

Ⅱ 調査結果の概要

1 観光客の概況

(1) 総観光客数

① 平成28年の総観光客数

単位：万人

| 区分 | 平成28年 | 平成27年 | 対前年増減 | 対前年増減率 |
|-------|-------|-------|-------|--------|
| 総観光客数 | 6,777 | 6,618 | 159 | 2.4% |

平成28年の総観光客数は6,777万人で、平成27年と比べて159万人(2.4%)増加し、5年連続で過去最高を更新した。

オバマ前米国大統領の来訪や原爆ドーム及び厳島神社の世界遺産登録20周年など、国内外からの注目を集めたことなどにより増加した。

② 総観光客数の推移

本県の総観光客数は、平成元年以降ほぼ順調に推移し、「瀬戸内しまなみ海道」が開通した平成11年に初めて5,000万人を上回った。平成16年から平成18年は大型観光キャンペーンの効果もあり、3年連続して過去最高を更新したものの、その後は伸び悩み、平成21年以降は5,500万人台で推移していた。

平成24年は、大河ドラマ「平清盛」放送の効果もあり、6年ぶりに過去最高を更新し、平成25年は、広島県 destinations キャンペーンの実施などにより、初めて6,000万人を突破した。平成24年以降は好調に推移し、平成28年は5年連続して過去最高を更新した。

図1 総観光客数の推移



(2) 市町・地区別観光客の状況

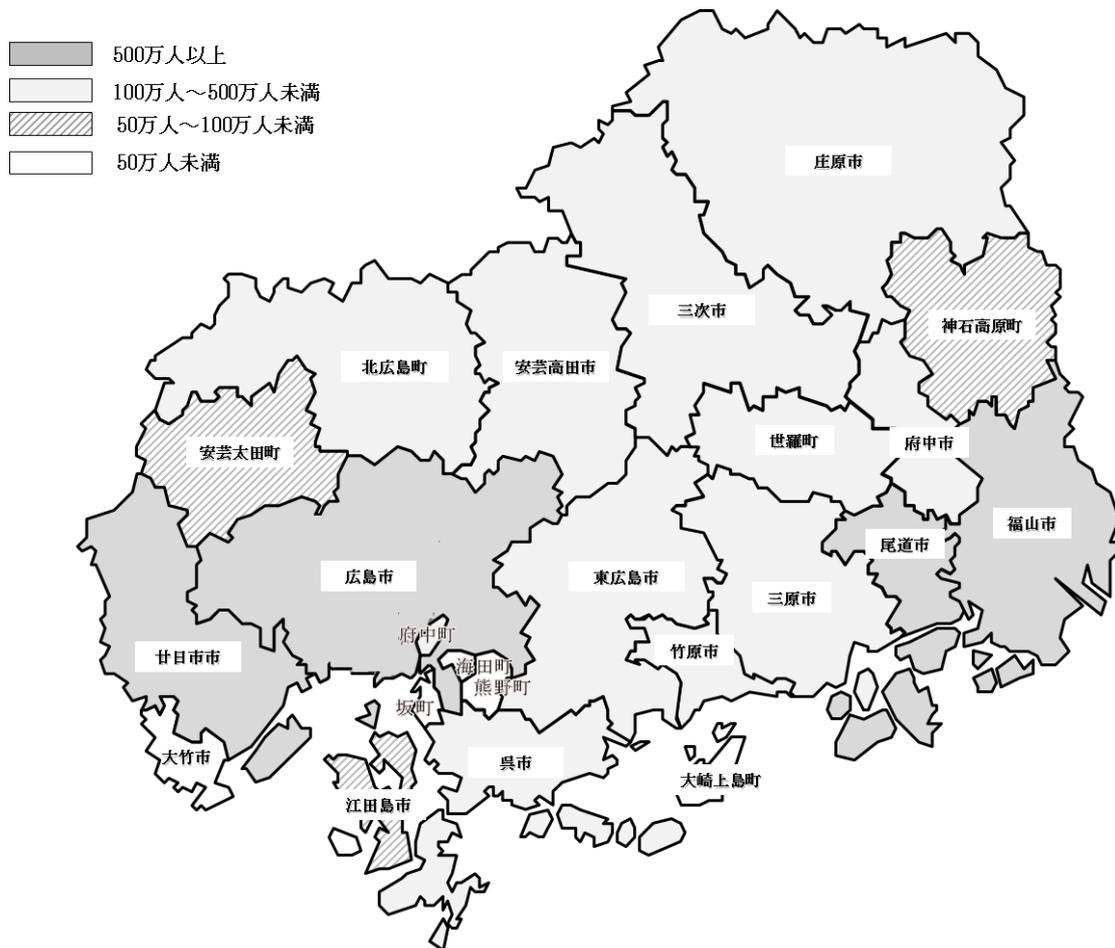
① 市町別総観光客数の状況

| 総観光客数 | 市町数 | 前年と比べて | |
|--------------|-------|---------------------------------------|-------------------|
| | | 増加した市町 | 減少した市町 |
| 500 万人以上 | 4 市 | 広島市, 廿日市市, 福山市, 尾道市 | |
| 100～500 万人未満 | 11 市町 | 三原市, 三次市, 東広島市, 北広島町, 安芸高田市, 府中市, 府中市 | 呉市, 庄原市, 世羅町, 竹原市 |
| 50～100 万人未満 | 3 市町 | 安芸太田町 | 神石高原町, 江田島市 |
| 50 万人未満 | 5 市町 | 大竹市, 大崎上島町 | 坂町, 海田町, 熊野町 |

総観光客数を市町別に見ると、広島市、廿日市市、福山市、尾道市などの瀬戸内海沿岸地域を中心に、総観光客数が多いことがわかる。

なお、前年に比べて総観光客数が増加した市町は14、減少した市町は9である。

図2 総観光客数の市町別状況



② 市町別総観光客数の順位（上位10位）

単位：千人

| 順位 | 市町名 | 平成28年 | 平成27年 | 対前年増減 | 対前年増減率 | 前年順位 |
|-----|------|--------|--------|-------|--------|------|
| 1位 | 広島市 | 14,653 | 14,070 | 583 | 4.1% | 1位 |
| 2位 | 廿日市市 | 8,212 | 7,536 | 676 | 9.0% | 2位 |
| 3位 | 福山市 | 7,293 | 7,269 | 24 | 0.3% | 3位 |
| 4位 | 尾道市 | 6,749 | 6,747 | 2 | 0.0% | 4位 |
| 5位 | 呉市 | 4,597 | 4,618 | ▲21 | ▲0.5% | 5位 |
| 6位 | 三原市 | 3,777 | 3,546 | 231 | 6.5% | 6位 |
| 7位 | 三次市 | 3,394 | 3,361 | 33 | 1.0% | 7位 |
| 8位 | 東広島市 | 2,840 | 2,823 | 17 | 0.6% | 9位 |
| 9位 | 庄原市 | 2,757 | 2,875 | ▲118 | ▲4.1% | 8位 |
| 10位 | 北広島町 | 2,595 | 2,588 | 7 | 0.3% | 10位 |

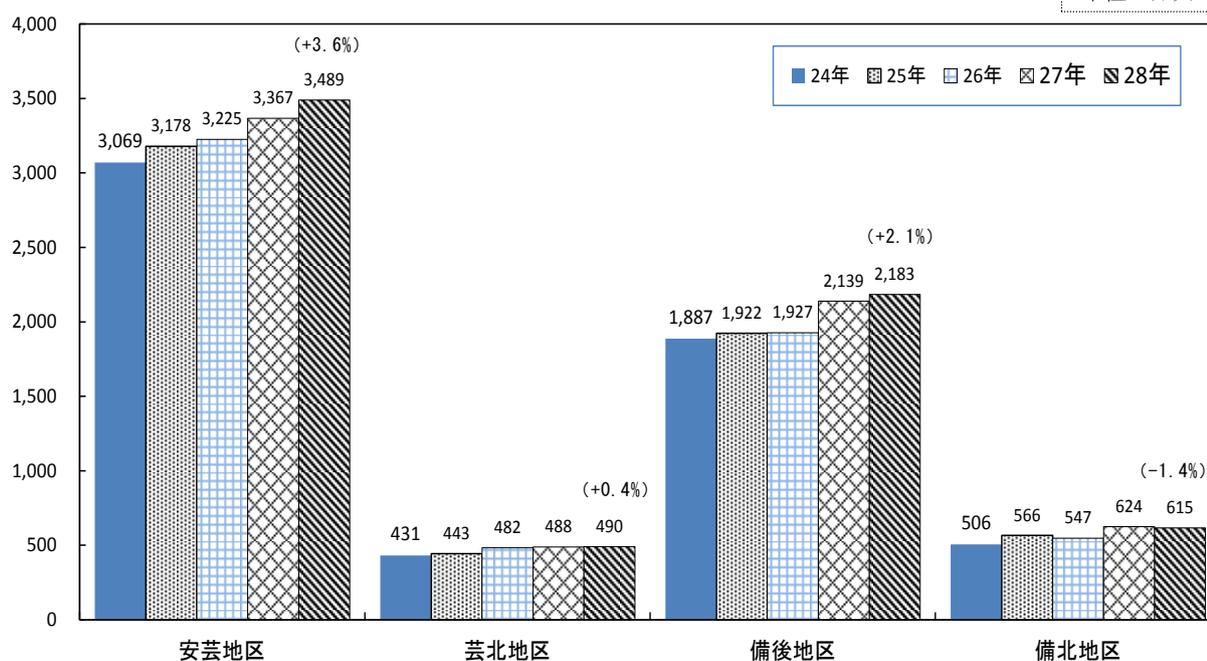
上位10市町の中では、廿日市市及び三原市で平成27年と比べて5%を超えて増加した。呉市と庄原市では減少した。

