



あがるしかないんだよ。

広島創生 イノベーションスクール

チームD レ点

背景(現状) 人口

尾道...1975年から4万人減っている。人口比も若者が少ない。

福山...1980年から15歳以下の年少人口はずっと減り続けている。

(10万9000人から3万3000人に減少)

* 全体人口や、生産年齢人口も減っている。

* 増えているのは高齢者のみ。

大切にしたい活動のターゲット

地元に関心な

まだ働いていない若者

目標

大好きな地元を
自分たちのやり方で
よりよくしたいと
活動している若者

課題設定

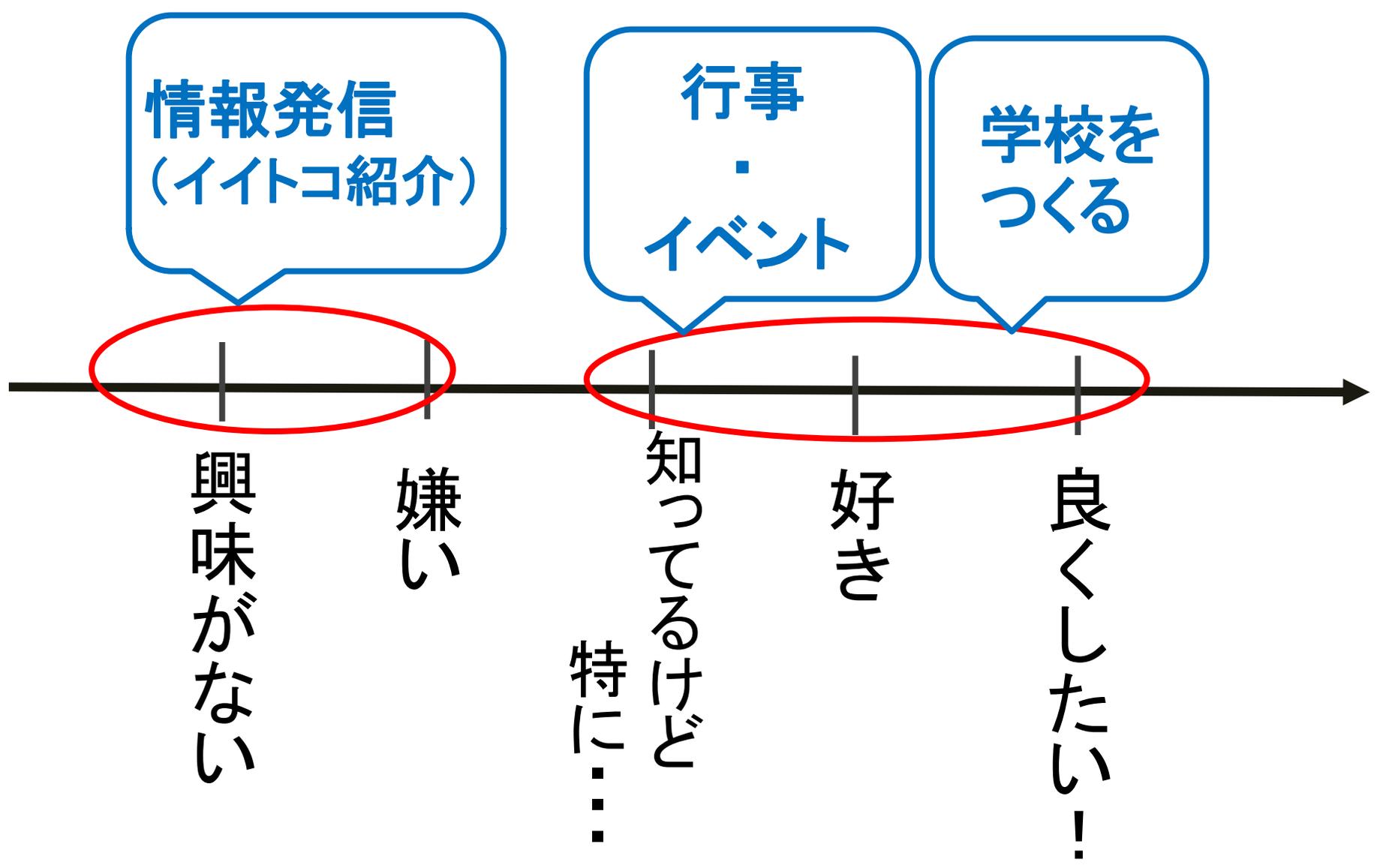
若者が町おこしに参加するメリットを作る、見える化

- ・地域に関して知識のない若者に知識をもってもらおう
- ・若者への影響力や魅力を地域に見出す
- ・若者の町おこしなどへの参加の機会を作る

町おこしに参加するメリットとは？

- 楽しい
- 自分自身の成長
- 充実感
- 達成感
- 新しいモノの見方
- 勉強になる
- 仲間GET
- オレいいことしてる感

将来の役に立つ(進学/就職)



目標達成!



KATTEDEMY
AWARDS



カッテ・デ・ミィー賞

活動

➡カッテデミー賞

地元のために頑張っている人を勝手に探して
勝手に表彰していく活動

高校生のフィルターを通して高校生に

楽しさ・知識を伝えていく

高校生らしい、 高校生フィルターとは？

- ・受賞者の部門名を、
高生の間で流行っているものにするなど、
高生の興味をそそるような部門を考える
- ・「いいとも方式」で受賞者を決定する

受賞候補者の例

後藤 鉦泉所

尾道市向島町で、79年間続く老舗のラムネ店

店主は3代目の後藤忠昭さん

サイクリストに人気

尾道自由大学のONOMICHI DENIM PROJECTにも
参加している

→ラムネも人もスーパークリーニング部門

情報発信～SNS～

カッテデミー賞アカウントを作って

受賞者・受賞内容を発信

→Twitterではリンクを貼り、

思わず知りたくなる工夫

→Facebookには詳しい情報を

情報発信～SNS～

