

平成 28 年度職員採用試験（大学卒業程度）

畜産一般 専門記述試験（28. 6. 26）

＝ 課 題 ＝

○広島県産畜産物の販売戦略について

本県では、産業として自立できる農林水産業の確立を目標に掲げ、主として、和牛経営の専門化と広島県産応援登録制度を活用した和牛肉等の販路拡大に取り組んでいます。

また、近年では、養豚や採卵養鶏においても規模拡大が進むなど、平成 26 年の農林水産統計では、本県の農業生産額 1,086 億円のうち、畜産生産額が 509 億円と約 47%を占め、品目別でも鶏卵（270 億円）が米（203 億円）を抜いて 1 位となりました。

一方、国は T P P（環太平洋経済連携協定）の発効を見据えた国産農畜産物の輸出戦略や 2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けた食材選定基準への対応など、グローバル社会における日本農業の展開を積極的に推進しています。

このような中、今後の広島県産畜産物の販売戦略について、行政としての観点から、あなたの考えを述べなさい。