

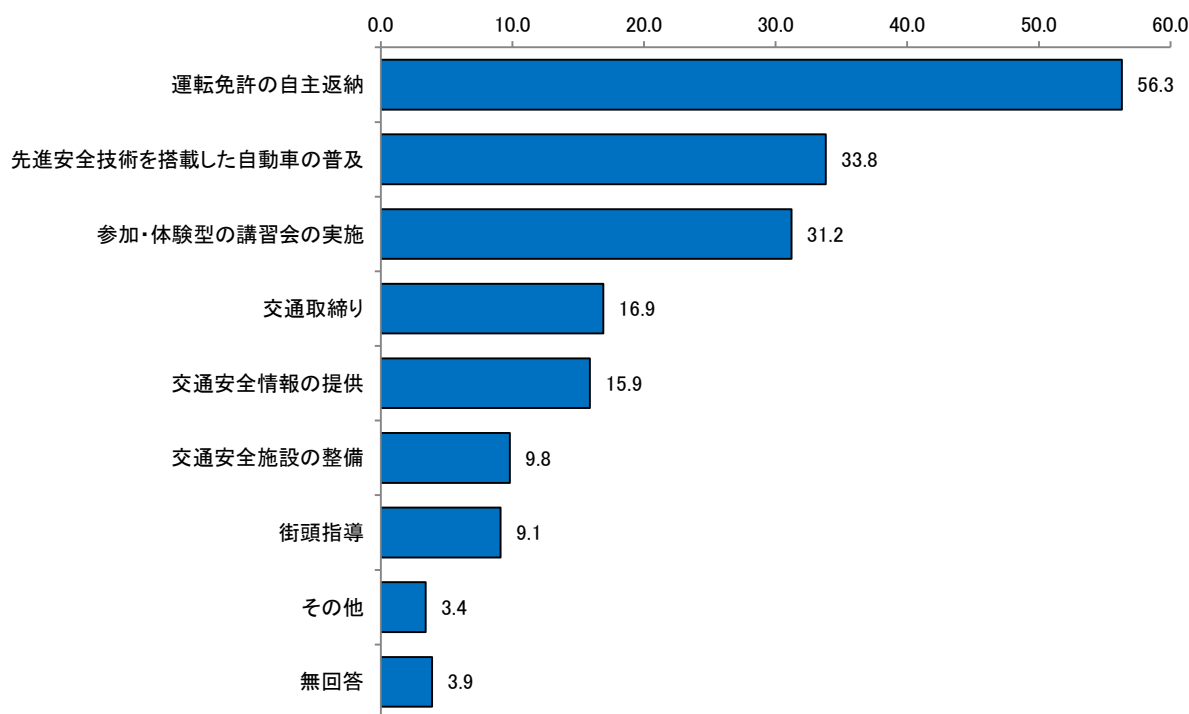
## 16. 交通事故防止対策

### (1) 高齢者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組

問 45 高齢運転者の交通事故を防止するために、どのような取組が効果が高いと思いますか。主なものを2つ以内で選んでください。(M. A.)

#### 「運転免許の自主返納」が半数以上

高齢者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組について、「運転免許の自主返納」と回答した割合が 56.3%と最も高く、次いで「先進安全技術を搭載した自動車の普及」(33.8%)、「参加・体験型の講習会の実施」(31.2%)となっている。



(単位: %)

#### <属性による比較>

##### 【生活圏別】

「参加・体験型の講習会の実施」は広島地方生活圏(33.1%)と備北地方生活圏(35.6%)は3割以上と高いのに対し、備後地方生活圏は 25.6%と7ポイント以上低い。「運転免許の自主返納」は広島地方生活圏(57.1%)と備後地方生活圏(55.2%)は半数以上と高いのに対し、備北地方生活圏は 48.8%と6ポイント以上低い。

