

技術・家庭（家庭分野）

第 2 学年

育成を目指す資質・能力

【表現力】

【コミュニケーション能力】【情報活用能力】

## 「消費生活」

## ～ショッピングアドバイザー育成講座 めざそう！買い物の達人～

## 【題材の概要】

衣服の消費生活に焦点を絞り、衣服の購入の失敗例や、購入時の選び方、購入方法などを通して、消費について考えていきます。自分や家族の衣服購入について、こう選んだら失敗しないという内容をレポートにまとめ、クラスでレポートを評価し合い、ベストアドバイザーを選びます。題材の最後には、学年の先生のために、先生に一番購入をすすめたいものを選び、先生に納得してもらえるように説明していきます。

## ◆題材の目標

衣服を事例として考えることで、自分や家族の消費生活に関心を持ち、消費者の基本的な権利と責任について理解をするとともに、生活全般の物資・サービスの選択、購入及び活用の工夫ができるようにする。

## ◆題材の計画（全 7 時間）

## 【課題の設定（1 時間）】

- 自分や家族の買い物の失敗から、一人 A 4、1 枚の「買い物ガイド～虎の巻～」を作るため、A さん（店舗販売）と B 君（無店舗販売）の衣服の購入例から問題点をあげ、自分の考えとみんなの考えとを比べ、販売方法の利点と問題点を考える。A さんや B 君のように失敗しない衣服の購入について考え始める。

## 【情報の収集・整理（2 時間）】

- 商品を購入するとはどんなことなのか、販売方法の特徴や消費者の基本的な権利と責任などを調べ、まとめる。
- 衣服以外の例（パソコンと本）から商品の選択と購入、活用のサイクルを知り、適切な選択について考えていく。

## 【課題の設定（1 時間）】

- 衣服の購入時に失敗しない「買い物ガイド～虎の巻～」を作るため、自分の課題を小グループで伝え合う。

## 【情報の整理・分析、課題の設定（1 時間）】

- 自分の課題を小グループで伝え合い、みんなのアドバイスを参考にしながら、「買い物ガイド～虎の巻～」を仕上げる。（家庭学習として衣服購入レポートを完成させる）

## 【実行（ベストアドバイザー選考会）・振り返り（1 時間）】

- 班の中で代表を選び、各班の代表の発表をどこが良かったのか記録しながら聞き、ベストアドバイザーを選ぶ。自分のレポートとの違いについて振り返る。

## 【まとめ、振り返り（1 時間）】

- セーター選びで困っている学年の先生に対するアドバイスをするというパフォーマンス課題を行う。その際、第 1 学年で学習した「衣生活」の既習事項と、「買い物ガイド～虎の巻～」を活用し、適切なアドバイスを行っているか評価する。

## その他の主な開発単元

教科等	学年	単元・題材名
国語	3	「新聞広告大賞」～君は審査員～
社会	1	中世のベストセラーズ「絵巻物」～解明！伴大納言絵巻～
	3	「国際社会のより良い発展」～小土井ゼミナール「ムヒカに学ぶ日本の未来」～
理科	2	「電流回路」～日比中サイエンスラボ 抵抗の魔術！回路 X の謎を解け！～
音楽	3	「音楽史」～目と耳で学ぶ音楽史～
保健体育	2	東京五輪日比崎スタジアム「シンクロマットへの挑戦」
技術・家庭	3	「幼児と触れ合おう」～出張「日比崎中おもちゃ王国」～
外国語	2	「Unit5 Universal Design」～プラタネモト「尾道紹介ビデオ」を作ろう～
総合的な学習の時間	3	ふるさと学習「イングリッシュボランティア・ガイド」

日比崎中学校「課題発見・解決学習」HP アドレス

[http://www.onomichi.ed.jp/hibizaki-j/research\\_data.html](http://www.onomichi.ed.jp/hibizaki-j/research_data.html)