③ 地区別総観光客数の状況

地区別では、前年と比べて、安芸地区が122万人（3.6%）、備後地区が44万人（2.1%）、芸北地区が2万人（0.4%）増加した。一方で、備北地区が9万人（▲1.4%）減少した。

図3 地区別総観光客数の状況

単位：万人



(3) 発地別観光客の状況

① 県内・県外観光客の状況

単位：万人

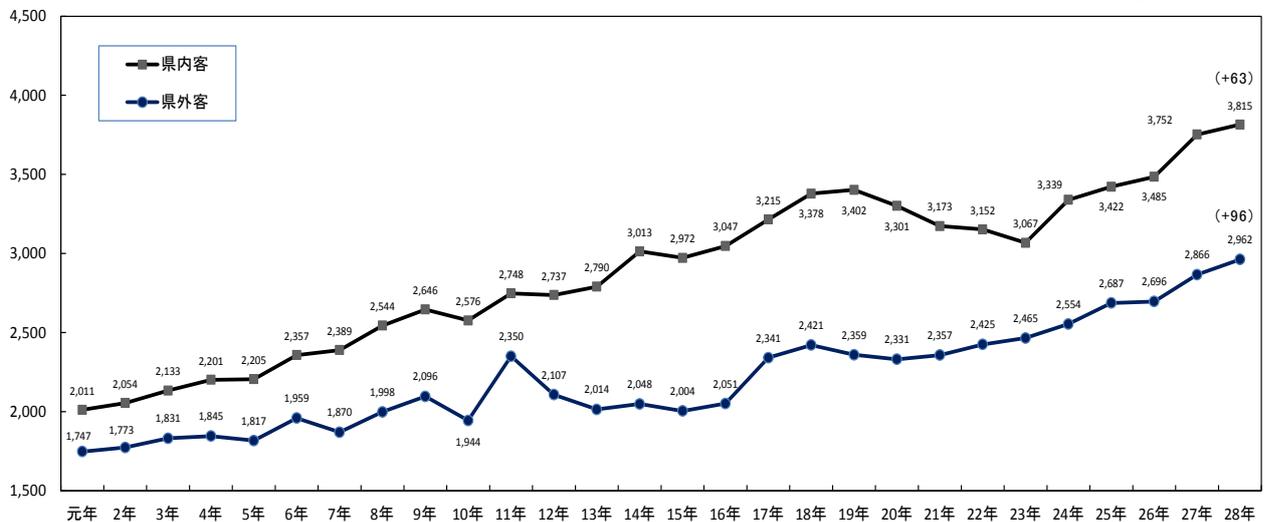
| 区分 | 平成28年 | 平成28年構成比 | 平成27年 | 対前年増減 | 対前年増減率 |
|----|-------|----------|-------|-------|--------|
| 県内 | 3,815 | 56.3% | 3,752 | 63 | 1.7% |
| 県外 | 2,962 | 43.7% | 2,866 | 96 | 3.3% |

② 県内・県外観光客数の推移

県内観光客（地元観光客を含む）数は、前年比63万人増の3,815万人となり、5年連続で増加し、過去最高を更新した。また、県外観光客数も前年比96万人増の2,962万人となり、8年連続で増加し、過去最高を更新した。

図4 県内・県外観光客数の推移

単位：万人

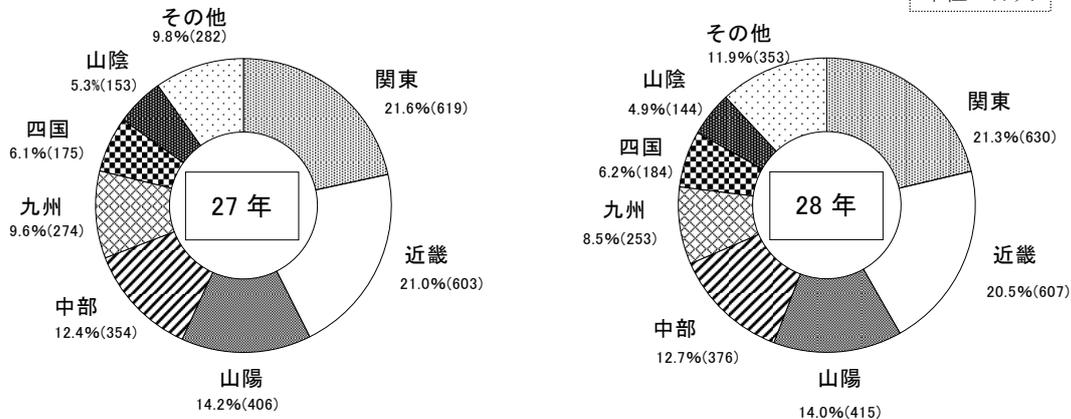


③ 県外観光客の発地別状況

発地別状況については、「関東地方」と「近畿地方」がそれぞれ600万人超で、この2地区の合計で県外観光客の半数近くを占めている。以下、「山陽地方」、「中部地方」、「九州地方」、「四国地方」、「山陰地方」の順だった。

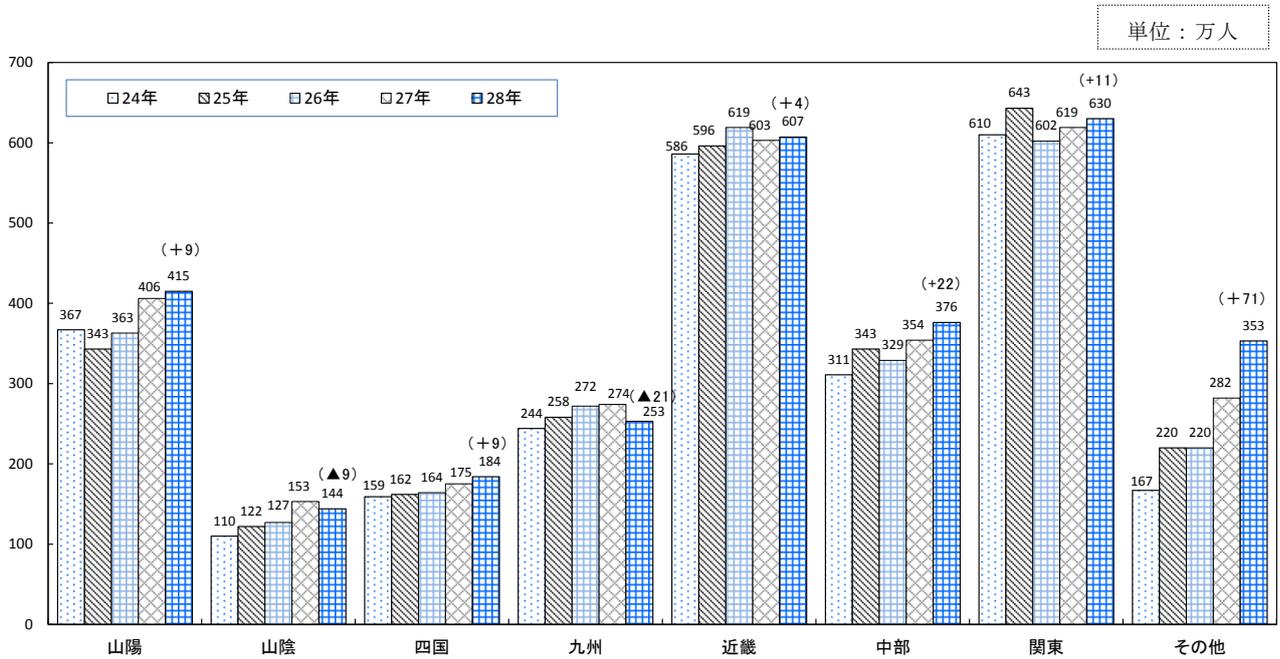
図5 発地別県外観光客数の割合

単位：万人



前年と比べた場合、「中部地方」は22万人、「関東地方」は11万人、「山陽地方」、「四国地方」は9万人増加した。一方、「九州地方」は21万人、「山陰地方」は9万人減少した。