##### 【性別】

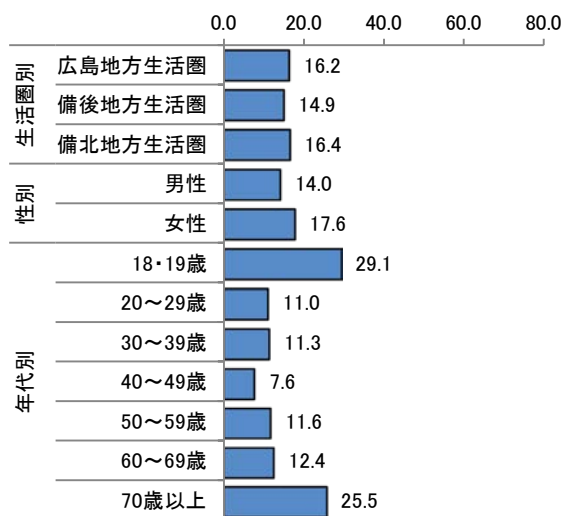
男性は「先進安全技術を搭載した自動車の普及」が 36.6%と女性(31.6%)と比べて5ポイント高い。女性は「運転免許の自主返納」が 61.0%と男性(50.4%)と比べて 10.6ポイント高い。

##### 【年代別】

「交通安全情報の提供」は 18・19 歳と 70 歳代以上、「先進安全技術を搭載した自動車の普及」は 30～50 歳代、「運転免許の自主返納」は 18・19 歳と 30～40 歳代が他の年代と比べて高い。

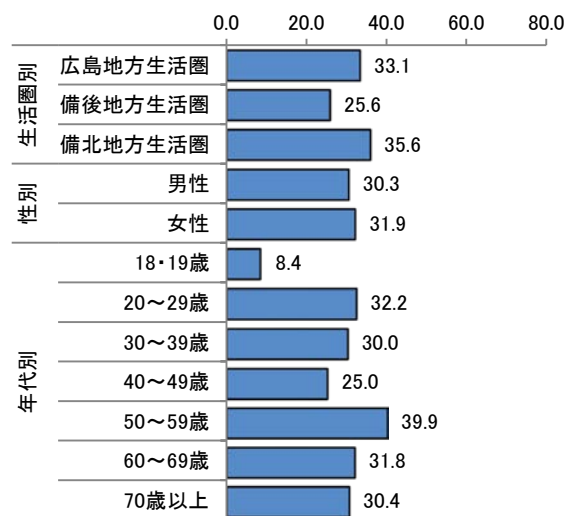
## 高齢者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組(生活圏, 性, 年代別)

### 交通安全情報の提供



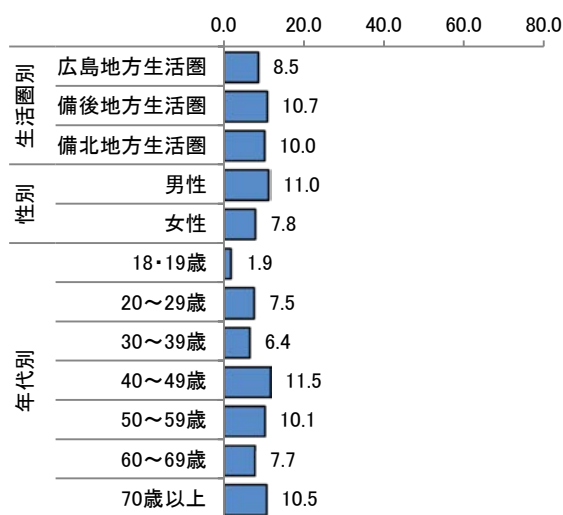
(単位: %)

### 参加・体験型の講習会の実施



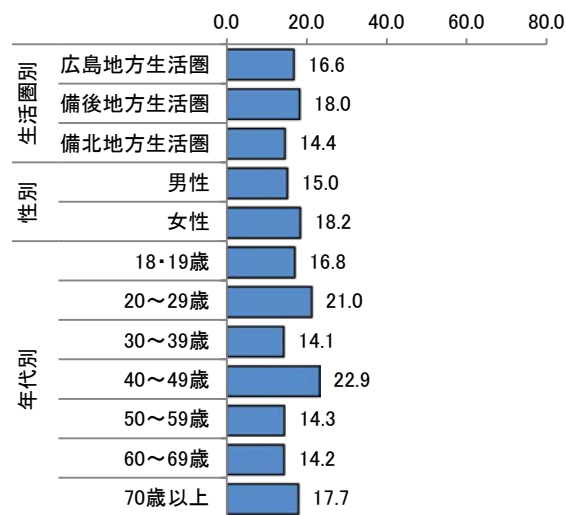
(単位: %)

