

「道の駅デリバリー支援プロジェクト」事業期間の延長について

〔 令和 2 年 1 1 月 1 9 日
中山間地域振興課 〕

1 趣旨

新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として多くの「道の駅」において販売額が回復していないことから、ECサイトを通じた販路支援期間を当初の12月末から3月まで延長し、冬野菜等を中心とした関連商品の販売促進を図る。(延長に伴う委託料の増額は不要)

2 実施状況

項目	内容
実施期間	令和2年6月15日～令和2年12月31日 ※ 実施期間は令和3年3月末まで延長する。
参加「道の駅」数	14 駅
商品数 (10 月末現在)	84 商品
売上額 (10 月末現在)	8,612 千円 (目標 1.2 億円)
サイト閲覧数 (6/15～10/31)	ユーザー数 : 23,840 人 セッション数 : 32,364 件 ページビュー数 : 144,983 P V

3 参加道の駅アンケートの結果

質問項目	主な回答
プロジェクト参加で役立ったこと (複数回答可)	売上向上につながった 79%
	商品や道の駅の認知度向上につながった 79%
	EC販売のノウハウを得ることができた 71%
今後希望する取組 (複数回答可)	「道の駅デリバリー支援プロジェクト」の期間延長 79%
	道の駅・県による定例Webミーティングの継続 71%
	ECサイト販売助言 57%

4 売上増加に向けた取組

これまで、旬の野菜を中心とした定期購入の仕組みの導入やひろしま Camps を活用したマルシェの実施、認知度向上のためのデジタルマーケティングなどに取り組んでおり、今後はさらにお歳暮などの季節毎の企画やメルマガ配信によるリピーターの確保などの取組を強化する。