



ひろしま酒香スイーツ・東京発

平成29年9月20日(水)

広島県立総合技術研究所
食品工業技術センター

広島県商工労働局 ひろしまブランド推進課
担当: 黒木

ひろしまブランドショップTAUについて

■施設概要

- オープン : 平成24年7月 (平成29年4月にリニューアルオープン)
- 所在地 : 東京都中央区銀座1丁目 上ービルディング B1F~3F
- 延床面積 : 289坪

TAUイベント・ホールフロア

3F

TAUショップ・情報発信フロア

2F

TAUショップ・デコフロア

1F

瀬戸内ダイニング

B1F

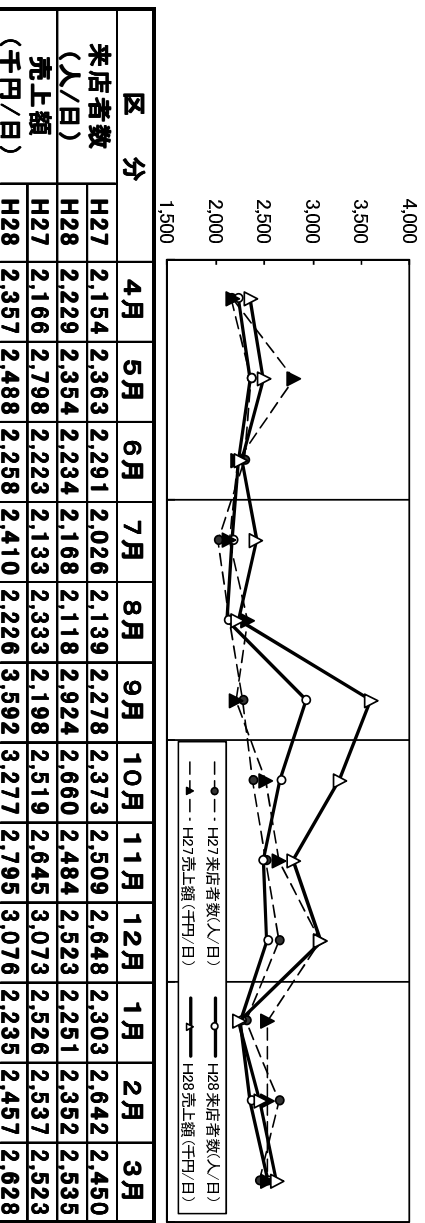


運営状況

◆平成28年度の運営状況

区分	25年度	26年度	27年度	28年度
来店者数	652,709 (—)	781,055 (119.7)	851,704 (109.0)	869,811 (102.1)
売上額	570,490 (—)	737,476 (129.3)	897,534 (121.7)	959,880 (106.9)

◆平成28年度の推移（1日あたりの来店者数、売上額：月ごとの推移）



運営状況

ニュースリリース

2017年1月10日 訂正

平成28年度自治体アンケート実態調査報告

独立店舗54店中34店が年間売上1億円以上 約63% 北海道10億円超に
初調査 取扱品目数 1000以上 40% 沖縄県がトップ6000品目

図表6 平成27年度(2015年度)売上(単位:店) N=54

年間売上(H27年度)	店数	シェア
3千万円未満	13	24.1%
3千万円以上5千万円未満	4	7.4%
5千万円以上1億円未満	1	1.9%
1億円以上3億円未満	15	27.8%
3億円以上5億円未満	12	22.2%
5億円以上7億円未満	3	5.5%
7億円以上10億円未満	3	5.5%
10億円以上	1	1.9%
未回答	2	3.7%
合計	54	100.0%

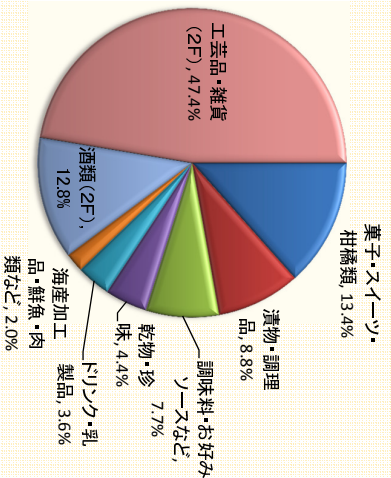
4. 年間売上1億円以上の店舗が過去最高の34店 全体の63% (図表6、7参照)
北海道とさんごクラブは調査開始以来、初めて10億円を超えました。7億円以上10億円未満は3店で、いわて銀河クラブ(岩手県)、広島クラブソフアU(広島県)、銀座わしたショップ(沖縄県)でした。続く5億以上7億円未満の3店は、宮城ふるさとクラブ(宮城県)、表参道新篇館ナスパス(新潟県)、かごしま遊楽館(鹿児島県)でした。平成27年度は、地方創生事業のふるさと割やプレミアム商品券の導入などあって、各ショップの売上が好調だったと考えられます。(図表6)