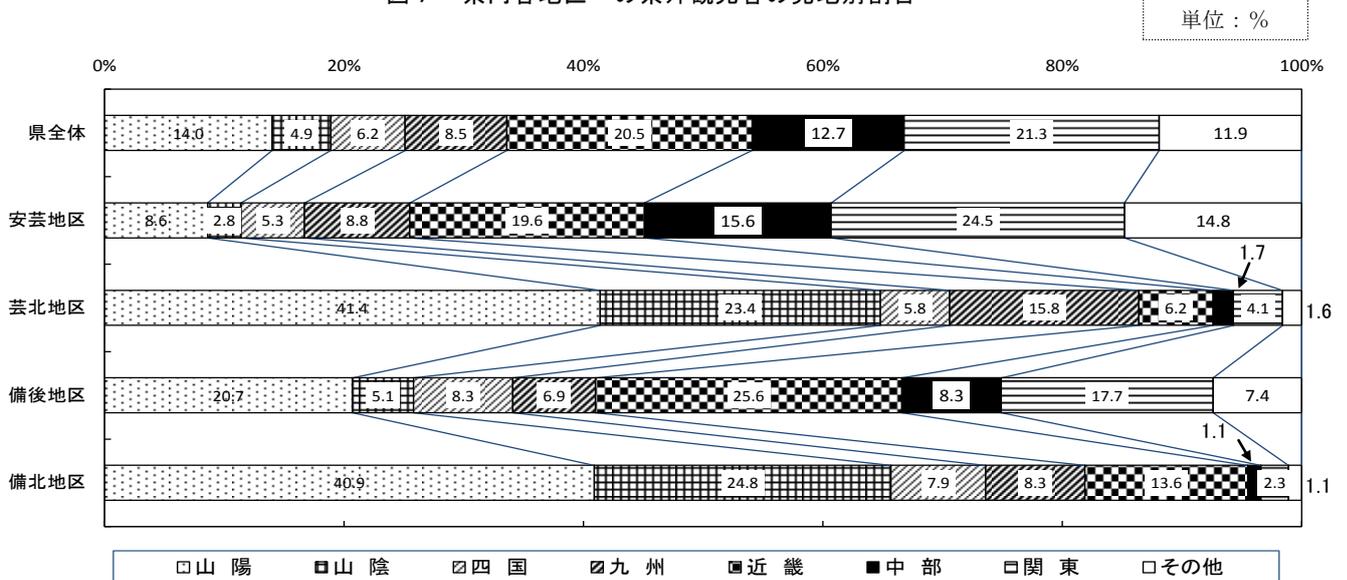
図6 発地別県外観光客の状況



④ 地区別にみた発地別県外観光客の状況

安芸地区は「関東、近畿、中部地方」など大都市圏からの観光客が高い割合を占めている。また、芸北地区は「山陽、山陰、九州地方」から、備後地区は「近畿、山陽、関東地方」から、備北地区は「山陽、山陰、近畿地方」からの観光客が高い割合を占めている。

図7 県内各地区への県外観光客の発地別割合

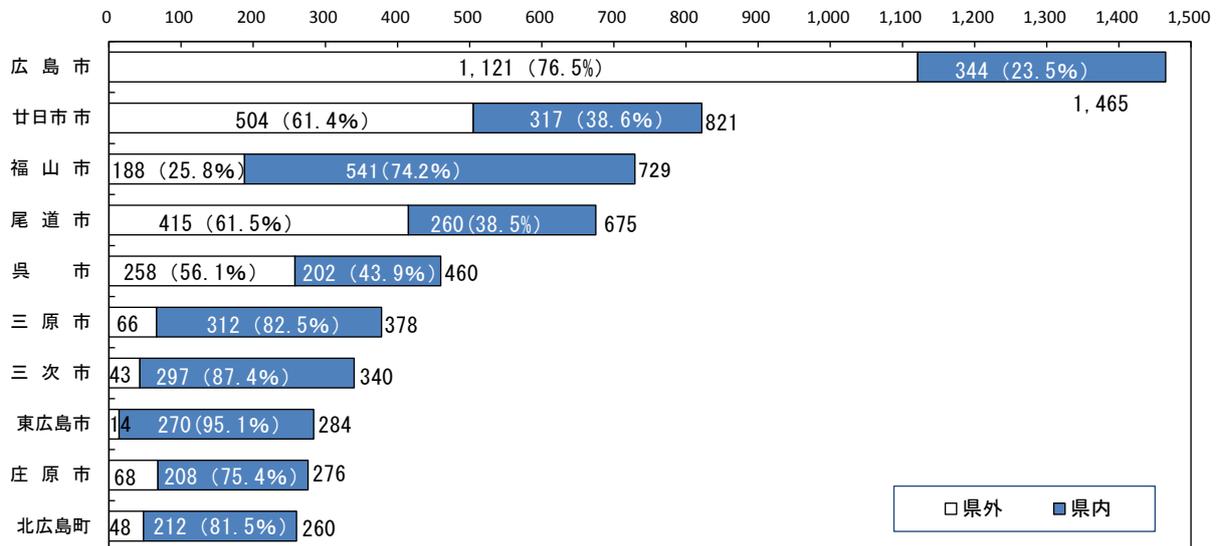


⑤ 市町別にみた県内・県外観光客の状況

観光客数の上位10市のうち、県外客の比率が県全体の平均43.7%を上回っているのは、広島市（76.5%）、廿日市市（61.4%）、尾道市（61.5%）、呉市（56.1%）の4市であった。

図8 市町別県内・県外別観光客数（上位10市町）

単位：万人

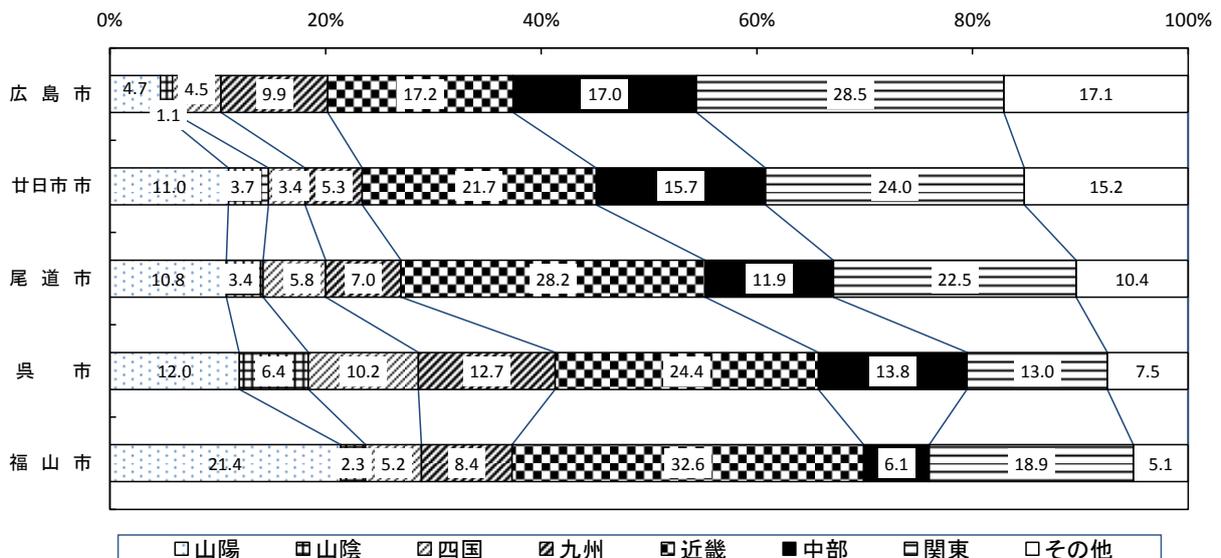


⑥ 市町別にみた県外観光客の発地別状況

県外からの観光客数が多い上位5市を見ると、広島市、呉市は「関東、近畿、中部地方」から、廿日市市、尾道市は「近畿、関東地方」から、福山市は「近畿、山陽地方」からの観光客が高い割合を占めている。

