

# 【広島市消費者物価指数】

## 1 平成 25 年 12 月の動向

- 広島市総合指数（100.3）は前月比で 12 か月ぶりの下落。前年同月比は 6 か月連続の上昇。
- 生鮮食品を除く総合指数（100.2）は前月比で 3 か月ぶりの下落。前年同月比は 6 か月連続の上昇。
- 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数（98.5）は前月比で 2 か月連続の下落。前年同月比は 3 か月連続の上昇。

## 2 総合指数、生鮮食品を除く総合指数、食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数

|                         | 指 数   | 前月比 (%) | 前年同月比 (%) |
|-------------------------|-------|---------|-----------|
| 総 合 指 数                 | 100.3 | ▲0.1    | 1.6       |
| 生鮮食品を除く総合指数             | 100.2 | ▲0.2    | 1.2       |
| 食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数 | 98.5  | ▲0.2    | 0.8       |

## 3 前月からの動き

～食料は上昇、被服及び履物は下落。～

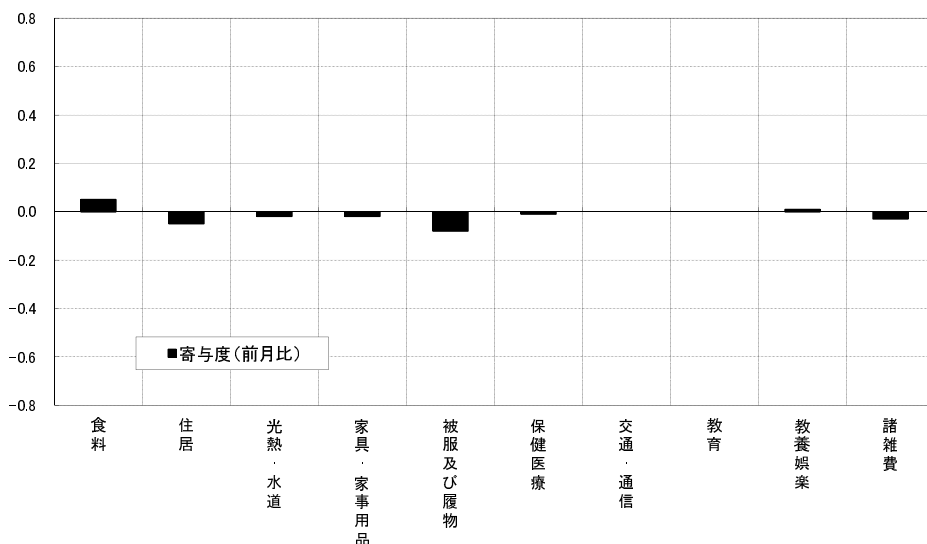
### (1) 10 大費目の動き

|         | 総合    | 食料    | 住居    | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療  | 交通・通信 | 教育   | 教養娯楽 | 諸雑費   |
|---------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 指 数     | 100.3 | 101.0 | 98.5  | 109.0 | 90.2    | 104.1  | 98.3  | 102.5 | 98.8 | 93.4 | 106.7 |
| 前月比 (%) | ▲0.1  | 0.2   | ▲0.2  | ▲0.2  | ▲0.5    | ▲1.7   | ▲0.1  | 0.0   | 0.0  | 0.1  | ▲0.5  |
| 寄与度     | ▲0.1  | 0.05  | ▲0.05 | ▲0.02 | ▲0.02   | ▲0.08  | ▲0.01 | 0.00  | 0.00 | 0.01 | ▲0.03 |

(参考) 主な要因となっている 10 大費目について、寄与の大きかった中分類項目

食 料：乳卵類（前月比 3.7%，寄与度 0.04）等  
 被服及び履物：洋服（前月比 ▲2.7%，寄与度 ▲0.05）等

図 1 10 大費目別前月比寄与度



(注) 寄与度：物価全体（総合）の上昇（下落）に、各費目がどれだけ影響したかを示したもの。本来、寄与度の合計は、総合指数の前（年同）月に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

| 上 昇                  |      | 下 落                |       |
|----------------------|------|--------------------|-------|
| 項 目 (主な品目名)          | 前月比  | 項 目 (主な品目名)        | 前月比   |
| 乳卵類 (鶏卵 等)           | 3.7% | 家賃 (持家の帰属家賃 等)     | ▲0.3% |
| 魚介類 (ぶり 等)           | 1.4% | 洋服 (男子コート 等)       | ▲2.7% |
| 肉類 (牛肉[国産品] 等)       | 1.4% | 野菜・海藻 (トマト 等)      | ▲1.1% |
| 教養娯楽サービス (外国パック旅行 等) | 0.5% | 家庭用耐久財 (ルームエアコン 等) | ▲1.9% |
| 交通 (航空運賃 等)          | 0.7% | 履物類 (婦人靴 等)        | ▲4.5% |