エフエムふく 43741件いいね
ふれこ 24240件いいね
尾道市 1186件いいね
尾道空き家再活用 896件いいね
Studio-L 5292件いいね
福山市何も無いとは言わせない 763件いいね
5257件いいね
尾道自由大学 2976件いいね

HERO 2745件いいね
MIN 1186件
896件いいね
協会 810件いいね
府中アンテナ 763件いいね
尾道市立大学 148件いいね

約11万人!!!

情報発信～フリーペーパー～

受賞したお店に置いてもらう

→お店にもカッテデミー賞にとっても宣伝に

広島創成イノベーションスクール参加校に置いてもらう

→使えるものを使おう！！

→例:広島大学 15, 155人

:修道大学 6, 111人

:福山市立大学 1, 048人

このプロジェクトに必要なコスト/資金

名称	用途	価格(概算)
印刷費用	フリーペーパーの印刷	100部(8p)/11,160円
事務用品費費用	受賞のトロフィーや賞状など	20,000円
旅費交通費用	取材活動用	尾道駅↔福山(往復) 820円
機器購入費用	取材やHP用のカメラ、パソコン、など	購入:120,000円 レンタル(1ヶ月): 10,000円
広告宣伝費用	読者(ユーザー)へのプレゼント特典	地元店・企業との提携
	ホームページ制作、サーバードメイン管理	
合計予算:		70,000円

長期的な活動として

その後・・・

- ・学校づくり

- ・地元特有のイベント開催を企画、運営

、	4月	5月	6月	7月	8月	9月以降
エリア	協力団体に交渉(副賞、SNS)	自分たちが参加して取材ができる事業を調べ決める。	6月上旬に第1号の表彰をする。 ↓ SNSにUPする	次の表彰の準備	(3人目)を探しつつ、活動がうまくいっているかリフレクション	表彰の反響、成果について見定めなおし、方針を決める。

	5月	6月	7月	8月
予定	エリアスクール 受賞者候補決定 アカウント作成	副賞についての 話し合い	一人目を受賞 反省+改良	グローバルスクール inハワイ
	8月までにアクションをおこす！！			



KATTEDEMY
AWARDS



カッテ・デ・ミィー賞



あがるしかないんだよ。