図9 市町別県外観光客の発地別割合（上位5市町）

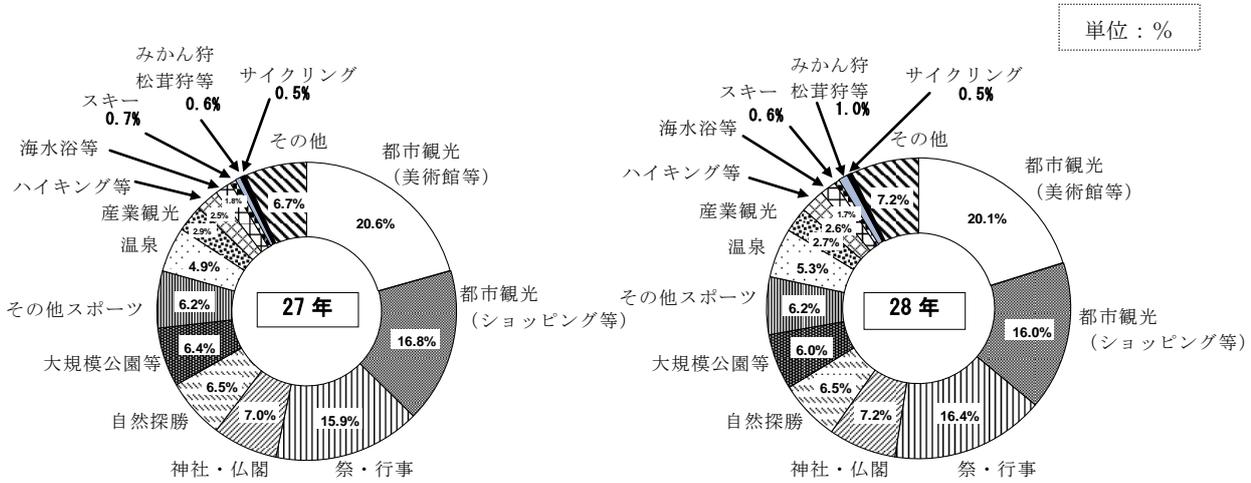
単位：%



(4) 目的別観光客の状況

目的別では、「都市観光」が36.1%と最も高く（うち「美術館等」が20.1%、「ショッピング等」が16.0%）、次いで「祭・行事」の16.4%、「神社・仏閣」の7.2%だった。

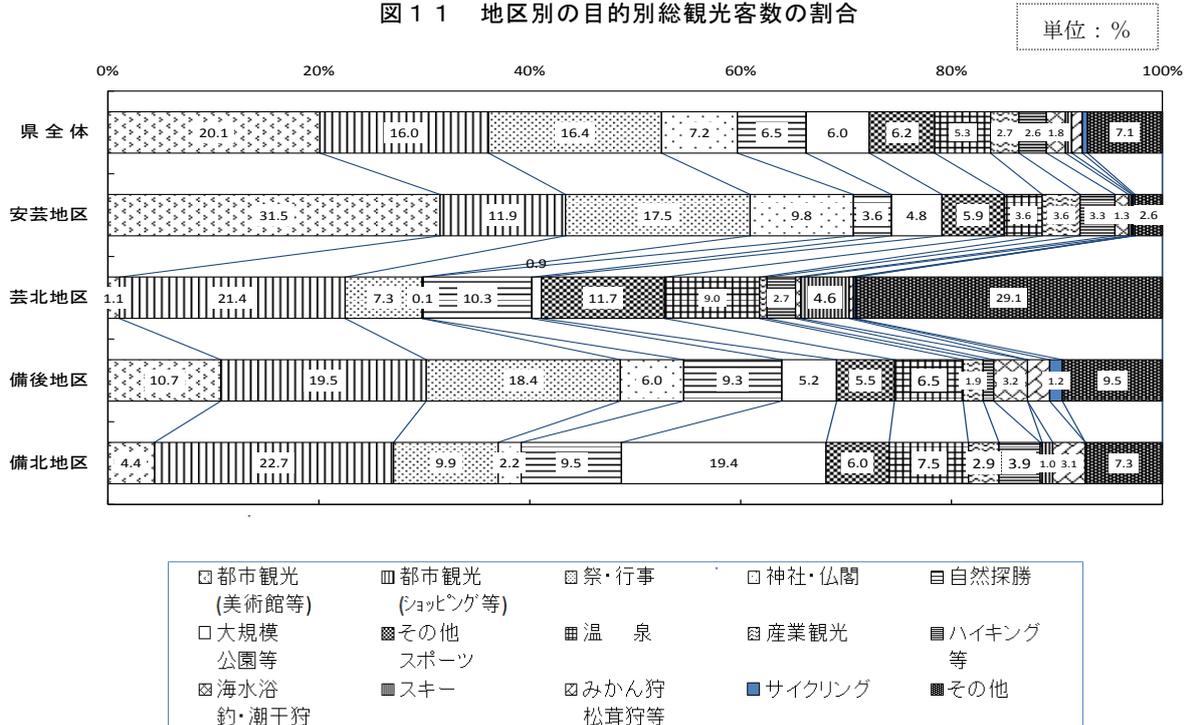
図10 目的別総観光客数の割合



(注) 都市観光：都市を見たり、都市で学ぶことを目的としたもの
 (美術館等)：美術館、博物館、動・植物園、水族館等
 (ショッピング等)：非日常の買い物や食事、映画鑑賞等

次に、地区別に目的別観光客の割合を見ると、安芸地区では「都市観光」(43.4%)が最も多く、芸北地区では「都市観光」(22.5%)と「自然探勝」(10.3%)及び「その他スポーツ」(11.7%)、備後地区では「都市観光」(30.2%)と「祭・行事」(18.4%)、備北地区では「都市観光」(27.1%)と「大規模公園等」(19.4%)が高い割合となった。

図11 地区別の目的別総観光客数の割合



(5) 旅行形態別観光客の状況

① 日帰り客・宿泊客の状況

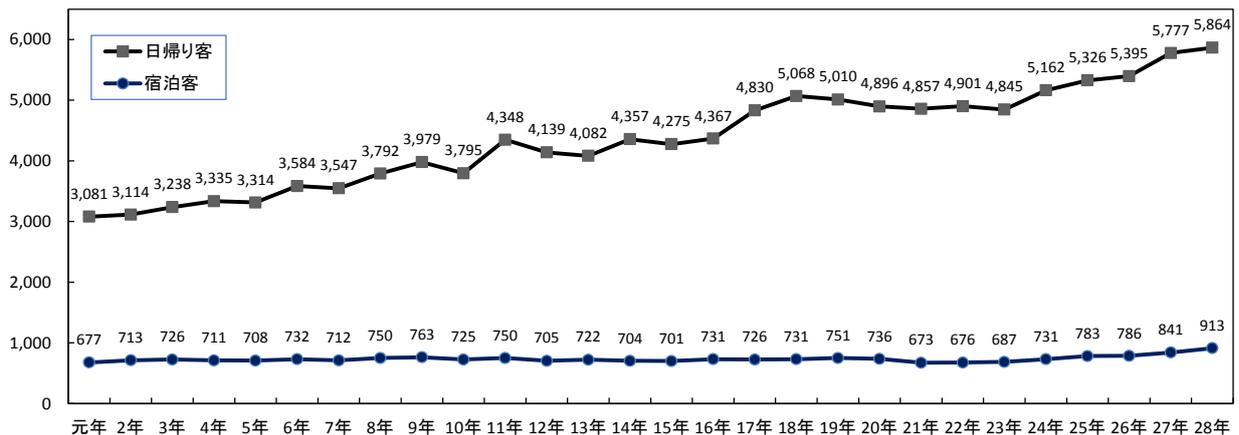
単位：万人

| 区分 | 日帰り客 | | 宿泊客 | |
|-------|-------|-------|------|-------|
| | 観光客数 | 構成比 | 観光客数 | 構成比 |
| 広島県全体 | 5,864 | 86.5% | 913 | 13.5% |
| 安芸地区 | 2,785 | 79.8% | 704 | 20.2% |
| 芸北地区 | 474 | 96.7% | 16 | 3.3% |
| 備後地区 | 2,031 | 93.0% | 153 | 7.0% |
| 備北地区 | 574 | 93.5% | 40 | 6.5% |

