

【広島市の消費者物価指数】 2019 年度平均 (2015年=100)

1 概況

	指 数	前年度比 (%)	ポイント
総合指数	101.4	0.3	3年連続の上昇
生鮮食品を除く総合指数	101.5	0.5	3年連続の上昇
生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数	101.3	0.6	2年ぶりの上昇

図9 総合指数, 前年度比の推移

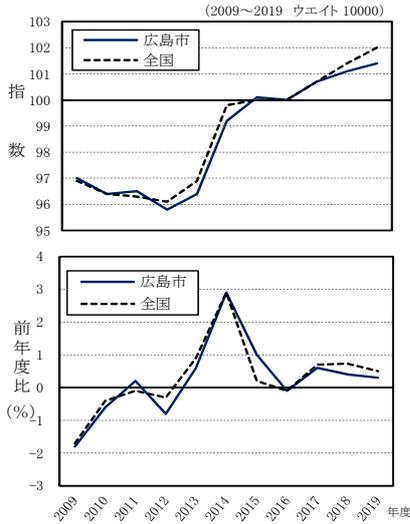


図10 生鮮食品を除く総合指数, 前年度比の推移

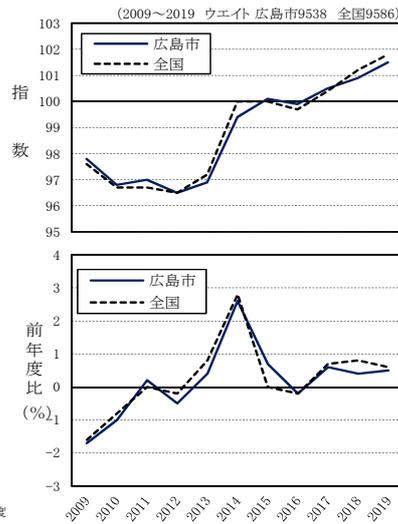
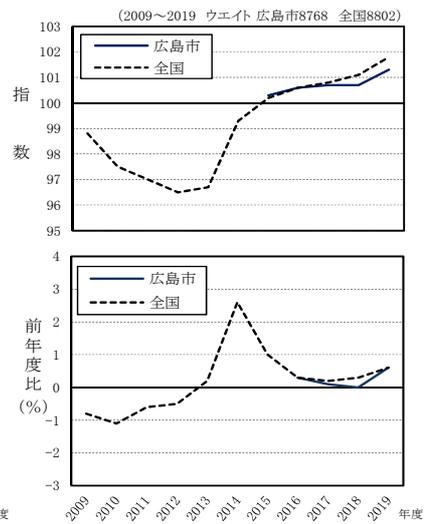


図11 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数, 前年度比の推移



(注)前年度比は各基準年の公表値による。ウエイトの数値は2015年(平成27年)基準。

表6 総合, 生鮮食品を除く総合, 生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数, 前年度比

		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
総合	指数	97.0	96.4	96.5	95.8	96.4	99.2	100.1	100.0	100.7	101.1	101.4
	前年度比 (%)	▲1.8	▲0.6	0.2	▲0.8	0.6	2.9	1.0	▲0.1	0.6	0.4	0.3
生鮮食品を除く総合	指数	97.8	96.8	97.0	96.5	96.9	99.4	100.1	99.9	100.5	100.9	101.5
	前年度比 (%)	▲1.7	▲1.0	0.2	▲0.5	0.4	2.6	0.7	▲0.2	0.6	0.4	0.5
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数	-	-	-	-	-	-	100.3	100.6	100.7	100.7	101.3
	前年度比 (%)	-	-	-	-	-	-	*	0.3	0.1	0.0	0.6

(注)前年度比は各基準年の公表値による。

2 前年度との比較

～食料は上昇 教育は下落～

表7 10大費目指数の前年度比, 寄与度

指数	総合	食料	食料		住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保険医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費	エネルギー
			生鮮食品	生鮮食品を除く食糧										
指数	101.4	104.0	100.6	104.7	100.3	101.7	92.6	105.1	103.6	98.6	101.3	101.4	100.1	103.5
前年度比 (%)	0.3	0.8	▲3.7	1.7	0.3	0.6	0.1	▲0.2	0.7	▲0.3	▲3.4	1.6	▲1.0	0.0
寄与度	0.3	0.23	▲0.18	0.41	0.06	0.05	0.00	▲0.01	0.03	▲0.04	▲0.08	0.15	▲0.06	0.00

