

# 一般會計，特別會計

# 1 平成27年度当初予算の概要

## (1) 基本的な考え方

- ◆ 昨年8月に発生した土砂災害において被災された方々の生活再建と、災害に強いまちづくりに全力で取り組む。
- ◆ また、本県においては、「ひろしま未来チャレンジビジョン」において、「人口減少・少子高齢化」を最も重要な課題の一つとして位置付けて以来、様々な取組を積極的に行ってきたが、こうした「地方創生」の取組を国と一体となってさらに拡大し、着実に成果に結び付けていくことにより、「行ってみたい」だけでなく、「住んでみたい」「住んでよかった」と実感できるような魅力ある広島県づくりを行う。
- ◆ さらに、国においては、好循環実現を確かなものとするための経済対策を発動したところであり、県としても、これに呼応し、「災害に強いまちづくり」や「地方創生」に前倒しで取り組むなど、経済対策を機動的、弾力的に進めていく。
- ◆ 県勢の発展のための重要な分野への重点投資を可能とし、将来にわたり、弾力的かつ持続可能な財政構造の確立に向けて、「中期財政健全化計画」に基づき、計画的かつ着実に財政健全化に向けた取組を進める。
- ◆ また、最少の経費で最大の効果を発揮するため、施策マネジメント(PDCA)、管理会計等を活用した経営資源マネジメントにより、施策やワークの資源配分を見直すなど、経営資源の最適配分に向けた取組を進める。

## ■ 会計別予算規模 ■

一般会計	9,982億円	前年度比+539億円 + 5.7%
特別会計(11会計)	3,459億円	前年度比▲ 61億円 ▲ 1.7%
公債管理特別会計	3,087億円	前年度比▲ 91億円 ▲ 2.9%
企業会計(4会計)	560億円	前年度比▲312億円 ▲35.8%
土地造成事業会計	37億円	前年度比▲298億円 ▲89.1%

※ 企業会計は、収益的支出及び資本的支出の合計である。

## ■平成26年度2月補正予算との一体的な編成■

国の経済対策を活用し、平成26年度2月補正予算(経済対策分)と一体的に、「災害に強いまちづくり」や「地方創生」を中心に積極的な予算編成を行う。

### H27年度当初予算

▶ 災害に強いまちづくり 327億円

～ 災害復旧, 防災・減災事業,  
広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動など

▶ 地方創生 178億円

～ 企業立地助成, がん対策日本一の推進,  
少子化対策・女性の活躍促進など

▶ 広島の使命 1億円

～ 国際平和拠点ひろしま構想の推進など

一般会計 計 9,982億円

### H26年度2月補正予算

▶ 災害に強いまちづくり 46億円

～ 防災・減災事業, 警察施設耐震化

▶ 地方創生 13億円

～ プロフェッショナル人材マッチング支援,  
中山間地域未来創造支援など

▶ 広島の使命 —

▶ その他の経済対策 45億円

～ 森林整備加速化・林業再生基金事業,  
医療施設整備の支援など

一般会計 計 104億円

※上記に「地方消費喚起(25億円)」を追加し, 計129億円

### 一体的に編成

H27年度当初予算 + H26年度2月補正予算(経済対策分) 総額 1兆86億円

※上記に「地方消費喚起(25億円)」を追加し, 計1兆111億円

### 重点区分別主要事業予算規模 (H27年度当初予算+H26年度2月補正予算)

重点区分	災害に強いまちづくり	373億円	前年度比+74億円
	公共事業(早期災害復旧, 防災・減災対策)	267億円	前年度比+47億円
	地方創生	191億円	前年度比+25億円
	広島の使命	1億円	前年度比+0.2億円
合計		565億円	前年度比+99億円

## (2) 施策のポイント

### ア 災害に強いまちづくり

H27事業費 373億円

#### ～ 被災者の生活再建と災害に強いまちづくりに全力で取り組む ～

○ 平成26年8月に発生した土砂災害などを踏まえ、被災された方々の生活再建や早期の復旧に取り組むとともに、計画的なハード整備に加え、ソフト対策と一体となった効果的な防災・減災対策を進める。

- 被災された方々の生活再建と早期災害復旧
- ハード・ソフトが一体となった防災・減災対策
- 減災に向けた県民総ぐるみ運動の展開

### イ 地方創生

H27事業費 191億円

#### ～ 「行ってみたい広島」から「住んでみたい広島」へ

#### イノベーションとファミリー・フレンドリーで東京一極集中を逆転

○ 定住の促進や投資誘致に向けた受入態勢の充実を図るとともに、あらゆる分野において更なるイノベーションを起こし、雇用の創出を促進するほか、家族で一緒に暮らしやすいファミリー・フレンドリーな環境の創出を図り、「行ってみたい」だけでなく「住んでみたい」「住んでよかった」と実感できるような魅力ある広島県づくりを行う。

#### 新たな経済成長

#### ～ イノベーションの促進

○ アイデアが次々と生まれ、新しい事業が形になる事業環境(イノベーション・エコシステム)の構築, 企業の成長に応じた支援や, 産業競争力の強化を図る。

- 新たな投資誘致戦略
- イノベーション・エコシステムの共通基盤の強化
- 産業競争力の強化
- 世界と直結するビジネス支援
- 観光地ひろしま・瀬戸内 海の道構想の推進
- 担い手が生活設計を描ける農林水産業の確立

## 人づくり

～ 少子化対策, 人材育成・集積, ファミリー・フレンドリーな魅力創造

○ 若者の定着と, 女性の働きやすい環境整備などファミリー・フレンドリーな魅力の創造を進めるとともに, グローバル化する社会や地域で活躍できる人材の育成を図る。

- 少子化対策
- 女性の働きやすさ日本一への挑戦
- 若者の定着・就業の徹底支援
- 社会で活躍する人材の育成

## 安心な暮らしづくり

～ 安心な生活の実現

○ 県内のどこに住んでいても, 安心して適切な医療や介護を受けることのできる環境の整備等を進める。

- 信頼される医療・介護提供体制の構築
- がん対策日本一に向けた取組の強化

## 豊かな地域づくり

～ 魅力ある地域環境の創出

○ 自立的で主体的な中山間地域や都市の魅力づくりにより, 活力ある地域環境の創出を進めるとともに, 「ひろしま」ブランドの価値を高め, 東京圏から人を呼び込む。

- 中山間地域の地域力強化
- 多様な人材が集まる魅力ある地域環境の創出
- 「ひろしま」ブランド価値向上の推進
- 東京圏から広島への定住促進

## ウ 広島の実情

H27事業費 72百万円

○ 被爆, 終戦から70年となる節目の年であり, 広島の高い知名度や使命を特徴づける「国際平和拠点ひろしま構想」を着実に進める。

- 国際平和拠点ひろしまの形成