本県を訪れる観光客の多くは日帰り客であり、全体の9割近く（86.5%）を占めている。宿泊客は、前年より72万人増加し、過去最高を更新した。地区別では、安芸地区704万人が県全体の7割以上（77.1%）を占めており、次いで備後地区153万人、備北地区40万人、芸北地区16万人の順だった。

図12 日帰り客・宿泊客数の推移

単位：万人



② 一般客・団体客・修学旅行者^(注)の状況

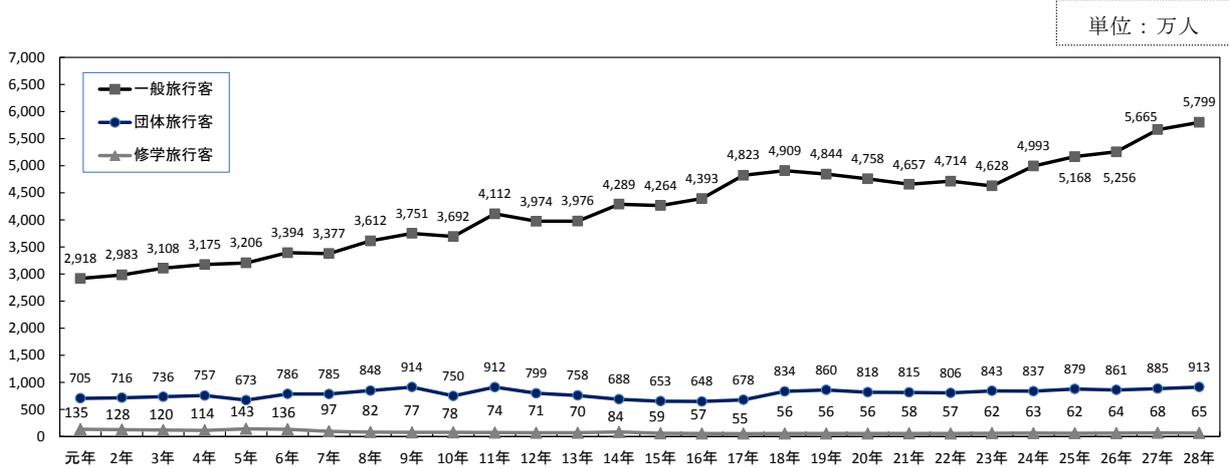
単位：万人

| 区分 | 一般客 | | 団体客 | | 修学旅行者 | |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| | 観光客数 | 構成比 | 観光客数 | 構成比 | 観光客数 | 構成比 |
| 広島県全体 | 5,799 | 85.6% | 913 | 13.5% | 65 | 0.9% |
| 安芸地区 | 2,963 | 85.0% | 468 | 13.4% | 57 | 1.6% |
| 芸北地区 | 415 | 84.7% | 74 | 15.1% | 1 | 0.2% |
| 備後地区 | 1,902 | 87.1% | 275 | 12.6% | 7 | 0.3% |
| 備北地区 | 519 | 84.4% | 96 | 15.6% | 0 | 0.0% |

観光客を一般客，団体客，修学旅行者別にみると，一般客が前年より134万人，団体客は28万人増加し，修学旅行者が3万人減少した。

(注) 団体客：10人以上の団体旅行者，一般客：団体客，修学旅行者以外の旅行者

図 1 3 一般客・団体客・修学旅行客数の推移



(6) 交通機関別観光客の状況

観光客の利用交通機関をみると、自家用車を利用したいわゆる「マイカー客」が、3,756万人（前年比1.2%増）と最も多く、観光客全体の55.4%を占めている。

ついで、鉄道利用者が1,345万人（前年比3.3%増）、バス利用者が729万人（前年比0.6%増）、船舶利用者が671万人（前年比10.2%増）だった。

図 1 4 交通機関別総観光客の割合

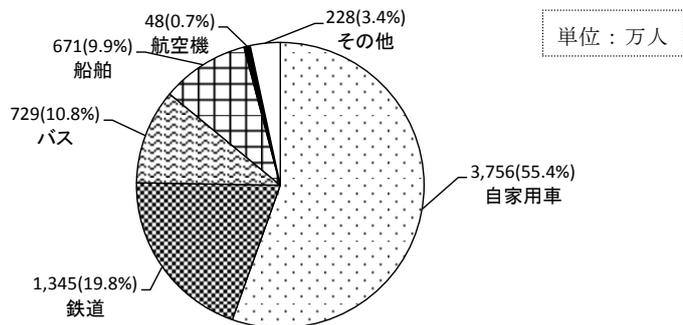
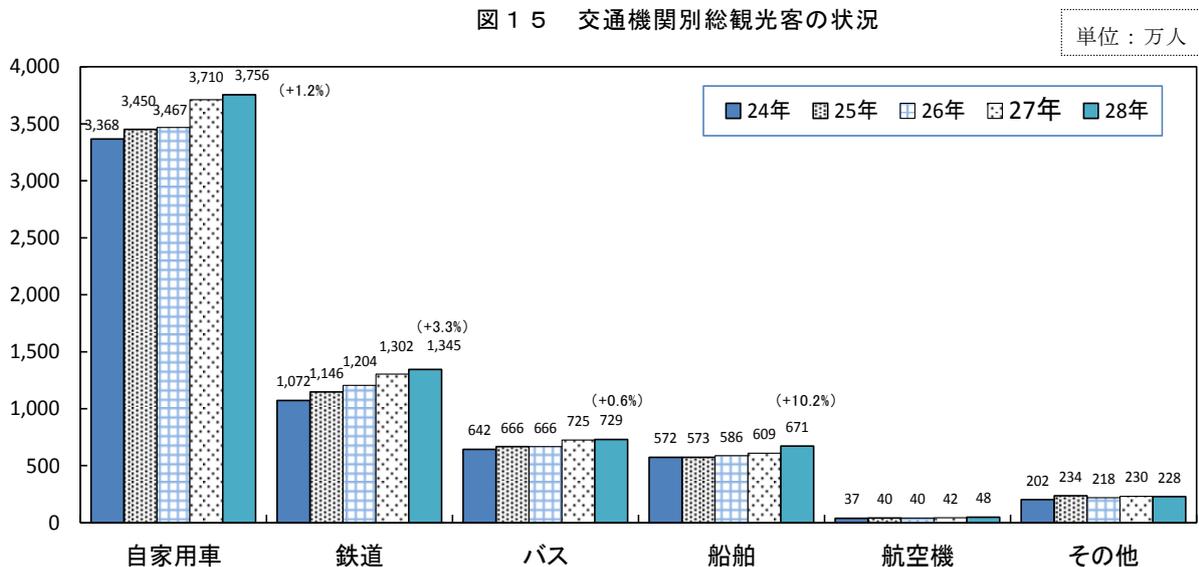


