

県産品の販路拡大のためのキャンペーンサイト 「ひろしまモール」の開設について

〔令和2年6月12日〕
〔商工労働局〕

1 趣旨

新型コロナウイルス感染症の影響により、消費が縮小し販売に苦慮している県内の事業者を支援するため、農林水産品や工芸品などの県産品を一元的に紹介し、効果的に購買いただくためのキャンペーンサイトを、次のとおり開設した。

2 運用開始日

令和2年6月9日（火）

3 サイトの概要

(1) 開設主旨

新型コロナウイルス感染症の影響により、販売に苦慮している事業者を支援するため、県民等が県産品の魅力に触れ再発見する機会を提供し、決済機能を持つEC（電子商取引）サイトへの誘導を図ることで、これら県産品の消費拡大につなげる。

(2) 名称

「ひろしまモール」 ～やっぱりふるさと広島が好き！買って、使って応援しよう！～

(3) 取扱商品

広島和牛、牡蠣、花、フルーツ、酒、菓子、家具・工芸品、日用品・雑貨 等

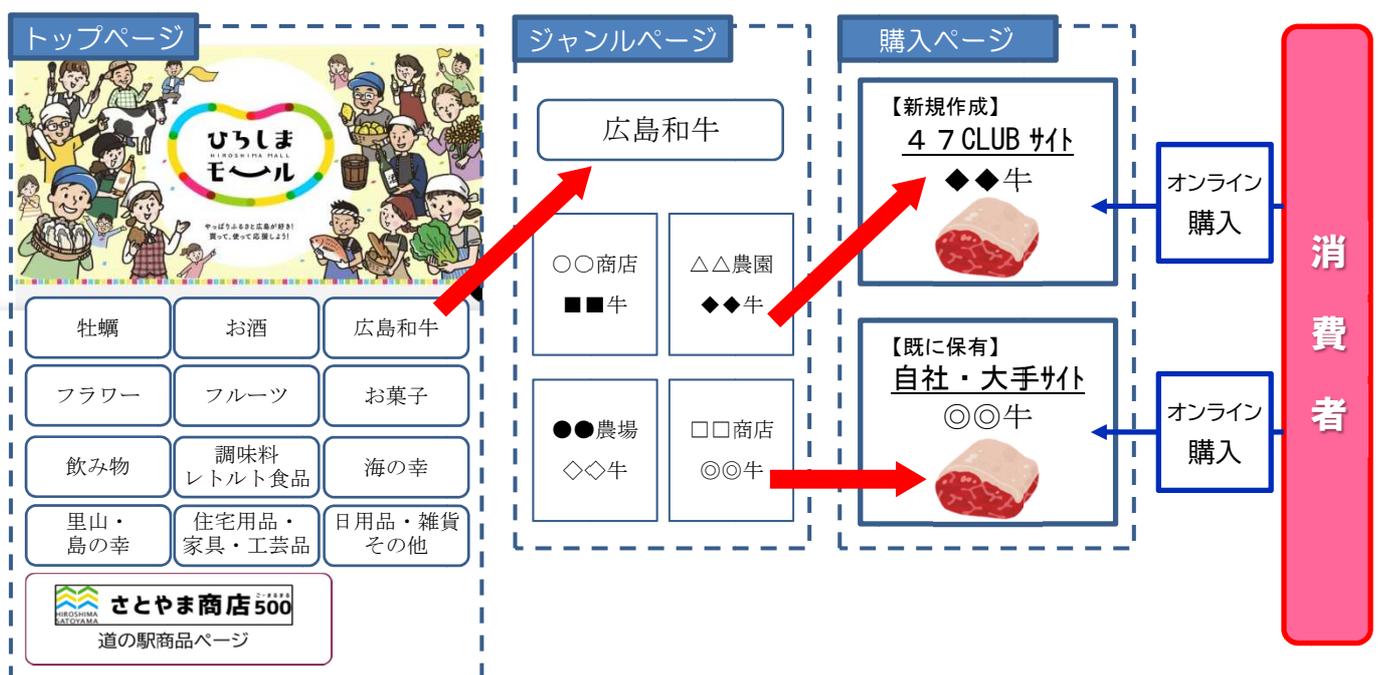
(4) 実施期間

令和2年6月9日～12月31日

(5) サイトURL

<https://hiroshima-mall.jp/>

4 サイトの構成



サイトイメージ



やっぱりふるさと広島が好き!
買って、使って応援しよう!

商品と探す

ひろしまモールについて

知事メッセージ

参加事業者募集

商品を検索



ジャンルから商品と探す

PRODUCTS

12ジャンル
から選べる

食
… 食べる・飲む
花
… 楽しむ
住
… 使う



広島和牛



牡蠣



フラワー



フルーツ



お酒



お菓子



飲み物



調味料・レトルト食品



海の幸



里山・島の幸



住宅用品・家具・工芸品



日用品・雑貨・その他