

国語

第5学年

育成を目指す資質・能力

【表現力】【主体性・積極性】

ヌマクマ 春の本まつり♪ ようこそ5の2書店へ！

～本にキャッチコピーをつけて、2年生に薦めよう～ 教材文「千年の釘にいどむ」

【単元の概要】

図書館補助員の先生からの「2年生に本を読む児童が少ないから何かできないか」という依頼をきっかけに、2年生におすすめの本を紹介して、本に親しんでもらいたいという課題を設定し、「千年の釘にいどむ」の教材を通して、伝えたいことを相手が読んでみたいと思えるような言葉や文章で表す工夫を学びます。その学習を生かして、グループで選んだ本のキャッチコピーを考え、2年生を招いて本を紹介する「ヌマクマ 春の本まつり♪ ようこそ5の2書店へ！」を開きます。

◆単元の目標

文章の内容を的確に押さえて要旨を捉えながら読む力を身に付けるとともに、目的に応じて複数の本や文章などを選んで比べて読む力を身に付ける。

◆単元の計画（全5時間）

【課題の設定（特別活動+1時間）】

- ・図書館補助員の先生から、「2年生に本を読む児童が少ないから何かできないか」という依頼を受け、2年生に本を読んでもらうためには、どのような方法で本を紹介するのがよいかを考える。
- ・書店の写真をしながら、本のよさを紹介するためにポスターや本の帯、POP等を工夫していることを知り、それらには、短い言葉で本を紹介しているところがあることに気付く。
- ・本にキャッチコピーを付けて2年生に紹介するというゴールを設定し、選んだ本にキャッチコピーを付けるという学習の見通しをもつ。

【情報収集（2時間）】

- ・キャッチコピーとして短い言葉で文章の内容をまとめるために「千年の釘にいどむ」を読み、伝えたいことを相手が読んでみたいと思えるような言葉や文章で表す工夫を学び、文章の内容や要旨を捉える。
- ・「千年の釘にいどむ」のキャッチコピーを考え、友達のキャッチコピーと比べながら表現の工夫を考える。

【整理分析（1時間）】

- ・グループごとに薦める本のテーマを決め、本を選ぶ。
- ・2年生を引き付けるようなキャッチコピーにするためにはどんな言葉を使うとよいのか考え、キャッチコピーを考える。

【まとめ・創造・表現（1時間+家庭学習）】

- ・各自でキャッチコピーの案を考え、グループで練り合っけてキャッチコピーを決定する。

【実行、振り返り（特別活動）】

- ・本やキャッチコピーの配置を工夫して「5の2書店」を設置し、2年生を招待して、「ヌマクマ春の本まつり♪」を開催する。
- ・2年生の反応やアンケートを基に振り返り、キャッチコピー以外にも本のよさを広げる方法はないかと意欲をもつ。

その他の主な開発単元

教科等	学年	単元・題材名
国語	1	「がっこうしょうかいだいさくせん！！ ～説明する文章を読んで、校内を紹介するカードを作り、新1年生に伝えよう～」 説明文 じどう車くらべ
	2	「教えてあげたい！社会見学の日～じゅんじょに気をつけて、わかりやすくつたえよう～」 説明文 どうぶつ園のじゅうい
	3	「おすすめの遊びを6年生に伝えよう ～説明文の構成を学んで、遊びの種類と楽しさを伝える文章に活かそう～」 説明文 言葉で遊ぼう こまを楽しむ
	6	「アートステージをつくらう！～おすすめの絵を鑑賞文で紹介しよう～」 説明文 『鳥獣戯画』を読む
総合的な学習の時間	3	「大好き千年！～千年の町じまんをしよう～」
	4	「クリーン大作戦」

千年小学校「課題発見・解決学習」HP アドレス

<http://www.edu.city.fukuyama.hiroshima.jp/shou-chitose/>