

ひろしまブランドショップについて

〔令和2年7月17日〕
商工労働局

1 目的

広島の様々な魅力を、ひろしまブランドショップの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、広島ファンの拡大と広島の地域ブランドの価値向上を図る。

2 運営状況

(1) 令和2年度第1四半期(4月～6月)の状況

- ・ 来店者数：57,952人(1,525人/日)《対前年同期比 20.7%》
- ・ 売上状況：46,849千円(1,233千円/日)《対前年同期比 16.0%》

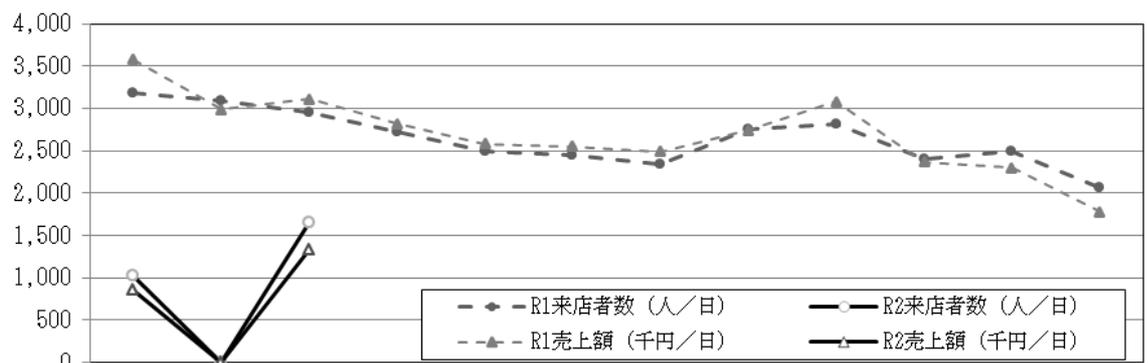
※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、次の期間を臨時休業とした。

【物販店舗】4月11日(土)から5月31日(日)まで(現在は時短営業中)

【地下飲食】4月4日(土)から6月14日(日)まで

【3階飲食】4月8日(水)から6月9日(火)まで

(2) これまでの推移(1日あたりの来店者数, 売上額: 月ごとの推移)



区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
来店者数 (人/日)	R 1	3,176	3,089	2,949	2,719	2,499	2,454	2,348	2,749	2,811	2,407	2,490	2,073
	R 2	1,023	0	1,659									
売上額 (千円/日)	R 1	3,577	2,987	3,107	2,822	2,585	2,554	2,490	2,740	3,079	2,365	2,301	1,780
	R 2	863	0	1,331									

※5月のオンラインショップ売上は、6月に計上

3 イベント・商品催事等の取組状況

(1) 実施状況

【イベント】 新型コロナウイルス感染拡大防止による休業等のため、実施せず

【主な商品催事】

区 分	実 施 内 容
テストマーケティング	特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などをフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	丸広百貨店 など

(2) 今後の取組み

新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、Webなどを活用しながら、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベントを実施する。

また、店舗取扱い商品やイベント等について、首都圏メディアを中心に積極的な発信を行う。