4 前年同月からの動き

～食料及び交通・通信は上昇、住居は下落。～

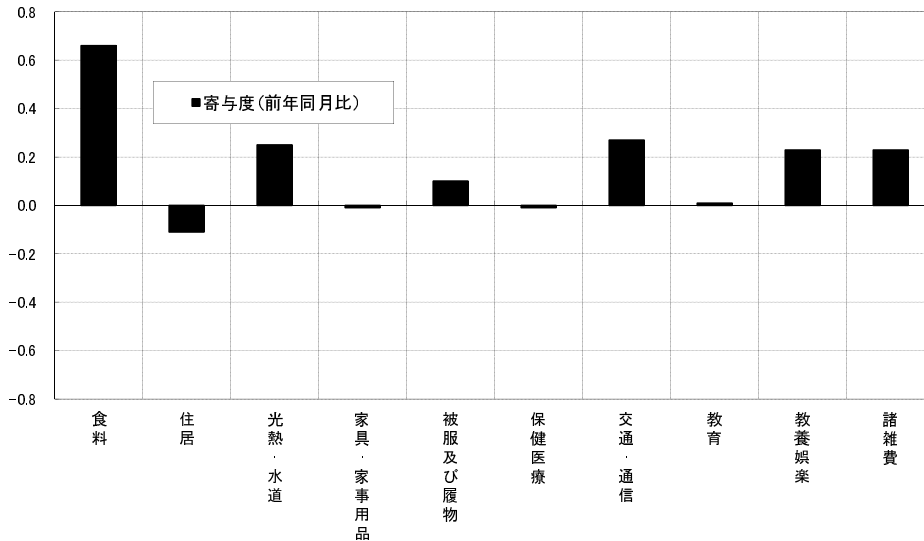
(1) 10大費目の動き

|           | 総合  | 食料   | 住居    | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療  | 交通・通信 | 教育   | 教養娯楽 | 諸雑費  |
|-----------|-----|------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|------|------|------|
| 前年同月比 (%) | 1.6 | 2.6  | ▲0.6  | 3.1   | ▲0.2    | 2.2    | ▲0.1  | 1.9   | 0.4  | 2.1  | 3.6  |
| 寄与度       | 1.6 | 0.66 | ▲0.11 | 0.25  | ▲0.01   | 0.10   | ▲0.01 | 0.27  | 0.01 | 0.23 | 0.23 |

(参考) 主な要因となっている10大費目について、寄与の大きかった中分類項目

食料：野菜・海藻 (前年同月比 11.8%, 寄与度 0.30) 等  
 交通・通信：自動車等関係費 (前年同月比 3.2% 寄与度 0.24) 等  
 住居：家賃 (前年同月比 ▲0.9%, 寄与度 ▲0.15) 等

図2 10大費目別前年同月比寄与度



(2) 総合指数に対する寄与の大きかった中分類項目 (寄与度順)

| 上 昇              |       | 下 落                        |       |
|------------------|-------|----------------------------|-------|
| 費 目 (主な品目名)      | 前年同月比 | 費 目 (主な品目名)                | 前年同月比 |
| 野菜・海藻 (キャベツ 等)   | 11.8% | 家賃 (持家の帰属家賃 等)             | ▲0.9% |
| 自動車等関係費 (ガソリン 等) | 3.2%  | 穀類 (うるち米 等)                | ▲2.4% |
| 魚介類 (えび 等)       | 9.2%  | 飲料 (炭酸飲料 等)                | ▲3.0% |
| 教養娯楽用耐久財 (テレビ 等) | 13.4% | 教養娯楽用品 (ペットフード[キャットフード] 等) | ▲1.8% |
| 電気代 (電気代 等)      | 4.1%  | 洋服 (男子上着 等)                | ▲1.0% |