図 1 5 交通機関別総観光客の状況



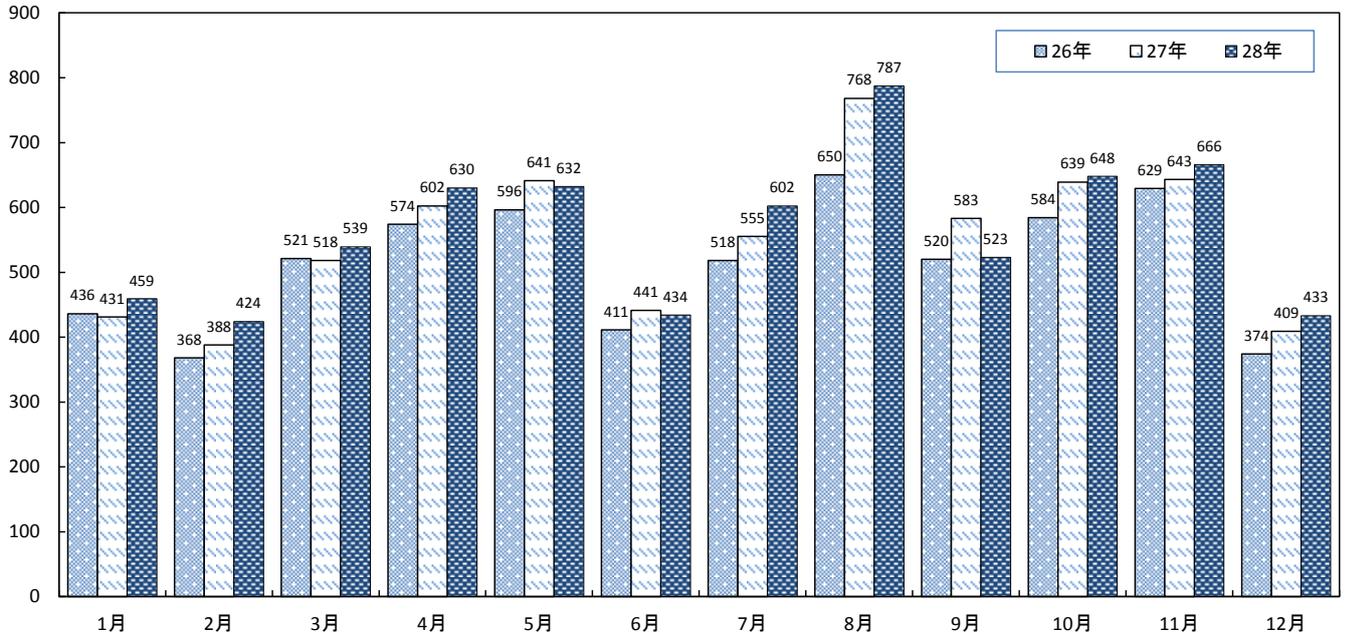
(7) 月別・季節別観光客の状況

① 月別総観光客数の状況

月別に見ると、最も観光客が多かったのは、8月の787万人、次いで11月の666万人、10月の648万人、5月の632万人だった。

図16 月別総観光客数の状況

単位：万人

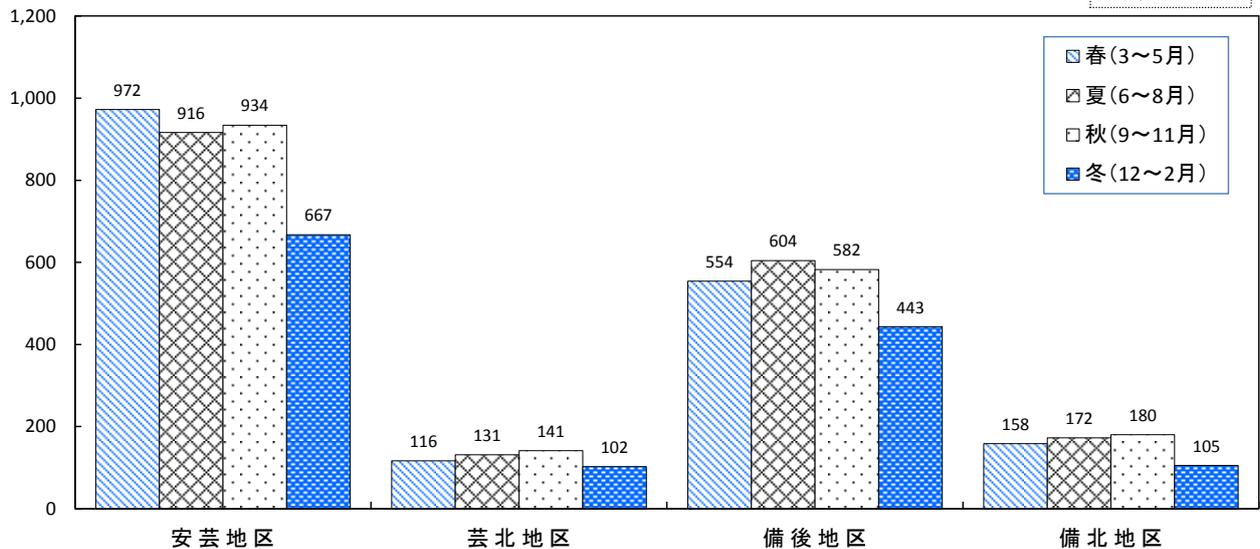


② 地区別・季節別総観光客数の状況

季節別に見ると、安芸地区においては春に観光客が最も多くなった。芸北地区、備北地区においては秋に観光客が最も多くなった。備後地区においては夏に観光客が最も多くなった。

図17 地区別・季節別総観光客数

単位：万人



2 外国人観光客の状況

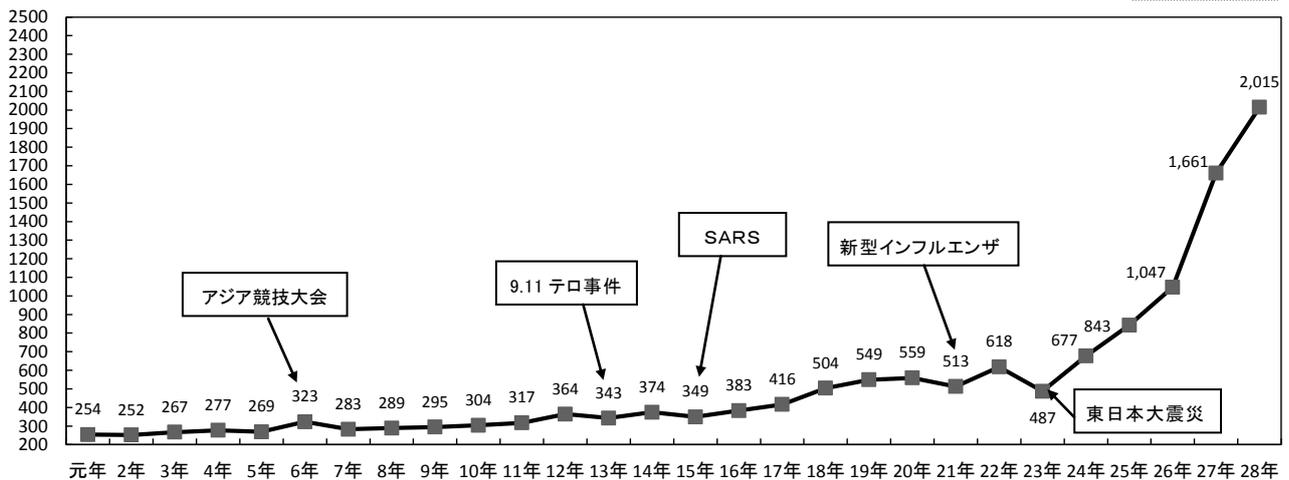
単位：千人

| 区分 | 平成28年 | 平成27年 | 対前年増減 | 対前年増減率 |
|---------|-------|-------|-------|--------|
| 外国人観光客数 | 2,015 | 1,661 | 354 | 21.3% |