### 街頭指導



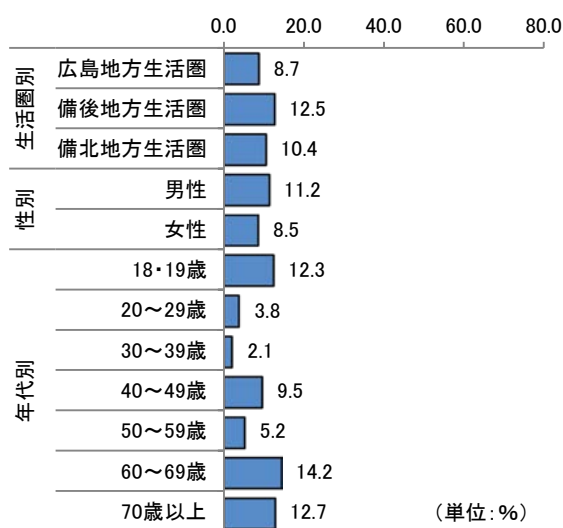
(単位: %)

### 交通取締り



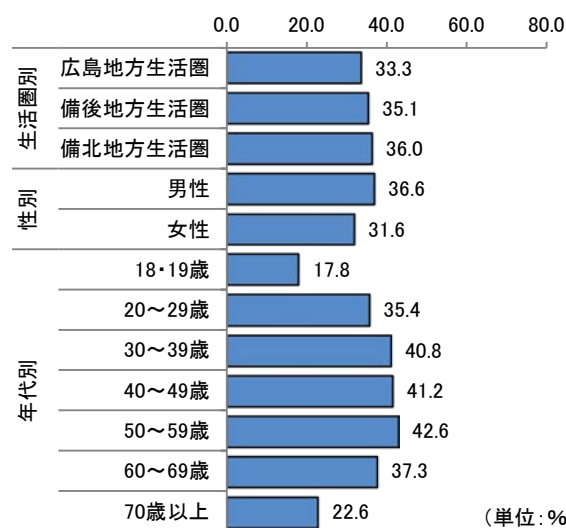
(単位: %)

### 交通安全施設の整備



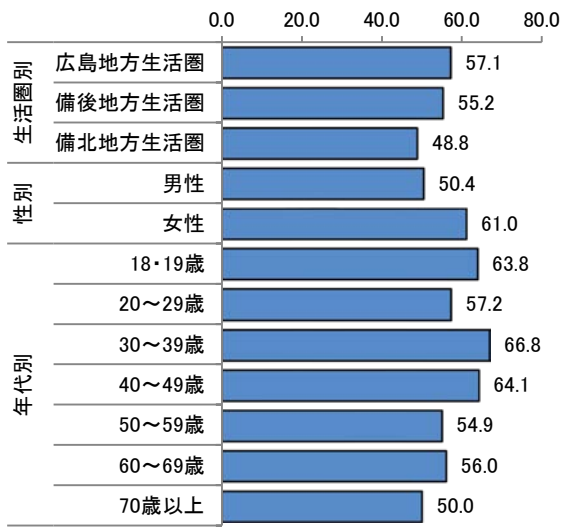
(単位: %)

### 先進安全技術を搭載した自動車の普及



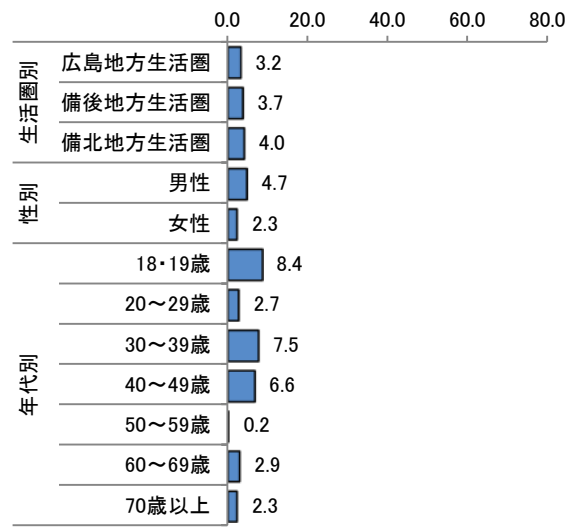
(単位: %)

