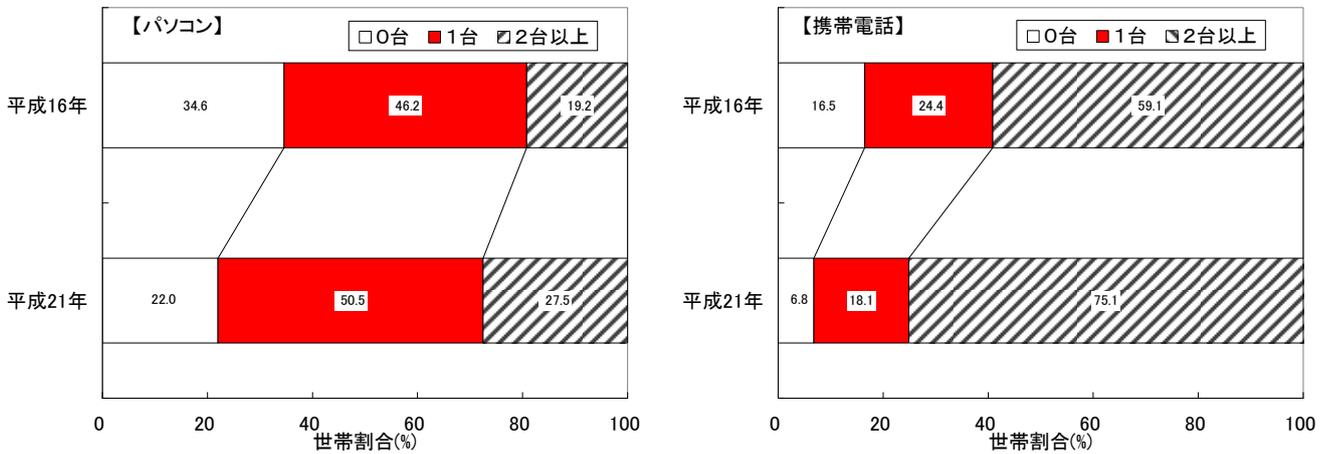


図7 自動車所有台数の推移（二人以上の世帯，広島県）

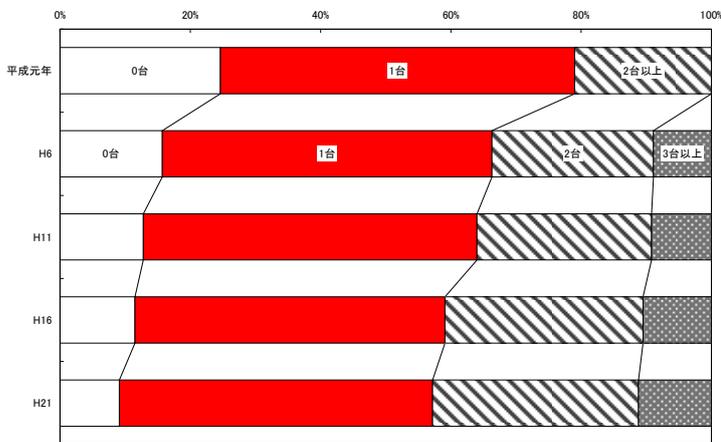
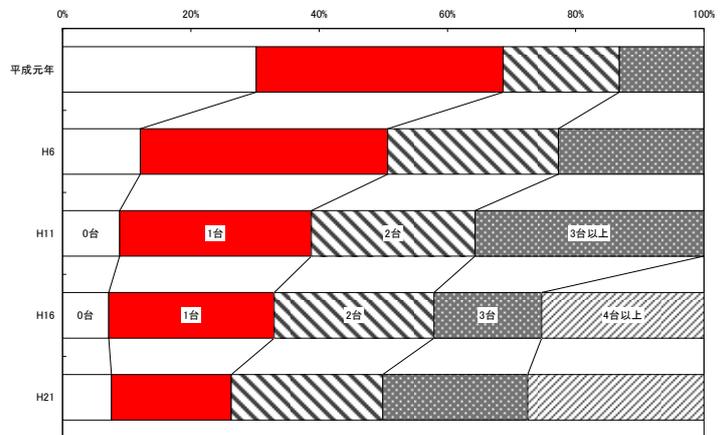


