

令和元年度 防災・減災に関する県民意識調査結果について

（令和2年4月17日）
みんなで減災推進課

1 調査の概要

広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動の成果指標の達成度を把握及びこれまでの取組の評価を行うとともに、県民の災害に関する経験や防災に関する関心、意識、知識を把握するため、アンケート方式により調査を行った。

- (1) 対象者：県内在住の満18歳以上の男女5,000人
- (2) 調査期間：令和2年2月21日(金)～3月6日(金)
- (3) 有効回答数：2,437件（回答率48.7%）

2 調査結果の概要（成果指標項目）

行動計画に掲げる 成果指標項目	調査結果							R1 (目標)	R2 (目標)
	H26	H27 (10月)	H28 (8月)	H29 (2月)	H30 (2月)	H31 (2月)	R2 (2月)		
災害の種類に応じた避難場所・避難経路を確認した人の割合	13.2%	27.0%	54.0%	60.5%	57.2%	71.2%	68.5%	83.0%	90.0%以上
防災教室・防災訓練へ参加した人の割合	35.1%	30.7%	32.9%	36.8%	39.4%	29.3%	41.5%	58.5%	60.0%
非常持出品を用意している人の割合	52.8%	51.5%	65.9%	67.6%	67.4%	66.5%	69.1%	—	—
上記を用意し、かつ3日分以上の食糧及び飲料水を備蓄している人の割合	—	—	—	46.7%	50.5%	48.1%	52.3%	64.2%	70.0%
家具等の転倒防止を行っている人の割合	—	—	—	43.9%	56.6%	44.7%	49.0%	62.5%	70.0%

行動計画に掲げる 成果指標項目	H26	H27 (10月)	H28 (9月)	H29 (2月)	H30 (3月)	H31 (2月)	R2 (3月)	R1 (目標)	R2 (目標)
県、市町の防災情報メールを登録している人の割合	8.4%	10.4%	11.3%	11.3%	22.8% (※)	27.0% (※)	31.1% (※)	35.5%	40.0%

※ ヤフーと協議し、H30.3.27から、「ヤフー・防災速報」(スマートフォンアプリ、メール)からも県防災情報メールと同様の情報がプッシュ配信されることとなったことから、この度の数値は、防災情報メールの登録者数に「ヤフー・防災速報」登録者数を加えて算出している。

3 その他

この度の調査の集計結果については、現在、有識者により分析中であり、その分析結果については、別途報告する。