

## 立地環境特性別の概況

平成19年商業統計調査における本県の小売業について、立地環境特性別に事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積を前回（平成16年）と比べると、次のとおり。

○事業所数及び就業者数

- ・ 5つのすべての地区で減少
- ・ 商業集積地区（商店街）の内訳をみると、ロードサイド型のみ増加

○年間商品販売額

- ・ 増加した地区 … オフィス街地区，その他地区，工業地区
- ・ 減少した地区 … 住宅地区，商業集積地区（ロードサイド型は増加）

○売場面積

- ・ 5地区中，住宅地区のみ減少
- ・ 商業集積地区のロードサイド型は大幅な増加

### 立地環境特性別の事業所数，就業者数，年間商品販売額，売場面積

（単位：事業所，人，万円，㎡，％）

立地環境特性	事業所数			就業者数			年間商品販売額			売場面積		
	実数	構成比	前回比	実数	構成比	前回比	実数	構成比	前回比	実数	構成比	前回比
小売業全体	27,035	100.0	▲ 8.7	191,731	100.0	▲ 5.7	311,506,056	100.0	1.0	3,814,288	100.0	1.8
商業集積地区	9,668	35.8	▲ 10.3	78,266	40.8	▲ 7.2	123,667,497	39.7	▲ 2.3	1,818,607	47.7	1.3
駅周辺型	1,926	7.1	▲ 8.4	15,846	8.3	▲ 2.5	20,428,099	6.6	▲ 6.6	315,611	8.3	▲ 4.5
市街地型	3,854	14.3	▲ 11.2	32,030	16.7	▲ 11.1	53,568,379	17.2	▲ 5.5	755,081	19.8	▲ 2.8
住宅地背景型	2,492	9.2	▲ 19.2	17,811	9.3	▲ 14.3	27,826,789	8.9	▲ 4.6	382,210	10.0	▲ 6.2
ロードサイド型	1,074	4.0	18.7	10,439	5.4	16.4	19,302,170	6.2	18.9	322,463	8.5	35.9
その他	322	1.2	▲ 5.8	2,140	1.1	▲ 6.7	2,542,060	0.8	▲ 3.8	43,242	1.1	1.6
オフィス街地区	3,949	14.6	▲ 2.7	26,857	14.0	▲ 5.1	49,601,901	15.9	8.8	477,340	12.5	4.8
住宅地区	7,480	27.7	▲ 10.7	50,660	26.4	▲ 6.0	75,927,585	24.4	▲ 3.1	822,459	21.6	▲ 3.2
工業地区	1,674	6.2	▲ 7.2	15,074	7.9	▲ 5.1	32,988,862	10.6	7.6	321,845	8.4	7.4
その他地区	4,264	15.8	▲ 7.0	20,874	10.9	▲ 0.0	29,320,211	9.4	8.5	374,037	9.8	8.0

### 立地環境特性別の売場面積及び年間商品販売額の前回比