出典：一般財団法人地域活性化センター

商品構成

◆お取引状況
取引事業者数 : 約700社
(H24年7月～)
直近1年間では : 約400社

◆TAUの商品構成(1F・2F物販)



◆取扱品目数

区分	品目数
食品加工品(1F)	約1,000品目
酒類(2F)	約500品目
工芸品・雑貨(2F) (カーブ関連商品含)	約1,500品目
計	約3,000品目

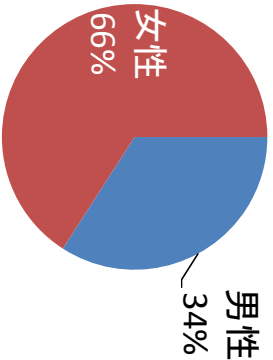
◆商品動向
○食品加工品(1,000品目)は年間で約2～3割を入替。
○カーブ時の売れ筋上位20品目のうち約半数が入替っている。

※四半期ごとに実施する商品選定会議を通じて商品見直しを行います。

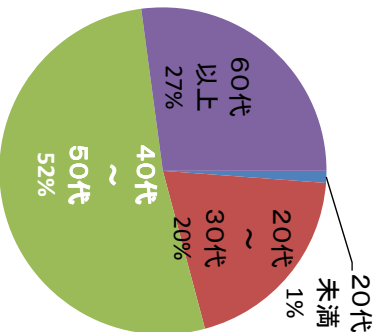
消費者動向

◆TAUの購買層

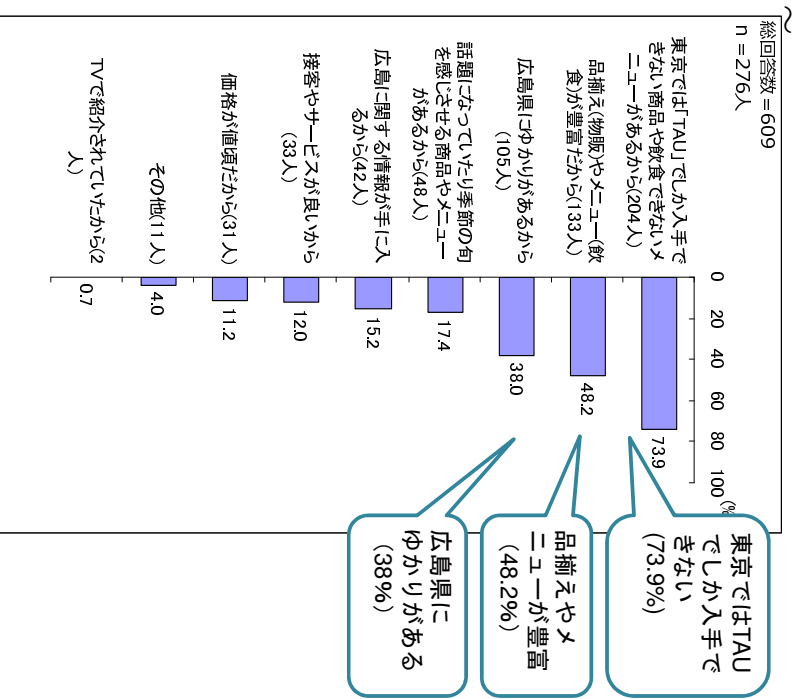
① 男女別比率：女性客が約7割



② 年代別比率：40代～50代が約5割



◆お客様アンケート～TAUを利用される理由



ひろしま酒香スイーツ・東京発

【「ひろしま酒香スイーツフェア」の概要】

■期間：2017年7月28日(金)～8月10日(木)