図8 エアコン所有数量の推移（二人以上の世帯，広島県）



5 自動車は全国の傾向とは逆に増加。

- 自動車所有数量は、全国では調査開始以来、初めて減少したが、広島県では増加した。
(図9)
- 自動車の収入階級別所有数量をみると、収入が多い世帯のほうが所有数量の多い傾向にある。
(図10)
- 自動車の種類別所有数量の推移をみると、国産普通自動車(排気量2001cc以上)及び軽自動車の所有数量が増えていることがわかる。(図11)

図9 自動車所有数量推移
(二人以上の世帯、広島県・全国)

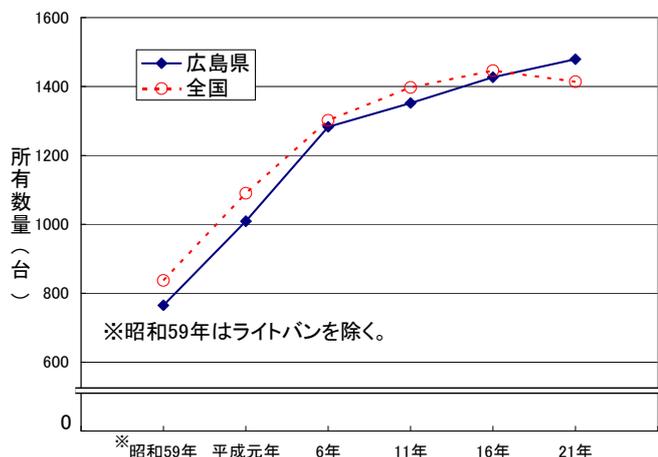


図10 自動車収入階級別所有数量
(二人以上の世帯、広島県・全国)

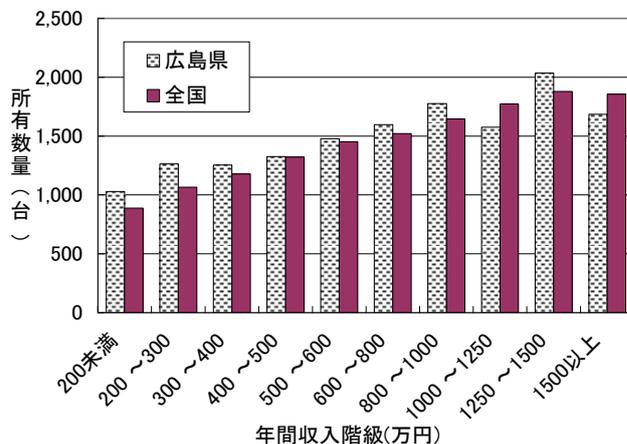
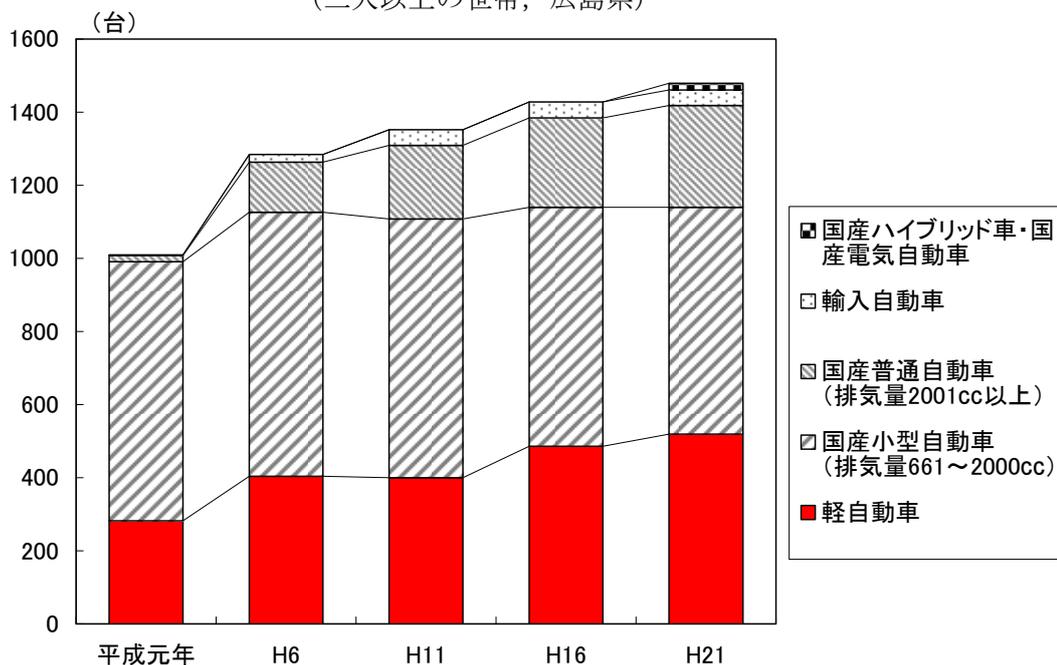


