

ひろしまブランドショップについて

〔令和2年4月17日
商工労働局〕

1 目的

広島のような魅力を、ひろしまブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、広島ファンの拡大と広島の地域ブランドの価値向上を図る。

2 令和元年度の運営状況

(1) 来店者数・売上額の状況

(単位：千人、百万円)

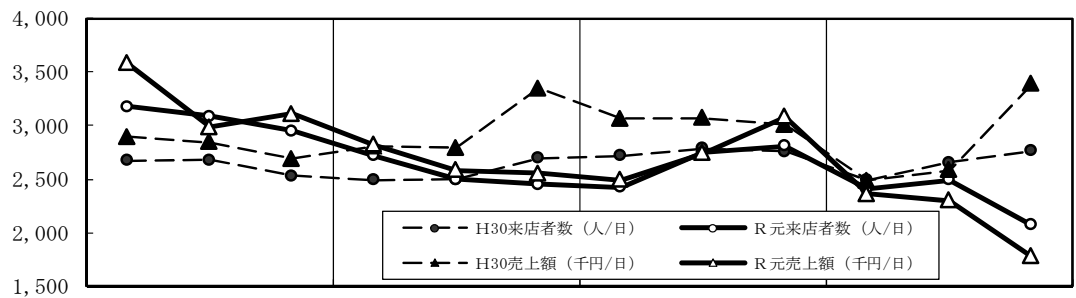
区分	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
来店者数	653 (-)	781 (120%)	852 (109%)	870 (102%)	888 (102%)	958 (108%)	957 (100%)
売上額	570 (-)	737 (129%)	898 (122%)	960 (107%)	970 (101%)	1,056 (109%)	974 (92%)

※()は、前年度比

※平成29年4月7日～26日は全館閉店

※令和元年度は新型コロナウイルスの影響による対前年減(令和2年3月28日～29日は臨時休業)

(2) 令和元年度の推移(1日あたりの来店者数、売上額：月ごとの推移)



区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
来店者数 (人/日)	H30	2,674	2,682	2,532	2,490	2,496	2,695	2,721	2,787	2,758	2,495	2,659	2,762
	R元	3,176	3,089	2,949	2,719	2,499	2,454	2,427	2,749	2,811	2,407	2,490	2,073
売上額 (千円/日)	H30	2,897	2,841	2,691	2,805	2,794	3,347	3,062	3,072	3,007	2,488	2,581	3,388
	R元	3,577	2,987	3,107	2,822	2,585	2,554	2,490	2,740	3,079	2,365	2,301	1,780

3 取組状況

(1) 販路開拓

首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者等を対象に、首都圏バイヤー等へ商品紹介及び商談会を開催した。

ア 成約状況

区分	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
成約件数	49件	63件	86件	88件	109件	113件	116件

イ 取組状況

区分	実施内容
バイヤープロモート (首都圏バイヤー等へのアプローチ)	販路開拓専任スタッフ等による首都圏バイヤー等への商品紹介 ・実施時期：5月～翌年3月
T A U商談会	県内事業者等と首都圏バイヤー等とのマッチングを目指した商談会を開催 ・実施時期：10/24, 28, 11/21, 25 ・参加者数：県内事業者 31社、バイヤー 13社

(2) 情報発信

ア イベント・催事の実施状況

多くのお客様に広島の魅力を知っていただき、体感していただくイベントや商品催事を実施するとともに、首都圏のメディア等を通じた情報発信により県産品の認知向上、広島ファンの拡大に取り組んだ。

【主なイベント】

区 分	実 施 内 容
広島のお宝を活用したイベント	・広島東洋カープ及びサンフレッチェ広島のトークイベント ・オイスターバーの実施 ・市町と連携した観光・物産フェア ・広島のお酒、広島の工芸品PR関連イベント 等
観光定住等県施策関連イベント	・U I J ターン転職相談会

【主な商品催事】

区 分	実 施 内 容
テストマーケティング	特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などをフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	東急、小田急、マルイ、西武、企業内物販 など
試食・実演等 販売促進イベント	出店事業者や酒蔵等による試食・試飲、実演などの催事イベント
鮮魚販売	瀬戸内海の旬の鮮魚を販売

【主なテレビ取材・報道】

番組名（報道機関）	報 道 内 容	放送日
坂上&指原のつぶれない店(テレビ)	広島産品の紹介	4/14
news every. (テレビ)	レモングルメの紹介	5/21
スーパーJチャンネル(テレビ)	広島産品、お好み焼の紹介	8/23
ワールドビジネスサテライト(テレビ)	広島産品の紹介	11/5
Z I P ! (テレビ)	お好み焼の紹介	3/4

イ T A Uの取材等を通じた首都圏等メディアへの露出

区分	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度 (R2年1月末時点)
報道 件数	994件	1,429件	1,383件	1,982件	1,816件	1,872件	2,161件