



瀬戸内ステイラー
— 瀬戸内という生き方へ —

資料提供
平成27年2月10日
海の道プロジェクト・チーム
担当者 長延・宮原
内線 2421
直通電話 082-513-2421

瀬戸内のシーフードやフルーツなど、最高の食材を提供する「瀬戸内フェア」を開催！

～平成26年度「瀬戸内の食」のブランド化について～

1 趣旨

平成26年11月に瀬戸内7県及び首都圏シェフによる「瀬戸内シェフズサミット※」を開催した。今回、サミットに参加したシェフの店舗において、瀬戸内の食材を活かした「瀬戸内フェア」を開催し、「瀬戸内の食」の魅力をより多くの方々にPRする。

※「瀬戸内シェフズサミット」
「瀬戸内の食」を味わえる場の創出及び充実に向けて、瀬戸内地元の気運醸成を図るため、「瀬戸内らしさ」を感じさせる岡山県真鍋島において、シェフによる瀬戸内の新鮮な食材や食文化を活かした料理お披露目会等（平成26年11月28日開催。瀬戸内7県及び首都圏シェフ35名参加）

2 瀬戸内フェアの概要

別紙1

瀬戸内を代表するシェフ等による最高の食材を使用した（瀬戸内シーフード&フルーツ）スペシャルな「瀬戸内料理」を提供する。

- 開催時期：平成27年2月20日～3月22日（瀬戸内シェフズウィーク）
- 開催場所：瀬戸内7県及び首都圏の10店舗（予定）

地域	店舗名	開催時期
瀬戸内	ボワ・エ・デュポン [香川・高松市]	2/20～3/22
	ムッシュ藤田 城の内店 [徳島・徳島市]	2/22～3/7
	神戸ポートピアホテル「鉄板焼 但馬」 [兵庫・神戸市]	3/1～3/14
	せとうち児島ホテル「ポールブラン」 [岡山・倉敷市]	
	賀茂鶴佛蘭西屋 [広島・東広島市]	
	湯本観光ホテル西京 [山口・長門市]	
	リストランテ・ルーコラ [愛媛・宇和島市]	
首都圏	西麻布ひで [東京・港区]	3/1～3/14
	リストランテ・アクアパッツア [東京・渋谷区]	3/3～3/15
	アクアヴィーノ広尾 [東京・渋谷区]	

※ 詳細は、別紙1（別添チラシ）または広島県ホームページ（瀬戸内フェアで検索）をご覧ください。

3 今後の展開

瀬戸内フェアの開催を通じて、多くの方々に「瀬戸内の食」の魅力を知っていただくとともに、瀬戸内の食に賛同するシェフの拡大・ネットワーク化を図ることで、瀬戸内の食材を活かした魅力ある「瀬戸内の食」を提供するレストランを増やしていく。

4 その他（「瀬戸内の食」のブランド化に向けた取組）

別紙2

- ・「瀬戸内Finder」において「瀬戸内の食」の魅力発信に取り組むシェフの紹介
- ・レシピ検索サイトNHK「みんなのきょうの料理」において、地元食材を使用した料理及び地域観光情報を紹介【企画「瀬戸内の“美味しい旅”」H27.1～3月掲載】
- ・NHKテキスト「きょうの料理」3月号に「瀬戸内の“美味しい旅”」を紹介【H27.2.21発売】
- ・「瀬戸内の食」を巡るグルメツアー実施【H27.3月中旬（予定）】



SETOUCHI
CHEFS

SETOUCHI FAIR

春の瀬戸内フェアでは、瀬戸内を代表するシェフによる最高の瀬戸内食材を使用した〈瀬戸内シーフードとフルーツ〉スペシャルを2週間限定でお届けします。瀬戸内の春を知らせる「究極の瀬戸内料理」をお楽しみ下さい。



「瀬戸内シェフズ」は、世界でもまれな瀬戸内の豊かな食の魅力を最高に際立たせるスペシャリスト（料理人、パティシエ、サービスマン、生産者等）のネットワークです。2014年に瀬戸内の小島「真鍋島」で、第1回瀬戸内シェフズサミットを開催、そのネットワークは国内外にむけて大きな広がりを見せています。

