



代表取締役社長

山本 誠

チェーンストアの実現へ。
社内では育てられない部門を
新たな人材で補う。

株式会社万惣 (広島市佐伯区)

Before

プロ人材採用
のきっかけ

長期的ビジョン実現のために必要となるITや物流、品質管理などの部門の社員を内部で育てることが困難だった。またビジネスモデルの転換期にあたり、店舗改革における経験者が必要となった。

After

採用後の
変化・効果

企業のビジョンが浸透し、社員の仕事に対する行動基準が良い方向に変わる。ビジネスモデル転換期に伴う店舗改革も順調に進む。九州進出も果たし、長期ビジョンの実現へ前進する。

30年後の未来を見据え、 必要な人材を見定める。

万惣は『食を通じて人々の豊かさに貢献する』をミッションに掲げている。そのために山本社長が目指したのは、スーパーマーケットのチェーンストア化だ。欧米のとある大手スーパーマーケットは約3000店舗を展開している。そうすることで原価構造や品質構造が変わり、より安い価格で商品を提供できる分、差額が医療費などの支出に変わり、豊かさに繋がるという。このチェーンストアの実現を山本社長は30年後に見定めている。そこで必要となるのが人材だった。山本社長は企業には3つの役割が

あると考えている。1つ目はチーム作りや資金配分などの〈戦略〉担当。2つ目は『alzo』の展開やビジネスモデルを構築する〈経営戦略〉担当。3つ目は前述の2つを店舗運営に反映させる〈戦術〉担当。万惣には店舗勤務で育ったプロがいるが、ITや物流、品質管理、組織管理などは社内では育てられない。そこで当支援事業を活用することとなる。

採用活動を一から社長が行い、 企業の狙いとマッチするか確かめる。

当支援事業を通して、5名の人材を獲得した万惣。山本社長は採用活動を一から全て行う。自分の担当だからと山本社長は語るが、社長自身が語る明確なビジョンはエネルギーが違う。加えて、第一印象も大切にしている。採用した社員は共通して、現場経験にも積極的だった。「一定のキャリアを超えるとハードな店舗勤務を避けたがるが、この経験がないと戦力にならない。だからこそ、店舗勤務の可否は必ず確認する。逆に業界未経験でも、積極的であれば話が合う」という。IT部門で採用した社員も前職は家電販売を行っていた。「何より知識と経験を持っていながらも、新しいことを吸収しようという姿勢を評価した」とのこと。現在は、積極的な採用活動で人材も増



え、社内にも目に見える変化が現れた。「誰が言ったかではなく、何を言ったかに社員が反応するようになり、いい雰囲気が見れるようになった」という。そこには山本社長の明確なビジョンが浸透し、共感した社員たちが同じ狙いを持っているからに他ならない。

新たなビジネスモデルで、 常識破りの過疎地での出店を目指す。

スーパー業界の常識を覆す戦略で業績を伸ばしてきた万惣が、次に目を向けたのは過疎地だった。一般的にスーパーマーケットは商圏人口の多いエリアに出店する。反対に利益の見込めない商圏人口の少ないエリアでの出店は避ける。しかし、『alzo』のビジネスモデルはこの過疎地でも成り立つようにできていると山本社長は語る。それは万惣が長年培ってきたローコスト運営にあった。店舗運営での一番のコストは人件費と設備費である。万惣は毎日低価格の商品を実現するために従業員は最小限。仕事にもムダはない。このノウハウが過疎地での出店を可能にした。続けて山本社長は「今、過疎地でスーパーが次々と撤退している。しかし過疎地に住む人がいる。自分たちの出番はそこにある」と話す。そして2018年に万惣



は九州へ進出を果たす。九州出店でも人材確保に不安があったというが、蓋を開けてみれば集まった。積極的な採用活動を行ってきた山本社長は「日本には自身の貢献度と企業の評価に不一致があって揺れている人たちがたくさんいる。だからこそ、新しい貢献先にマッチするものがあれば人材は集まる」と語る。

企業プロフィール

広島県・山口県を中心に37店舗のスーパーを展開する万惣。「ムダ・ムリ・ムラ」を徹底的に削減したローコスト運営で、生鮮食品から日用品まで毎日低価格を実現。地域に住む人に愛されている。万惣の前身(有)富屋は1960年に青果店として創業。商品展開の拡大に伴い、75年から本格的にスーパー業界に参入した。その当時、どうすればお客様が喜ぶか考え抜いた末に、辿り着いた答えが「安さ」だった。ボックスストア「マルシェ」、スーパーマーケット「万惣」、NSC(ネイバーフッド型ショッピングセンター)「alzo」。国内のスーパー業界の常識に縛られない戦略とお客様がどうすれば喜ぶかという視点で店舗展開を行う。現在は、過疎化が進むエリアでの出店にも取り組み、2018年には九州進出。過疎化が進む日本の地域で、「食を通じて人々の豊かさ」に貢献する」を掲げる万惣が大きな役割を担う。



【株式会社万惣】

代表者 代表取締役社長 山本 誠
資本金 9,000万円
従業員数 1,082名(2018年2月現在)
本社所在地 広島市佐伯区石内上一丁目8番1号
TEL 082-941-5566
URL <http://www.manso.jp/>