運転免許の自主返納



(単位:%)

その他



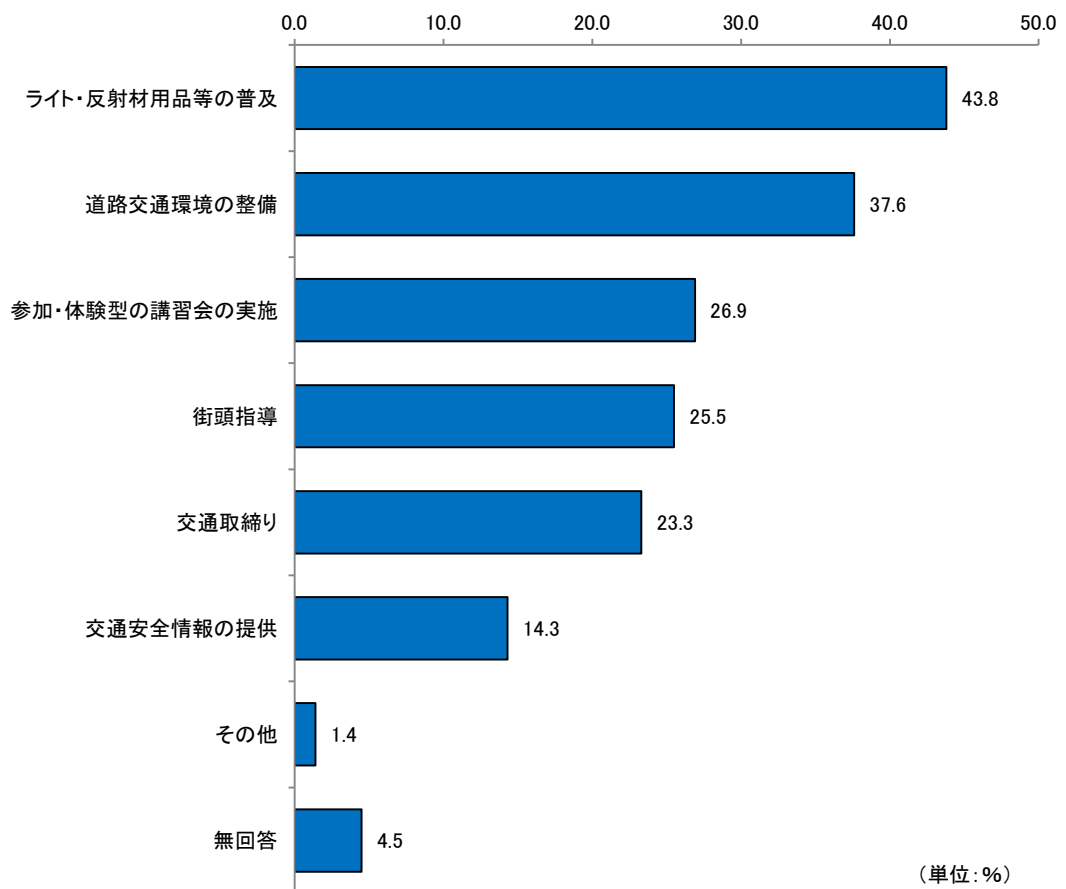
(単位:%)

## (2)高齢の歩行者・自転車利用者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組

問 46 高齢の歩行者・自転車利用者の交通事故を防止するために、どのような取組が効果が高いと思いますか。主なものを2つ以内で選んでください。(M. A.)

