

欧米豪先進県へ！HIROSHIMA インバウンドシンポジウム 2019

～2019年 広島が飛躍するために必要な“欧米豪や富裕層”へのインバウンド戦略とは～
を開催します！

広島県では、今後増加が見込まれる外国人観光客に対して、滞在時間の延長や観光消費額の増加に向けた取組を行っています。

そこで、外国人観光客の受入れにご興味のある方はどなたでも参加可能なシンポジウム『欧米豪先進県へ！HIROSHIMA インバウンドシンポジウム 2019 ～2019年 広島が飛躍するために必要な“欧米豪や富裕層”へのインバウンド戦略とは～』を実施します。

つきましては、ご多忙中のことと存じますが、貴メディアでのご紹介やご取材を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

■日時 平成31年3月22日（金） 14時～17時（受付13時30分～）

■場所 中国新聞ビル7階 中国新聞ホール（広島市中区土橋町7-1）

■参加費用 無料

■定員 150名（先着順）

■プログラム

【第1部】講演 『欧米豪／富裕層市場の特徴と広島のインバウンド戦略』

- ① 広島県：「広島県の観光・インバウンドに対する取組について」
- ② ㈱地域ブランディング研究所：「ターゲットニーズを捉えた広島ならではの情報発信（仮）」
- ③ 日本政府観光局（JNTO）：「広島県が富裕層市場に選ばれるポテンシャルについて（仮）」
- ④ ㈱クリル・プリヴェ：「欧米豪富裕層市場の動向と消費性向、富裕層の視点（仮）」

【第2部】パネルディスカッション

『広島ブランドの強みを生かしたターゲティング・コンテンツ・連携戦略』

～広島のインバウンド消費額／滞在時間拡大に向けて～

第1部で登壇いただいた方々に県内事業者を交え、広島が持続可能な観光地として選ばれていくためのエッセンスを、欧米豪／富裕層という新しいトレンドを踏まえて議論します。広島における観光の課題や展望について、ここでしか得ることのできないリアルな情報をお届けします。

【第3部】事業者交流会

事業者同士での情報交換の場として交流会を行います。他にも事業者向けの観光・インバウンドに関する支援メニューについての相談ブースなどを設置し、情報提供を行います。

■申込方法 別紙申込書に必要事項を記入し、FAXまたはメールでお申込みください。

■その他 下記ホームページにて随時情報を更新します。

URL: <https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/78/kanko-symposium001.html>

欧米豪先進県へ！

HIROSHIMAインバウンドシンポジウム2019

～2019年 広島が飛躍するために必要な“欧米豪や富裕層”へのインバウンド戦略とは～



インバウンドにおける
最新トレンドを学び
「稼ぐ力」を強化する

欧米豪旅行者や富裕層旅行者が、旅行先として日本を選択する人が増えてきている中で、今後、欧米豪富裕層市場は、大きなポテンシャルを秘めています。既に欧米豪観光客が多く訪れている広島において、ポジショニングとターゲットニーズを捉えた的確な戦略を立てることによって、インバウンド先進県として大きく飛躍するチャンスです。欧米豪／富裕層市場に精通しているの方々をお招きし、“広島だからこそできるインバウンド戦略”についてお話しします。

第一部

講演 欧米豪／富裕層市場の特徴と 広島のインバウンド戦略



広島県商工労働局ブランド推進部長

岡村 清氏

【広島県の観光・インバウンドに対する取り組みについて】
1982年広島県庁入庁。県議会議務局、商工労働局観光課等の勤務を経て、2014年4月には愛媛県と連携した瀬戸内しま博覧会「瀬戸内しまのわ2014」の事務局長を務める。2015年4月から現職となり、広島県における観光振興とブランド化の推進に従事。2016年4月から（一社）せとうち観光推進機構の理事に就任。



日本政府観光局（JNTO）市場横断プロモーション部 富裕層担当

小林 大祐氏

【欧米豪富裕層市場の動向と消費性向、富裕層の視点(仮)】
市場横断プロモーション部にて富裕層、中東市場、航空路線誘致等、市場横断的なインバウンドプロモーション事業に従事。外国人富裕層の市場規模や外国人富裕層のマインドなどについて豊富な知見を基に講演する。