春の瀬戸内フェア《シーフード&フルーツ》

2月20日（金）～3月22日（日）

※開催日は各店舗によって異なります。裏面の各店舗情報をご確認下さい

瀬戸内シェフズウィーク

瀬戸内フェアが開催されるこの期間を瀬戸内シェフズウィークと呼びます。

東京・兵庫・岡山・広島・山口・愛媛・徳島・香川で同時開催



SETOUCHI FAIR

瀬戸内シェフズウィーク期間中は、次の店舗で「瀬戸内フェア」を開催しています。「瀬戸内シェフズ・メニュー」とお申し付けください。

ボワ・エ・デュポン【香川】

シェフ 木場 巳雄（オーナーシェフ）
瀬戸内メニュー 瀬戸内特別コース
住所 〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2490
予約電話 087-841-8886
実施期間 2月20日（金）～3月22日（日）

ムッシュ 藤田（城の内店）【徳島】

シェフ 藤田 正義（オーナーシェフ）
瀬戸内メニュー 瀬戸内鯛のスペシャルコース
住所 〒770-0003 徳島県徳島市北田宮 1-10-26
予約電話 088-633-1225
実施期間 2月22日（日）～3月7日（土）

神戸ポートピアホテル「鉄板焼 但馬」【兵庫】

シェフ 細川 茂雄（料理長）
瀬戸内メニュー 瀬戸内特別コース
住所 〒650-0046 兵庫県神戸市中央区
港島中町 6-10-1
予約電話 078-303-5203
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

せとうち児島ホテル「ポールブラン」【岡山】

シェフ 宮野竜也（洋食料理長）
瀬戸内メニュー 瀬戸内特別ディナーコース
住所 〒711-0926 岡山県倉敷市下津井吹上 303-53
予約電話 086-473-7711
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

賀茂鶴佛蘭西屋【広島】

シェフ 藤原 修二（取締役総料理長）
瀬戸内メニュー 瀬戸内特別コース
住所 〒739-0011 広島県東広島市西条本町 9-11
予約電話 082-422-8008
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

湯本観光ホテル西京【山口】

シェフ 善 文彦（調理長）
瀬戸内メニュー 瀬戸内桜鯛のクリスタルタワー
住所 〒759-4103 山口県長門市深川湯本 1051
予約電話 0837-25-3111
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

リストランテ・ルーコラ【愛媛】

シェフ 山下 幸治（オーナーシェフ）
瀬戸内メニュー 最高級マハタと
ブラッドオレンジ他
住所 〒798-0064 愛媛県宇和島市佐伯町 2-3-32
予約電話 0895-23-7633
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

西麻布ひで【東京】

シェフ 津川 利蔵
瀬戸内メニュー 瀬戸内シーフードサラダ
三原やっさダコづくし
住所 〒106-0031 東京都港区西麻布 2-25-24
予約電話 03-5467-6943
実施期間 3月1日（日）～3月14日（土）

リストランテ・アクアパッツァ【東京】

シェフ 日高 良実（オーナーシェフ）
瀬戸内メニュー サワラのコンフィ 野菜添え
キンカンと夏みかんのナポリ風デザート
住所 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 5-17-10
予約電話 03-5447-5501
実施期間 3月3日（火）～3月15日（日）

アクアヴィーノ広尾【東京】

シェフ 日高 良実（オーナーシェフ）
瀬戸内メニュー ガラ海老のフリット
住所 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 5-17-10
予約電話 03-5447-5503
実施期間 3月3日（火）～3月15日（日）

※ お問い合わせ、ご予約は、各店舗に直接お願いします。

※ 事前に必ず予約が必要です。

※ メニューについては、仕入状況等により、内容が変更される場合があります。[参考資料](#)