### 「ライト・反射材用品の普及」「道路交通環境の整備」が4割

高齢の歩行者・自転車利用者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組について、「ライト・反射材用品等の普及」が43.8%と最も高く、次いで「道路交通環境の整備」(37.6%)、「参加・体験型の講習会の実施」(26.9%)となっている。



#### <属性による比較>

##### 【生活圏別】

「参加・体験型の講習会の実施」は備北地方生活圏が31.2%と最も高く、最も低い備後地方生活圏(24.1%)と比べて7.1ポイント高い。「交通取締り」は広島地方生活圏(24.0%)と備後地方生活圏(22.6%)に対し、備北地方生活圏(14.8%)は7ポイント以上低い。

##### 【性別】

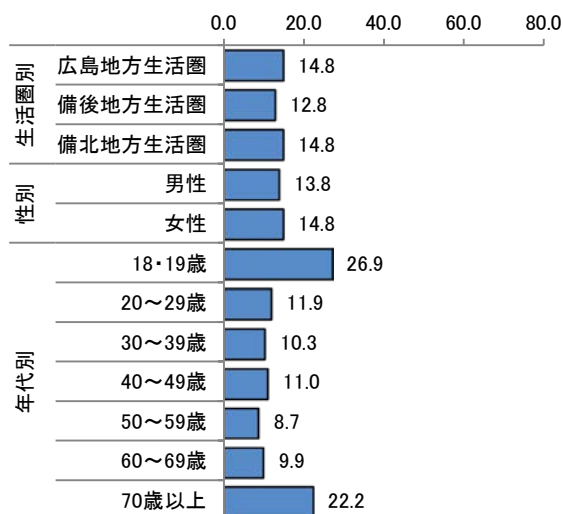
「ライト・反射材用品等の普及」は女性(47.7%)が男性(39.1%)と比べて8.6ポイント高い。

##### 【年代別】

「交通安全情報の提供」、「交通取締り」は18・19歳、「道路交通環境の整備」は60歳代が他の年代と比べて高い。「ライト・反射材用品等の普及」は60歳代以下の幅広い年代で4割以上と高い一方で70歳以上は38.6%と低い。

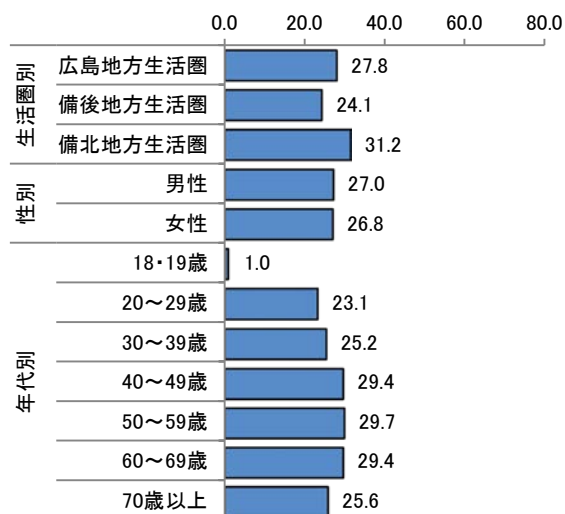
## 高齢の歩行者・自転車利用者の交通事故を防止するため、効果が高いと思われる取組 (生活圏, 性, 年代別)

### 交通安全情報の提供



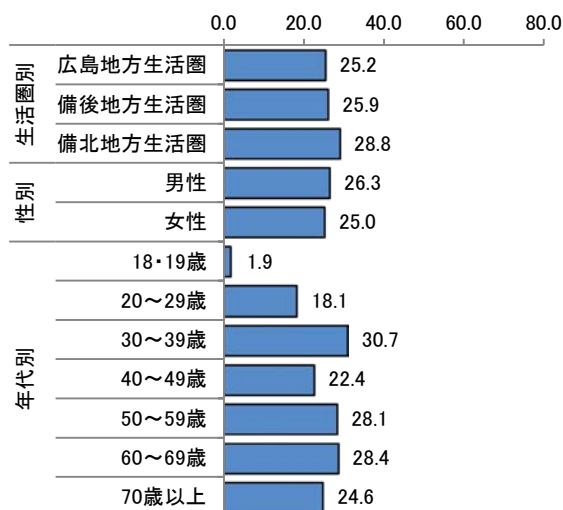
(単位: %)