■場所：ひろしまブランドショップTAU1階

■内容：ひろしま酒香スイーツの試食販売

※7月28日(金)については、

「ひろしま、宝しまレディ」増原楓花さん

「広島観光親善大使」中上優さん

が「ひろしま酒香スイーツ」をTAUでPR

ひろしま酒香スイーツ・東京発

【フェアPR】

- ・広島県リリース(別紙)
- ・広島県フェイスブック
- ・TAUホームページ
- ・TAUフェイスブック
- ・東京広島県人会 など



ひろしま酒香スイーツ・東京発



【販売の状況】

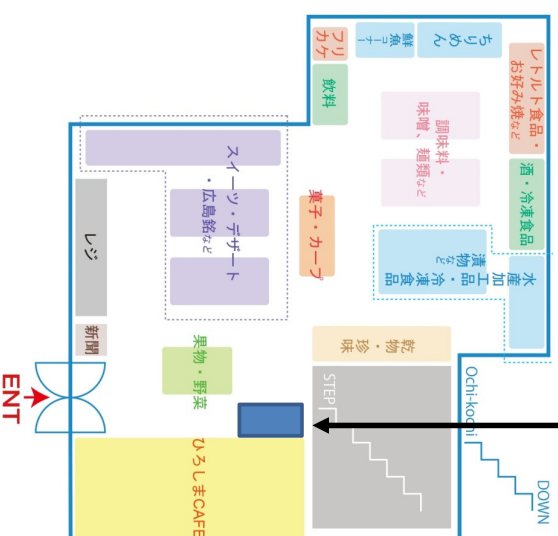


広島県立総合技術研究所 食品工業技術センター連携商品
広島新発案

か
ひろしま酒香スイーツ

東京初

広島県の菓子業界は、ひろしま菓子博2013で、全国生産量トップの広島産しびを採った広島しびスイーツを開発。お伊勢さん菓子博2017では、酒処広島のお酒や酒粕を活用したひろしま酒香スイーツをデビューさせた。好評で、個性豊かな地元スイーツをご賞味ください。



【7/28～8/10】

販売数量：約4000個 売上額：約10万円

ひろしま酒香スイーツ・東京発



【お客様，店舗の反応】

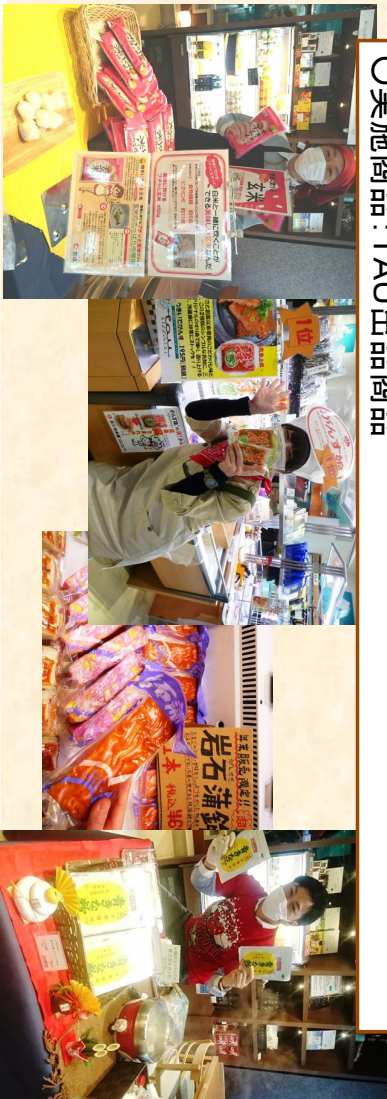
- ・試食をされた方で、「生地がしっとりして、甘さが控え目で美味しい」という意見があった。
- ・酒粕にはアルコール成分があるという先入観があり敬遠される方がいた。
- ・酒香スイーツのコーナーだけの展開ではなく、他の商品(もみじ饅頭コーナーなど)と一緒に販売するなど検討すれば良かった。
- ・TAUで開催している酒イベントなどで展開するなど別のPR方法の検討が必要と思った。
- ・レモンスイーツと同じように、酒処広島イメージを、まず首都圏の方に持っていただくことが、手に取っていただき、販売に繋がるのではと思った。

ひろしま酒香スイーツ・東京発

■TAU店内催事の展開

- ◆事業者さまによる試食販売
出品いただいている事業者さま自らがTAU1F物販フロアにて試食販売を実施。
地域の食材や特産品への感度が高い首都圏消費者の反応を直接、体感いただけます。今後の商品づくりの参考にお役立てください。

- 実施場所：TAU1F物販フロア（冷蔵商品可）
- 実施時期：随時（他イベント等との調整，販売期間は別途相談）
- 実施商品：TAU出品商品



ひろしま酒香スイーツ・東京発

□テストマーケティングについて

- ◆事業趣旨
県産品の首都圏を中心とした販路拡大を図るため、ひろしまブランドショップTAUを活用し、産品に対するお客様や専門家の意見を，県内事業者にフィードバックするテストマーケティングを実施
⇒首都圏への商品PRや販路開拓にチャレンジしたい意欲をお持ちの事業者さまは是非お申込ください。

- ◆概要
○TAU内の特設コーナーにおいてテスト販売及び消費者ヒアリングを実施。
○1か月間の販売終了後，専門家の意見を添えた商品評価をフィードバック。
※好調商品はそのままTAUでの継続販売となります。

- ◆実施方法
○期間：1か月（毎月10商品程度） ○設置場所：TAU1F物販エリア
○対象商品：食品加工品（商品評価のフィードバックを希望する商品から選定）
○申込方法：TAUホームページから申込書入手の上、TAU店舗へ提出
TAUホームページ <http://www.tau-hiroshima.jp/handling-index>