図11 自動車種類別所有数量の推移
(二人以上の世帯、広島県)



6 ハイブリッド車の所有数量は収入の多い世帯で多い。

- ハイブリッド車の保有数量及び普及率は広島県と全国はほぼ同水準となった。(図1 2)
- ハイブリッド車の収入階級別所有数量をみると、収入が多い世帯のほうが所有数量の多い傾向がある。(図1 3)
- 自動車の種類別所有数量をみると、全国と比べて軽自動車の所有台数が多いことがわかる。(図1 4)

図1 2 ハイブリッド車保有数量・普及率
(二人以上の世帯, 広島県・全国)

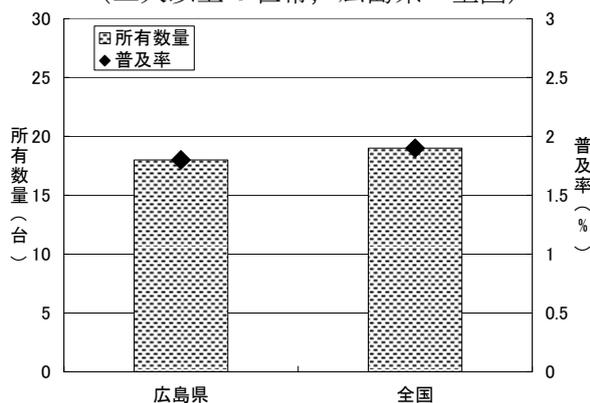


図1 3 ハイブリッド車収入階級別所有数量
(二人以上の世帯, 広島県)