(注1) 寄与度は, 物価全体(総合)の上昇(下落)に, 各費目がどれだけ影響したかを示したものの。

本来, 寄与度の合計は, 総合指数の前年度に対する変化率となるが, 四捨五入の関係で一致しない場合がある。

(注2) エネルギーは, 光熱・水道のうち電気代, 都市ガス代, プロパンガス, 灯油と交通・通信のうちガソリン。

表8 総合指数の前年度比に寄与した主な内訳

上 昇		下 落	
中分類 (主な品目)	寄与度	中分類 (主な品目)	寄与度
外食(ビール(外食)等)	0.15	他の諸雑費(保育所保育料等)	▲0.14
菓子類(ケーキ等)	0.07	野菜・海藻(たまねぎ等)	▲0.13
調理食品(うなぎかば焼き等)	0.07	通信(通信料(携帯電話)等)	▲0.12
教養娯楽サービス(講習料(料理)等)	0.07	授業料(幼稚園保育料等)	▲0.11
自動車等関係費(車庫借料等)	0.06	洋服(女児用スカート等)	▲0.05

[参考] 【福山市の消費者物価指数】 2019年度平均 (2015年=100)

1 概況

	指 数	前年度比(%)	ポイント
総合指数	101.8	0.7	3年連続の上昇
生鮮食品を除く総合指数	101.9	0.9	3年連続の上昇
生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数	101.5	1.0	2年ぶりの上昇

表9 総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前年度比

		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
		総合	指数	96.4	95.6	95.9	95.4	96.5	99.4	100.2	100.0	100.6
	前年度比(%)	▲1.5	▲0.9	0.4	▲0.5	1.1	3.0	0.7	▲0.2	0.6	0.5	0.7
生鮮食品を除く総合	指数	97.2	96.2	96.6	96.2	97.1	99.7	100.1	99.7	100.4	101.0	101.9
	前年度比(%)	▲1.4	▲1.1	0.5	▲0.4	1.0	2.7	0.4	▲0.5	0.7	0.6	0.9
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数							100.0	100.2	100.5	100.6	101.5
	前年度比(%)							*	0.2	0.2	0.0	1.0

(注)前年度比は各基準年の公表値による。

2 前年度との比較

～光熱・水道は上昇 家具・家事用品は下落～

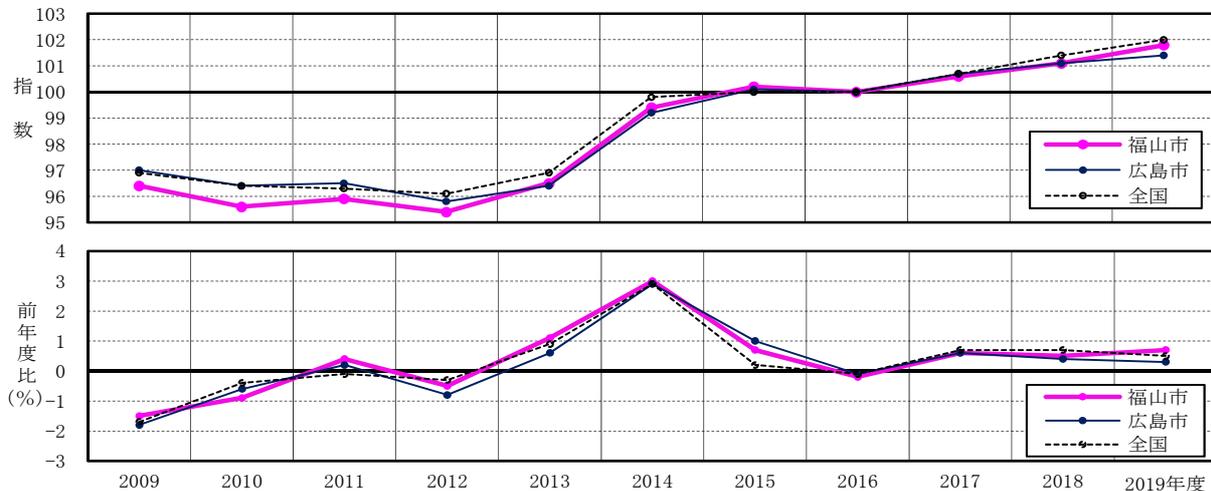
表10 10大費目指数の前年度比、寄与度

	総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
ウェイト	10000	2787	1890	724	388	406	431	1508	282	946	637
指 数	101.8	104.1	99.1	104.3	95.8	108.2	103.9	98.8	101.2	104.0	99.3
前年度比(%)	0.7	1.6	0.1	0.6	2.2	1.5	0.5	▲0.4	▲3.2	2.6	▲0.8
寄与度	0.7	▲0.01	▲0.04	0.30	▲0.07	0.02	0.06	0.12	0.01	0.06	0.05

(注) 寄与度は、物価全体(総合)の上昇(下落)に、各費目がどれだけ影響したかを示したもの。

本来、寄与度の合計は、総合指数の前年度に対する変化率となるが、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

図12 総合指数、前年度比の推移 2009～2019



(注)前年度比は各基準年の公表値による。