### 参加・体験型の講習会の実施



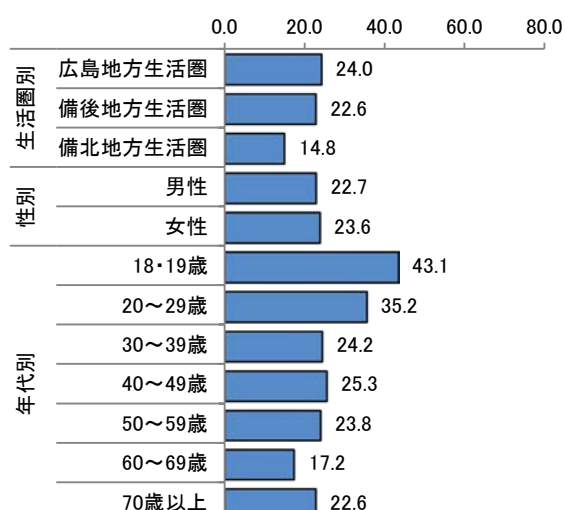
(単位: %)

### 街頭指導



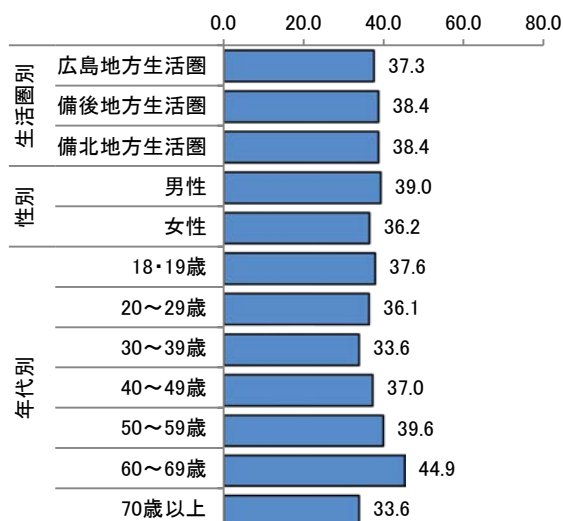
(単位: %)

### 交通取締り



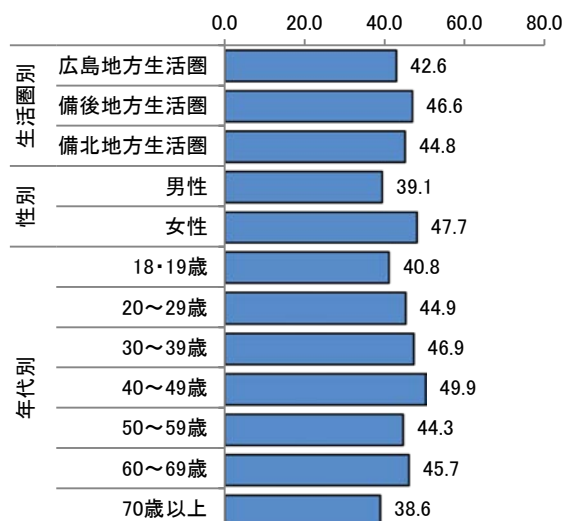
(単位: %)

### 道路交通環境の整備



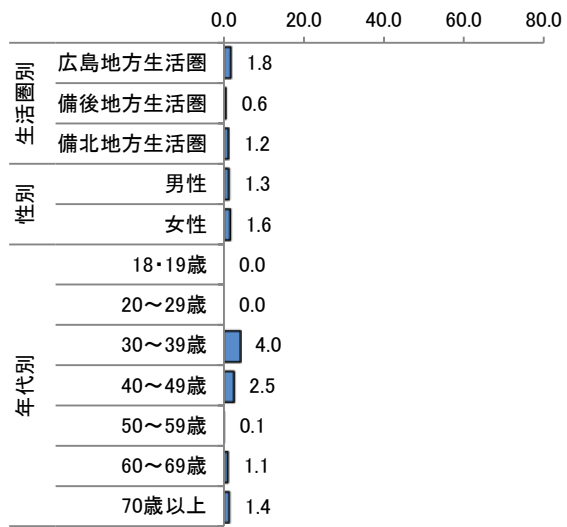
(単位: %)

### ライト・反射材用品等の普及



(単位: %)

その他



(単位:%)