瀬戸内フェアメニュー
= 瀬戸内特別コース =

大崎上島産レモンの塩漬けとミモレットチーズのシフォンケーキ
スモーク風味のシャンティ 淡雪レモン塩を添えて

瀬戸内海産 海の幸テリーヌ

広島県産 牡蠣とほう
れん草ビスクの瀬戸内風

瀬戸内のめぐみ サザエの醤油バター焼き

瀬戸内産地穴子とフォアグラのヴァブール フロマージュブラン
未来の食材野菜のパフと玄米フレークと共に

瀬戸内生まれのレモンチェッコ風味のヨーグルトムース

パン

大吟醸酒粕マカロン, コーヒー

～ 賀茂鶴佛蘭西屋 ～

※メニューについては、仕入れ状況等により、内容が変更される場合があります。

※価格は検討中

瀬戸内フェアー 様

MENU

【オードブル】

下津井産真鯛のカルパッチョ
酢橘と小豆島オリーブオイルのヴィネグレット

【スープ】

本日のポタージュ

【魚料理】

瀬戸内で獲れたあいなめのポワレソース
シトロンコンフィー 飯蛸の赤ワイン煮添え

【肉料理】

国産牛フィレ肉のグリエ
旬の野菜プランタニエール

【デザート】

せとかのジュレハーブティー風味
鏡野町蜂蜜のアイスクリームと共に

パンとバター

コーヒー

※メニューについては、仕入れ状況等により、
内容が変更される場合があります。

※価格は検討中



「瀬戸内の食」のブランド化に向けた取組

▶ 「瀬戸内Finder」において、シェフを紹介



～みんなで見つける瀬戸内～
<http://setouchifinder.com>

～フランス料理に酒や仕込み水を使うなど、和のテイストを取り入れた大胆な独自の世界を開拓～



和と洋がマリアージュ！酒蔵の街のレストラン『仏蘭西屋』総料理長 藤原シェフ

名物！「美酒煮込みコース」



前菜「峠下牛の挽肉入りキッシュタルト」



メインディッシュ「峠下牛ほほ肉の日本酒と赤ワイン煮込み」



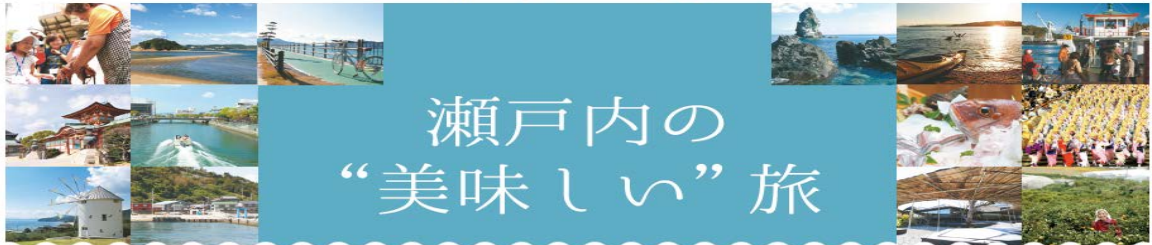
デザート「大吟醸の酒粕を使ったパンプディング牛乳のアイスクリーム添え」

※ 峠下牛(たおしたぎゅう)

広島県竹原市産のブランド牛です。全国でも珍しく、成長に時間のかかる雌牛のみを飼育し、肉質が柔らかくなるように育て上げられています。

▶ レシピ検索サイトNHK「みんなのきょうの料理」において、「瀬戸内の“美味しい”旅」を企画 NHKテキスト「きょうの料理」（3月号）で「瀬戸内の“美味しい”旅」を紹介

みんなのきょうの料理 ひろば



古くから、世界でもその美しさをたたえられてきた瀬戸内海。自然と人が育んだ瀬戸内の味を、詳しくはホームページで。

みんなのきょうの料理 瀬戸内

www.kyounoryouri.jp/happytable/setouchi/

<p>兵庫県 明石鯛 やわらか煮の磯辺揚げ</p> <p>明石鯛と大根の煮物を、彩りの良い地元のお野菜と一緒に天ぷらに。</p>	<p>岡山県 瀬戸内のたことえびを使ったパイ生地なしキッシュ</p> <p>カロリーを抑えたパイ生地なしのキッシュ。蛸とえびのふりぶり感がしっとり生地に包まれた絶品です。</p>	<p>広島県 かきのソテーオイル漬け クリームチーズ添え</p> <p>家庭で簡単につくれる、ワインにも日本酒にも合う「酒の肴」としてオススメの一品です。</p>	<p>山口県 おおひら 大平 ～桜茶屋風～</p> <p>名物れんこんをはじめ、岩国産の根菜・野菜がたっぷり入った一品。昆布だしであっさり上品に仕上げた栄養満点です。</p>
<p>徳島県 阿波尾鶏とキノコのすだちクリーミースパゲティ</p> <p>阿波尾鶏のうまみと、徳島名産のすだちの酸味と香りを生かしたソースが決め手です。</p>	<p>香川県 讃岐でんぶくのあっさり味の手打ちパスタ</p> <p>『讃岐でんぶく』の旨みを生かすため、味つけは最低限にあっさり。素材の旨さを引き出します。</p>	<p>愛媛県 たいの リボルノ風</p> <p>媛鯛、みかん鯛、いよかん真鯛…愛媛県は鯛の宝庫。地元の食材でイタリヤ・トスカナ地方の家庭料理を。</p>	