株式会社 クリル・プリヴェ 創業者&CEO

高野 雅臣氏

【広島県が富裕層市場に選ばれるポテンシャルについて(仮)】
ラグジュアリーホテル・リゾート立ち上げ・経営に深く関わり、㈱クリルマネジメント創業。その後、富裕層顧客に対して上質なサービスを提供している旅行会社・最高級ホテルのみが加盟できるラグジュアリー・トラベル・グローバルネットワーク “Virtuoso” に日本で初めて加盟メンバーとなる㈱クリル・プリヴェを創設。



株式会社 地域ブランディング研究所 代表取締役

吉田 博詞氏

【ターゲットニーズを捉えた広島ならではの情報発信(仮)】
廿日市市出身。広島県内で、60商品以上の外国人向け体験プログラムの造成・ブラッシュアップを行うとともに、全国各地でセミナーも実施。世界20か国900社以上の旅行会社ネットワークを活用した多言語の予約サイト『Attractive JAPAN』を全国で展開。

開催日

2019年3月22日(金)

定員：150名(先着順)

時間：14:00 - 17:00
(受付開始13:30)

場所：中国新聞ビル7階
中国新聞ホール

対象：・インバウンドに興味がある方
・外国人旅行者の受入に
興味のある事業者様など

参加費：無料

スマホ・PC
からの
お申し込み



※メールやFAXからのお申し込みの場合は、裏面をご覧ください。

第二部

パネルディスカッション

広島ブランドの強みを生かしたターゲティング・コンテンツ・連携戦略
～広島のインバウンド消費額／滞在時間拡大に向けて～

第一部で登壇いただいた方と交え、広島が持続可能な観光地として選ばれていくためのエッセンスを、欧米豪／富裕層という新しいトレンドを踏まえて議論します。以下の3つのテーマを軸に、広島における観光の課題や展望について、ここでしか得ることのできないリアルな情報をお届けします。

広島は
欧米豪観光客
を伸ばすべきか？

広島らしい
コンテンツと
情報発信

地域連携
の必要性

- パネラー 小林 大祐氏
高野 雅臣氏
県内事業者(予定)
- ファシリテーター 吉田 博詞氏

シンポジウム

欧米豪先進県へ！HIROSHIMAインバウンドシンポジウム2019

～2019年 広島が飛躍するために必要な“欧米豪や富裕層”へのインバウンド戦略とは～

スケジュール

14:00 - 14:05	開会の挨拶
14:05 - 14:20	講演① (広島県商工労働局ブランド推進部長 岡村 清 氏)
14:20 - 14:35	講演② ((株)地域ブランディング研究所代表取締役 吉田 博詞 氏)
14:35 - 14:55	講演③ (日本政府観光局(JNTO)市場横断プロモーション部 富裕層担当 小林 大祐 氏)
14:55 - 15:15	講演④ ((株)クリル・プリヴェ 創業者&CEO 高野 雅臣 氏)
15:15 - 15:25	休憩
15:25 - 16:20	パネルディスカッション
16:20 - 16:30	閉会の挨拶 & アンケート記入
16:30 - 17:00	交流会 (同ビル701会議室)

参加申込書

会社/ 団体名		ご所属 (部署/部門)	
ご参加者 ご氏名①	フリガナ	TEL/FAX	
		E-mail①	
ご参加者 ご氏名②	フリガナ	TEL/FAX	
		E-mail②	
ご参加者 ご氏名③	フリガナ	TEL/FAX	
		E-mail③	

お申し込み先

参加をご希望される方は、表面のQRコードよりお申込みいただくか、上記の必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申込みください。

(株)地域ブランディング研究所 地域ソリューション室

メール: chiiki_solution@chibra.co.jp FAX: 03-6732-3140

会場のご案内



会 場：中国新聞ビル7階 中国新聞ホール
住 所：広島県広島市中区土橋町7-1

アクセス：

- 広島電鉄江波線「土橋駅」より 徒歩4分
- 広島電鉄本線「本川町駅」より 徒歩6分

お問い合わせ

(株)地域ブランディング研究所 地域ソリューション室 TEL: 03-5246-4248
広島県商工労働局観光課 観光魅力創造グループ TEL: 082-513-3392