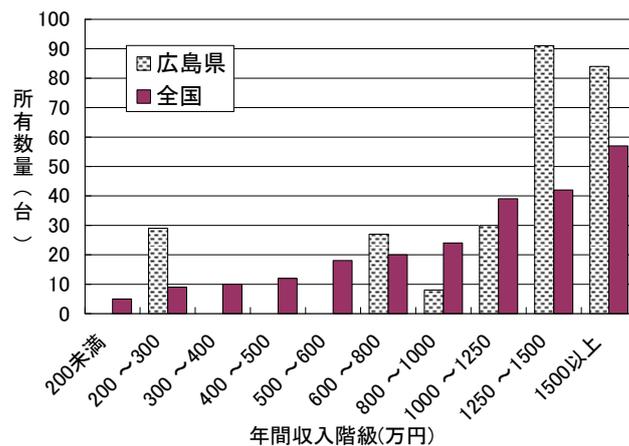
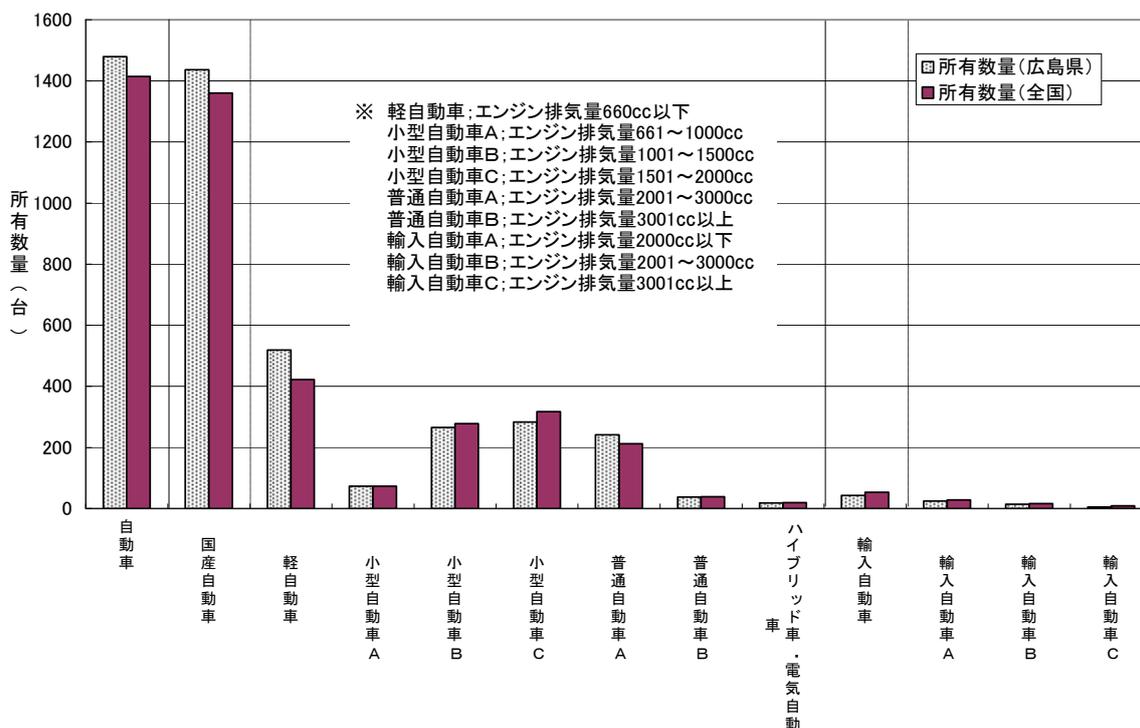


図1 4 自動車種類別所有数量
(二人以上の世帯, 広島県・全国)