瀬戸内ステイラー
— 瀬戸内という生き方へ —

参 考

「瀬戸内 海の道構想」の取組状況について

〔平成27年2月10日〕
海の道プロジェクト・チーム

1. 趣旨

- 瀬戸内全体の魅力向上と情報発信の強化により、交流人口の拡大と地域産業の振興を進め、地域の再生を図っていくことをねらいとする「瀬戸内 海の道構想」の実現に向け、その基盤として、平成25年4月、瀬戸内7県の知事を構成メンバーとする「瀬戸内ブランド推進連合」（以下、「推進連合」）を設立した。
- 推進連合では、平成32年度を目標年次とする「瀬戸内ブランド形成に向けたアクションプラン」を策定し、瀬戸内の魅力的な地域資産の認知度向上や観光関連産業の事業化促進に取り組んでいる。

【瀬戸内ブランド形成に向けたアクションプラン（概要）】

- 目 標 平成32年度 瀬戸内への来訪意向を持つ人(首都圏・関西圏在住者)の割合：50%
- 戦略1 プロモーション（瀬戸内ブランドの浸透・定着）
- 戦略2 瀬戸内の魅力を体感する環境整備や観光プログラムの充実
- 戦略3 瀬戸内ブランド形成に向けた推進体制の構築

2. 推進連合の取組状況

【成果①】 瀬戸内への来訪意向の向上

【単位：％】

来訪地	平成24年度	平成25年度	平成26年度※	対前年
瀬戸内	23.9	27.9	29.5	+1.6
北海道	—	57.4	54.8	▲2.6
沖 縄	—	51.7	50.4	▲1.3

※瀬戸内ブランド実態調査（H26年12月、インターネット調査）

【成果②】 民間事業者による事業化の動きの活発化

推進連合が取り組んでいるプロモーション、瀬戸内の魅力を体感する環境整備や観光プログラム等の充実などを通じ、民間事業者による事業化への動きが活発化している。

区 分	取 組 内 容	民間事業者等の動きなど
戦 略 1	プロモーション (瀬戸内ブランドの浸透・定着)	<ul style="list-style-type: none"> ■瀬戸内 Finder の登録者 10万人を達成 (H26年7月フェイスブック・オープン) ■フォトコンテスト約100件/月の投稿
	○瀬戸内地域観光情報サイト (SNS)「瀬戸内Finder」による情報発信 ※写真1	<ul style="list-style-type: none"> ■体感フェア (約10,000名参加)、ツーリズム EXPO (旅行関係者約300名参加) ■JTB中国四国による瀬戸内7県リレーフォーラムの開催 (旅行関係者約1,100名参加) ※写真2
	○海外向け情報発信の開始※写真4 ・推進連合HPの多言語化 (英・仏語) ・海外メディア等の招聘 ・タイ・フランス旅行博の出展 (2～3月予定)	<ul style="list-style-type: none"> ■「OZ magazine」「ACT4」「島本」「朝日新聞 (広島県限定)」等に掲載 ※写真3 ■タイ：TV番組で放映、雑誌2誌に掲載 ■フランス：雑誌3誌に掲載 (予定) ■JTB中国四国によるシンガポール旅行博の出展 (3月予定)

