

【広島市の消費者物価指数】平成 22 年=100

1 平成 27 年 8 月の動向

- (1) 広島市の**総合指数**(104.0)は前月比で3か月ぶりの上昇。
前年同月比は26か月連続の上昇。
- (2) **生鮮食品を除く総合指数**(103.4)は前月比で2か月連続の上昇。
前年同月比は26か月連続の上昇。
- (3) **食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数**(101.1)は前月比で2か月連続の上昇。前年同月比は23か月連続の上昇。

図1 総合指数の推移

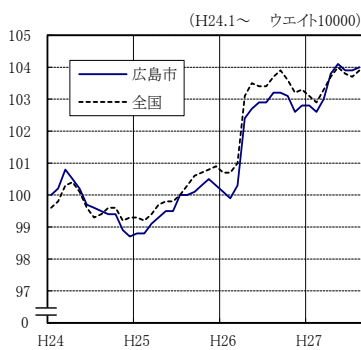


図2 生鮮食品を除く総合指数の推移

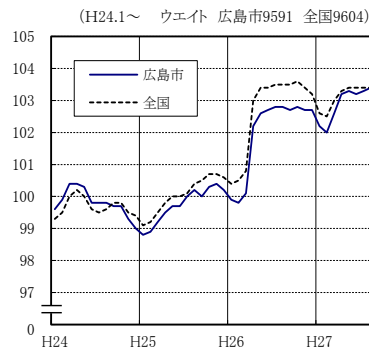
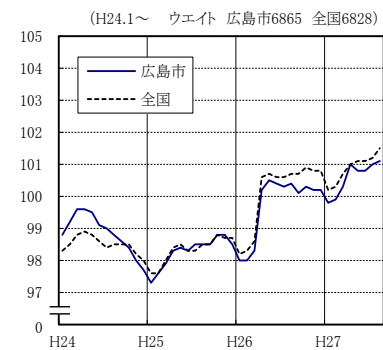


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の推移



2 総合指数, 生鮮食品を除く総合指数, 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数

	指数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総合指数	104.0	0.1	0.8
生鮮食品を除く総合指数	103.4	0.1	0.5
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数	101.1	0.1	0.7

3 前月からの動き

～教養娯楽及び食料は上昇, 被服及び履物は下落。～

(1) 10大費目指数の前月比及び寄与度

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指数	104.0	109.9	98.9	109.7	95.5	100.3	101.2	103.4	99.5	100.8	109.7
前月比 (%)	0.1	0.8	0.0	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 3.3	0.0	▲ 0.1	0.0	1.8	▲ 0.1
寄与度	0.1	0.20	0.00	▲ 0.07	▲ 0.02	▲ 0.15	0.00	▲ 0.01	0.00	0.20	▲ 0.01

(注) 寄与度: 物価全体(総合)の上昇(下落)に, 各費目がどれだけ影響したかを示したもの。
本来, 寄与度の合計は, 総合指数の前(年同)月に対する変化率となるが, 四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(2) 総合指数の前月比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
項 目 (主な品目名)	寄与度	項 目 (主な品目名)	寄与度
教養娯楽サービス(宿泊料 等)	0.16	洋服(ワンピース[春夏物] 等)	▲0.08
交通(航空運賃 等)	0.04	自動車等関係費(ガソリン 等)	▲0.06
魚介類(えび 等)	0.04	シャツ・セーター類(婦人Tシャツ[半袖] 等)	▲0.06
肉類(牛肉[輸入品] 等)	0.04	ガス代(都市ガス代)	▲0.04
教養娯楽用品(切り花[きく] 等)	0.03	他の被服類(帽子 等)	▲0.02

4 前年同月との比較

～食料は上昇、光熱・水道及び交通・通信は下落。～

(1) 10 大費目の前年同月比及び寄与度

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
前年同月比 (%)	0.8	4.1	▲ 0.3	▲ 4.3	2.5	▲ 0.7	1.1	▲ 2.1	1.9	1.9	0.6
寄与度	0.8	1.06	▲ 0.05	▲ 0.35	0.09	▲ 0.03	0.05	▲ 0.29	0.06	0.21	0.04

(2) 総合指数の前年同月比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
費 目 (主な品目名)	寄与度	費 目 (主な品目名)	寄与度
調理食品(すし(弁当) 等)	0.26	自動車等関係費(ガソリン 等)	▲0.32
野菜・海藻(トマト 等)	0.25	電気代(電気代)	▲0.15
菓子類(ケーキ 等)	0.17	ガス代(都市ガス代 等)	▲0.14
果物(もも 等)	0.12	家賃(持家の帰属家賃 等)	▲0.09
肉類(牛肉[国産品] 等)	0.12	穀類(カレーパン 等)	▲0.07

図4 総合指数の前年同月比及び10大費目別寄与度の推移