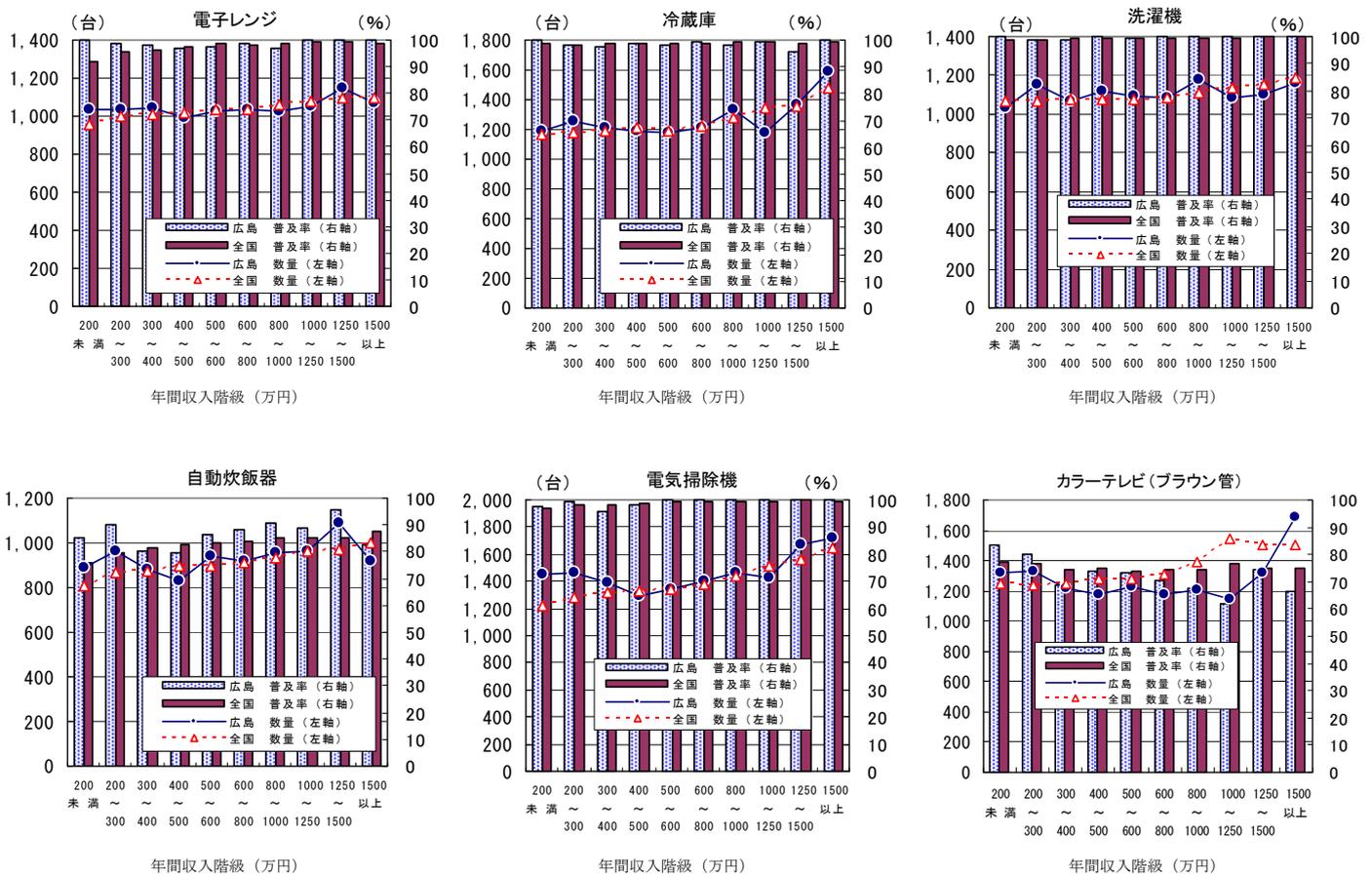


7 一世帯に一台の保有が多い耐久財は、収入階級別の格差が少ない。

- 収入階級別の保有数量及び普及率について、収入階級による格差が比較的少ない耐久財をみると、一世帯に一台単位で保有する傾向がある耐久財が多くみられた。
- カラーテレビ（ブラウン管）について、広島県では収入が多い世帯のほうが、薄型テレビへの移行が進んでいることから、収入が多いほど普及率が低くなる傾向がある。

（図15）

図15 収入階級別保有数量・普及率
（二人以上の世帯、広島県・全国）



8 比較的登場年次の新しい耐久財は、収入階級による格差がみられる。

- 収入階級別の保有数量及び普及率について、収入階級による格差が確認できる耐久財についてみると、近年普及が進んでいる比較的新しい耐久財に対して格差が多くみられた。
- ルームエアコンをみると、普及率は平均的に高い水準ながら、所有台数は収入が増えるにしたがって増加しており、収入が多い世帯で複数台所有していることがわかる。
- 薄型テレビ、パソコンは、収入が多い世帯での普及率が高くなっている。
- 食器洗い機、電気マッサージチェアは、平均的な普及率、所有台数ともに多くはないものの、収入が多い世帯での普及がみられる。
- ゴルフ用具一式は、比較的古くから普及している耐久財ながら、収入による普及率の格差がみられる。(図16)

図16 収入階級別保有数量・普及率
(二人以上の世帯、広島県・全国)