区 分		取 組 内 容	民間事業者の動き等
戦 略 2	クルージングリゾート「瀬戸内」の実現	○民間事業者による商品化に向けた新たな瀬戸内海広域クルーズを実施 ・ 東部エリア(鞆の浦～姫路) ※写真5 ・ 西部エリア(呉～今治・白石島～鞆の浦)	■瀬戸内海汽船等による商品化 ・ 広域チャータークルーズ(岩国～白石島 日帰り) ・ 瀬戸内ヨットクルーズモニターツアー(岡山～山口 5日間) ■月刊誌「ボート倶楽部」への瀬戸内クルーズ特集記事の掲載 ※写真6 ■国際ヨットラリーの開催(18艇57人参加(うち外国人18人))
	「瀬戸内の食」のブランド化の実現	○「瀬戸内の食」を味わえる場の創出及び充実に向けた「瀬戸内シェフズサミット」の開催 ※写真7 (岡山, 瀬戸内7県及び首都圏シェフ35名の参加)	■首都圏ホテルにおける「瀬戸内の食」フェアの開催 ・ 東京ドームホテル(1,240名来店) ・ インターコンチネンタルホテル東京ベイ(8,900名来店) ■首都圏及び瀬戸内7県レストラン等における「瀬戸内の食」フェアの開催(2～3月, 約10店舗(予定))
	サイクリングの聖地「瀬戸内」の実現	○瀬戸内東部エリアにおけるサイクリングガイドブックの作成(3月発売予定) ○国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ」の開催 ○サイクリスト向け複合施設「OnomichiU2」でのイベントの実施	■JTB中国四国による「サザンセット・ロングライドinやまぐち」の初開催(H26年11月, 548名参加) ※写真8 ■CNNサイトにおいて, しまなみ海道サイクリングロードが「7大サイクリングロード」の一つとして紹介 ※写真9 ■サイクリスト向け路線バスの運行(尾道バス 尾道～今治 3往復/日)
	テーマツーリズムの商品造成促進	○瀬戸内の魅力を活かしたテーマ性のある広域ツアーの造成を支援(7ツアー, 382名参加) ※写真10	■民間事業者によるツアー商品化(2社2ツアー, 「せとうち美術館巡りツアー」等) ■JTB中国四国による着地型旅行商品造成支援及び販売サイト「ここから, 瀬戸内」の開始(約90商品発売) ※写真11
戦 略 3	瀬戸内ブランド形成に向けた推進体制の構築	○瀬戸内のブランド化に共に取り組む企業をサポーターとして募集し, 瀬戸内の資産を活かした商品等を瀬戸内ブランド認定商品・サービスとして認定 ※写真15 ○観光プログラムの開発や販路開拓等を目的としたサポーター勉強会を開催	■サポーター数 : 266 ■商品・サービス数 : 367 《取組事例》 ～瀬戸内フェア・キャンペーン等の実施(イオングループ ※写真12, 藤徳物産, サントリー, NEXCO西日本 ※写真13 等) ～卸業者「日本アクセス」による小売業者向け展示会の開催(約1,000名参加) ※写真14

3. 瀬戸内しま博覧会「瀬戸内しまのわ 2014」

平成26年3月21日～10月26日の期間, 広島県・愛媛県の島しょ部及び沿岸部の瀬戸内エリア(13市町)において, 伝統文化・アート・食・サイクリングなど, 瀬戸内の魅力を発信する418のイベントを実施することにより, 前年に比べ, 211万人の来場者の増加につなげた。

4. 国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ」

平成26年10月26日(日), 開通15周年を迎えたしまなみ海道において, 国内外から7,281名の参加者を迎えて, 国内最大級の国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ」を開催した。

【戦略1：プロモーション】

- ①【瀬戸内 Finder (専用サイト)】 ③【情報誌等に瀬戸内特集】



③【朝日新聞 (見開き)】



②【瀬戸内7県観光リレーフォーラム (兵庫)】



②【ツーリズム EXPO (東京)】



④【海外向け素材 (DVD)】

【戦略2：瀬戸内の魅力を体感する環境整備や観光プログラムの充実】

- ⑤【瀬戸内海広域クルーズ】



- ⑦【瀬戸内シェフズサミット (岡山)】



⑥【ポート倶楽部】



- ⑧【サザンセット・ロングライド (山口)】



⑨【CNN サイト (広島・愛媛)】

【参 考】「瀬戸内の食」フェア概要 (予定)

- 開催時期 平成 27 年 2 月 20 日～3 月 22 日
○開催店舗 10 店舗 (予定)

瀬戸内	ボワ・エ・デュボン	2/20～3/22
	ムッシュ藤田	2/22～3/7
	神戸ポートピアホテル	3/1～3/14
	せとうち児島ホテル	
	賀茂鶴佛蘭西屋	
湯本観光ホテル西京		
レストランテ・ルーコラ		
首都圏	西麻布ひで	3/1～3/14
	レストランテ・アガパッツ	3/3～3/15
	アクアヴィーノ広尾	

⑩【テーマツーリズム商品】



⑪【ここから、瀬戸内】



【戦略3：瀬戸内ブランド形成に向けた推進体制の構築】

⑫【瀬戸内フェア・キャンペーン（イオン）】



⑬【NEXCO 西日本 美東 SA（山口）】



⑭【日本アクセス展示会（岡山）】

⑮【瀬戸内ブランド認定商品】



(まるか食品) イカ天 瀬戸内レモン味のしイカ はちみつレモン味



(株式会社果実工房) スティックシャーベット フルーツコラーゲンゼリー



(サントリー酒類株式会社) オールフリー瀬戸内ゆず 等