平成28年に本県を訪れた外国人観光客は、2,015千人となっており、前年と比べて354千人（21.3%）増加し、5年連続して過去最高を更新した。

図18 外国人観光客数の推移

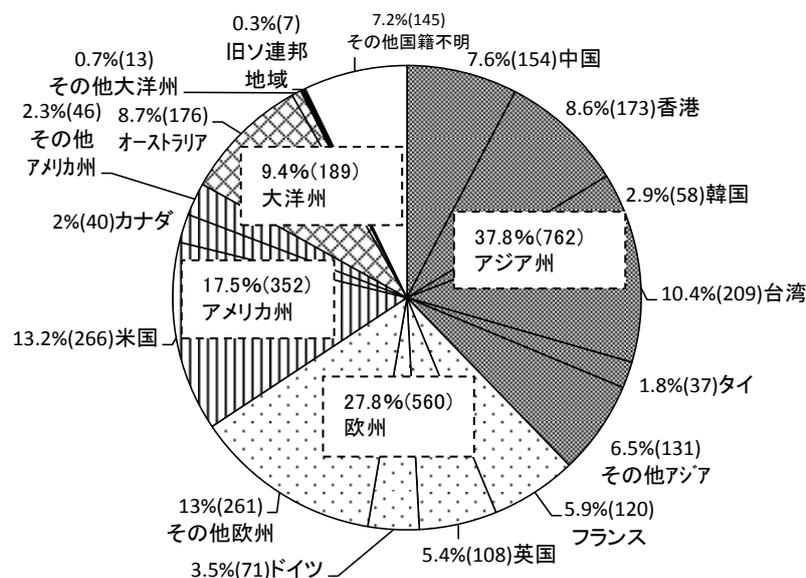
単位：千人



次に、地域別に外国人観光客の割合を見ると、アジアからの観光客が全体の37.8%を占めて最も高く、次いで欧州が27.8%、アメリカ州が17.5%だった。

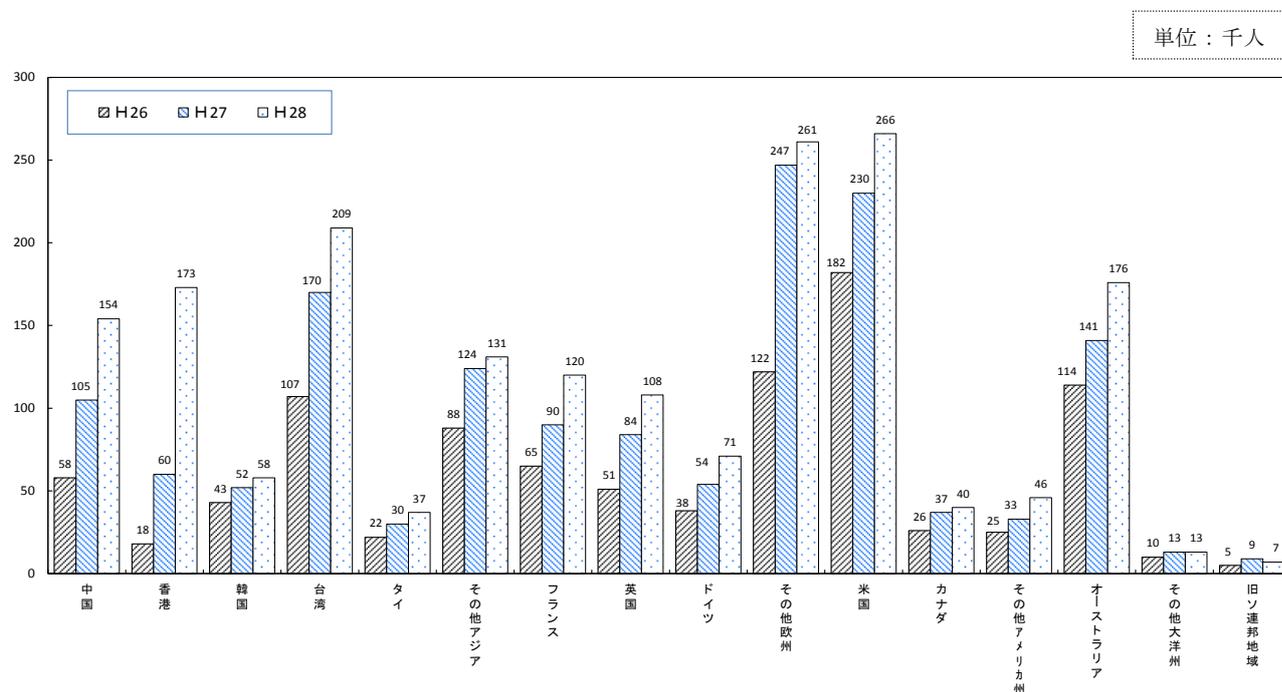
図19 国籍・地域別外国人観光客の割合

単位：千人



国籍別では、米国が第1位（266千人）、第2位が台湾（209千人）、第3位がオーストラリア（176千人）の順だった。

図20 主な国籍・地域別外国人観光客の推移



国籍・地域別外国人観光客数の順位（上位10位）

単位：千人

| 順位 | 国籍名 | 平成28年 | 平成27年 | 対前年増減 | 対前年増減率 | 前年順位 ※2 |
|-----|---------|-------|-------|-------|--------|------------|
| 1位 | 米国 | 266 | 230 | 36 | 15.7% | 1位 |
| 2位 | 台湾 | 209 | 170 | 39 | 22.9% | 2位 |
| 3位 | オーストラリア | 176 | 141 | 35 | 24.8% | 3位 |
| 4位 | 香港※1 | 173 | 60 | 113 | 188.3% | 7位 |
| 5位 | 中国※1 | 154 | 105 | 49 | 46.7% | 4位 |
| 6位 | フランス | 120 | 90 | 30 | 33.3% | 5位 |
| 7位 | 英国 | 108 | 84 | 24 | 28.6% | 6位 |
| 8位 | ドイツ | 71 | 54 | 17 | 31.5% | 8位 |
| 9位 | 韓国 | 58 | 52 | 6 | 11.5% | 9位 |
| 10位 | カナダ | 40 | 37 | 3 | 8.1% | 10位 |

