

## せとうち広島デスティネーションキャンペーン推進協議会の 発足及びキャンペーンロゴ等の決定について

JR6社のキャンペーンである「せとうち広島デスティネーションキャンペーン」の2020年10月からの開催にあたり、地元において受入体制（観光素材の開発、二次交通の整備、おもてなし等）の整備を行うため、下記のとおり推進協議会を発足し、キャンペーンテーマを表現するキャッチフレーズ及びキャンペーンロゴを決定しました。

### 【デスティネーションキャンペーンとは】

JRグループ6社が、地方自治体、地元観光事業者、旅行会社と一体となって行う広域的かつ継続的な観光宣伝事業。JR6社が協議して、季節毎に年4回対象地域を決めて実施している。前回広島開催は、平成25年7～9月の「瀬戸内ひろしま、宝しまキャンペーン」。

### 【せとうち広島デスティネーションキャンペーンについて】

- 開催地域 広島県とその周辺地域（岩国・今治・松山・倉敷等）
- 開催期間 2020年10月1日～12月31日  
前年の同時期を「ブレDC」、翌年の同時期を「アフターDC」と位置づけ、3か年で実施

## 1 推進協議会について

### (1) 協議会名

せとうち広島デスティネーションキャンペーン推進協議会

### (2) 協議会の構成

会長：広島県知事

副会長：(一社)広島県観光連盟会長、西日本旅客鉄道(株)広島支社長

事務局：(一社)広島県観光連盟

構成員：県、市町、観光連盟、せとうち観光推進機構、JR、観光関連事業者やメディア等の各種団体（合計158団体を予定）

## 2 キャッチフレーズ及びキャンペーンロゴについて

### (1) キャッチフレーズ

「ミタイケンひろしま」

### (2) キャンペーンロゴ



# ミタイケンひろしま

せとうち広島デスティネーションキャンペーン

2020.10/1▶12/31

感動のシンボル「！」と「見」「味」のシンボルを組み合わせ、広島の感動のミタイケンを表現しています。

### 《画像ダウンロードURL》

お手数ですが、当資料に掲載の画像については、下記よりダウンロードしてご利用いただきますようお願いいたします。 画像ダウンロードURL：<http://xfs.jp/0UAiBC>

※ 本リリースは、広島県政記者クラブ、広島鉄道記者クラブに配布しています。