※1 平成28年より、中国と香港を分けて数値を算出。

※2 前年順位は、中国と香港を分けて算出したものであり、「平成27年 広島県観光客数の動向」の順位とは一致しない。

3 観光客数及び観光消費額の状況

(1) 観光客数の推移

平成28年の総観光客数は6,777万人となり、そのうち入込観光客^(注)は、前年に比べて125万人(2.6%)、県外観光客は96万人(3.3%)増加した。

また、地元(市町内)観光客は1,897万人で、前年に比べて34万人(1.8%)増加し、総観光客数に占める割合は28.0%だった。

(注) 入込観光客：各市町を当該市町の区域外から訪れた観光客

単位：万人

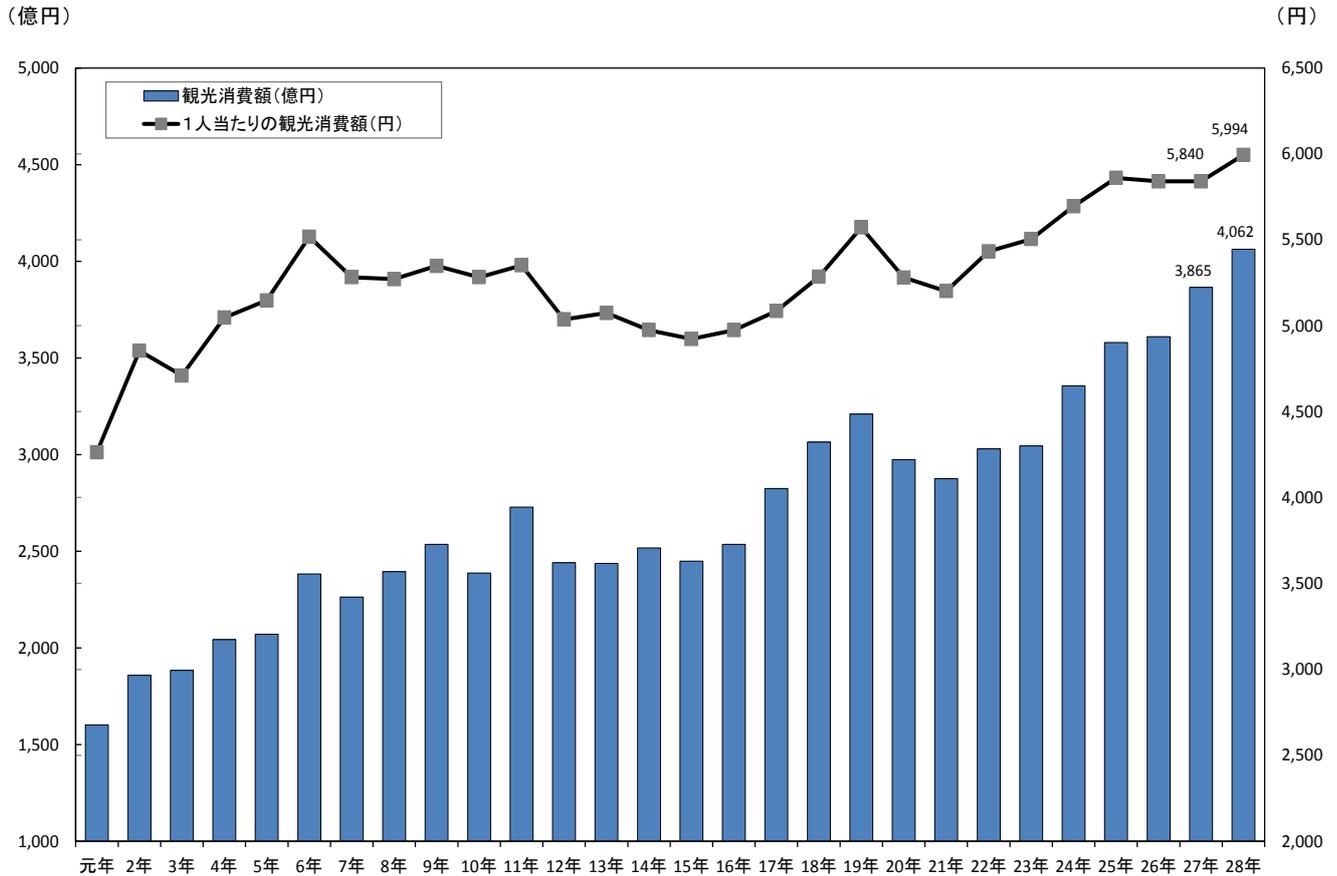
| 区分 | 年次 | 県内観光客 | | | 県外観光客 | 入込観光客 | 総観光客数 |
|-----|-----|-------|--------|---------|-------|-------|-------|
| | | 地元観光客 | 市町外観光客 | 計 | | | |
| | | (A) | (B) | (A)+(B) | | | |
| 実数 | 元年 | 656 | 1,355 | 2,011 | 1,747 | 3,102 | 3,758 |
| | 2年 | 666 | 1,387 | 2,053 | 1,774 | 3,161 | 3,827 |
| | 3年 | 696 | 1,437 | 2,133 | 1,831 | 3,268 | 3,964 |
| | 4年 | 711 | 1,490 | 2,201 | 1,845 | 3,335 | 4,046 |
| | 5年 | 749 | 1,456 | 2,205 | 1,817 | 3,273 | 4,022 |
| | 6年 | 817 | 1,540 | 2,357 | 1,959 | 3,499 | 4,316 |
| | 7年 | 836 | 1,553 | 2,389 | 1,870 | 3,423 | 4,259 |
| | 8年 | 893 | 1,651 | 2,544 | 1,998 | 3,649 | 4,542 |
| | 9年 | 900 | 1,746 | 2,646 | 2,096 | 3,842 | 4,742 |
| | 10年 | 898 | 1,678 | 2,576 | 1,944 | 3,622 | 4,520 |
| | 11年 | 960 | 1,788 | 2,748 | 2,350 | 4,138 | 5,098 |
| | 12年 | 984 | 1,753 | 2,737 | 2,107 | 3,860 | 4,844 |
| | 13年 | 1,043 | 1,747 | 2,790 | 2,014 | 3,761 | 4,804 |
| | 14年 | 1,126 | 1,887 | 3,013 | 2,048 | 3,935 | 5,061 |
| | 15年 | 1,081 | 1,891 | 2,972 | 2,004 | 3,895 | 4,976 |
| | 16年 | 1,162 | 1,885 | 3,047 | 2,051 | 3,936 | 5,098 |
| | 17年 | 1,212 | 2,003 | 3,215 | 2,341 | 4,344 | 5,556 |
| | 18年 | 1,433 | 1,945 | 3,378 | 2,421 | 4,366 | 5,799 |
| | 19年 | 1,434 | 1,968 | 3,402 | 2,359 | 4,327 | 5,761 |
| | 20年 | 1,415 | 1,886 | 3,301 | 2,331 | 4,217 | 5,632 |
| | 21年 | 1,424 | 1,749 | 3,173 | 2,357 | 4,106 | 5,530 |
| | 22年 | 1,462 | 1,690 | 3,152 | 2,425 | 4,115 | 5,577 |
| | 23年 | 1,508 | 1,559 | 3,067 | 2,465 | 4,024 | 5,532 |
| | 24年 | 1,636 | 1,703 | 3,339 | 2,554 | 4,257 | 5,893 |
| | 25年 | 1,690 | 1,732 | 3,422 | 2,687 | 4,419 | 6,109 |
| | 26年 | 1,737 | 1,748 | 3,485 | 2,696 | 4,444 | 6,181 |
| | 27年 | 1,863 | 1,889 | 3,752 | 2,866 | 4,755 | 6,618 |
| | 28年 | 1,897 | 1,918 | 3,815 | 2,962 | 4,880 | 6,777 |
| 構成比 | 元年 | 17.5% | 36.1% | 53.5% | 46.5% | 82.5% | 100% |
| | 2年 | 17.4% | 36.2% | 53.6% | 46.4% | 82.6% | 100% |
| | 3年 | 17.6% | 36.3% | 53.8% | 46.2% | 82.4% | 100% |
| | 4年 | 17.6% | 36.8% | 54.4% | 45.6% | 82.4% | 100% |
| | 5年 | 18.6% | 36.2% | 54.8% | 45.2% | 81.4% | 100% |
| | 6年 | 18.9% | 35.7% | 54.6% | 45.4% | 81.1% | 100% |
| | 7年 | 19.6% | 36.5% | 56.1% | 43.9% | 80.4% | 100% |
| | 8年 | 19.7% | 36.3% | 56.0% | 44.0% | 80.3% | 100% |
| | 9年 | 19.0% | 36.8% | 55.8% | 44.2% | 81.0% | 100% |
| | 10年 | 19.9% | 37.1% | 57.0% | 43.0% | 80.1% | 100% |
| | 11年 | 18.8% | 35.1% | 53.9% | 46.1% | 81.2% | 100% |
| | 12年 | 20.3% | 36.2% | 56.5% | 43.5% | 79.7% | 100% |
| | 13年 | 21.7% | 36.4% | 58.1% | 41.9% | 78.3% | 100% |
| | 14年 | 22.2% | 37.3% | 59.5% | 40.5% | 77.8% | 100% |
| | 15年 | 21.7% | 38.0% | 59.7% | 40.3% | 78.3% | 100% |
| | 16年 | 22.8% | 37.0% | 59.8% | 40.2% | 77.2% | 100% |
| | 17年 | 21.8% | 36.1% | 57.9% | 42.1% | 78.2% | 100% |
| | 18年 | 24.7% | 33.5% | 58.3% | 41.7% | 75.3% | 100% |
| | 19年 | 24.9% | 34.2% | 59.1% | 40.9% | 75.1% | 100% |
| | 20年 | 25.1% | 33.5% | 58.6% | 41.4% | 74.9% | 100% |
| | 21年 | 25.8% | 31.6% | 57.4% | 42.6% | 74.2% | 100% |
| | 22年 | 26.2% | 30.3% | 56.5% | 43.5% | 73.8% | 100% |
| | 23年 | 27.3% | 28.2% | 55.4% | 44.6% | 72.7% | 100% |
| | 24年 | 27.8% | 28.9% | 56.7% | 43.3% | 72.2% | 100% |
| | 25年 | 27.7% | 28.4% | 56.0% | 44.0% | 72.3% | 100% |
| | 26年 | 28.1% | 28.3% | 56.4% | 43.6% | 71.9% | 100% |
| | 27年 | 28.2% | 28.5% | 56.7% | 43.3% | 71.8% | 100% |
| | 28年 | 28.0% | 28.3% | 56.3% | 43.7% | 72.0% | 100% |

(2) 観光消費額の状況

平成28年に、観光客が本県において交通費、宿泊料、みやげ品代、飲食代、入場料などに消費した観光消費額の総額は4,062億円で、前年に比べて197億円（5.1%）の増加となり、過去最高値となった。

また、観光消費額の総額を総観光客数で除した1人当たりの観光消費額^(注)は、前年より154円（2.6%）増加し、5,994円だった。

図21 観光消費額の推移



| | 元年 | 2年 | 3年 | 4年 | 5年 | 6年 | 7年 | 8年 | 9年 | 10年 | 11年 | 12年 | 13年 | 14年 | 15年 | 16年 | 17年 | 18年 | 19年 | 20年 | 21年 | 22年 | 23年 | 24年 | 25年 | 26年 | 27年 | 28年 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 観光消費額(億円) | 1,602 | 1,858 | 1,884 | 2,043 | 2,071 | 2,382 | 2,263 | 2,394 | 2,536 | 2,387 | 2,728 | 2,440 | 2,437 | 2,517 | 2,449 | 2,536 | 2,825 | 3,065 | 3,210 | 2,974 | 2,876 | 3,030 | 3,045 | 3,356 | 3,580 | 3,610 | 3,865 | 4,062 |
| 1人当たりの観光消費額(円) | 4,263 | 4,854 | 4,710 | 5,047 | 5,147 | 5,518 | 5,282 | 5,271 | 5,348 | 5,282 | 5,351 | 5,037 | 5,074 | 4,974 | 4,922 | 4,974 | 5,085 | 5,285 | 5,572 | 5,280 | 5,201 | 5,433 | 5,504 | 5,695 | 5,860 | 5,840 | 5,840 | 5,994 |

(注) 1人当たり観光消費額＝総観光消費額／総観光客数

なお、観光消費額については、各市町が推計したものの集計