

(7) 各ゾーンのイメージ【Bゾーン】 PARK LIFE-STYLE ZONE

県民・市民に、都市の中の公園の心地よい環境を提供し、
最大限に活かす機能



物販



憩い



催し



食

広島の様々なモノやコトを体験・購入できる場所

広島の美味しいモノグルメ体験



産直マルシェ



写真提供：広島県

食



写真提供：広島県



写真提供：広島県



写真提供：広島県



物販

体験

- 地元広島の
- ・お好み焼きフェス
 - ・広島ラーメンフェス
 - ・広島フードフェスティバル
 - ・広島の地酒

(7) 各ゾーンのイメージ 【Dゾーン】 SPORTS & COMMUNITY ZONE

子供の知育、県民の体づくり・健康寿命増進に寄与する、スポーツアクティビティ機能の配置

ヨガ教室



体験型遊び場施設



健康

遊び

フットサルやバスケットなどの球技エリア



ボルダリングなど



旧太田川に接する親水環境・眺望を活かした ウェルネスコミュニティ機能

スタジアムと川を自然に繋ぐ魅力的なランドスケープ



水に親しみながらくつろげる
シンボリックなカフェ



デッキと一体となった
ストリートファニチャー



親水 くつろぎ

SUPなど川を使ったスポーツイベント



水辺を利用した様々なイベント
グランピング



(7) 各ゾーンのイメージ 【スタジアムゾーン】

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム



- ⚽ スタンドとピッチが近接し、臨場感、躍動感、一体感が感じられる観戦環境
- ⚽ 映像、音響、照明装置やAR等の一体的運用による迫力と臨場感を実現
- ⚽ 多様な観戦スタイルや、選手をより身近に感じられるシートバリエーション
- ⚽ プレイを見逃さない、ピッチへの視線が確保され、周回可能なコンコースと多数のサインージ
- ⚽ ピッチを臨む周回コンコースには、多彩で魅力的な飲食店舗・物販店舗を配置
- ⚽ 試合のない日も稼働し、県内外からの人を惹きつける、スタジアム内の新たな集客空間

(7) 各ゾーンのイメージ【スタジアムゾーン 試合開催日】

世界に誇れるサッカースタジアム機能を核とし、
多目的かつ多機能化した都心交流型スタジアム



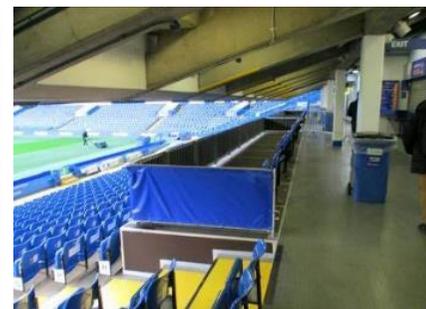
ゼロタッチの観客席



ピッチに近いスタンド



ピッチに面したコンコース



車椅子席



センサリールーム



コンコースには多彩で魅力的な飲食店舗を多く設置



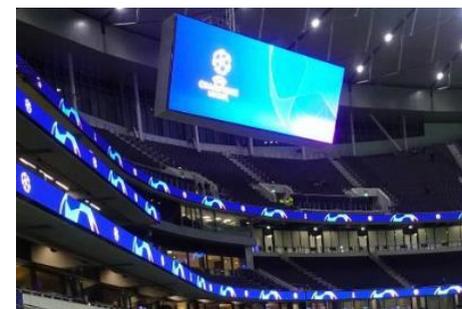
VIPラウンジ



スイートルーム (VIP)



照明装置、音響装置、映像装置を連動したエンターティメント演出



大型ビジョンとリボンサイン



多数のサイン

(7) 各ゾーンのイメージ【スタジアムゾーン 試合開催日以外】

サッカーファン以外にも十分楽しめる、観光客にも人気のスタジアムツアーやVIPルーム、ラウンジ、記者会見室等の諸室の積極的活用



体験型コンテンツで、エキサイティングな非日常体験を提供するオンリーワンのスタジアムツアー



ラウンジをイベント会場(異業種交流等)として



新製品の発表や記者会見の会場として



スタジアム・ウェディングやフォトウェディング(写真のみ)として



リモートワーク対応
コワーキングスペース
として



諸室やVIP個室を
貸会議室として

(7) 各ゾーンのイメージ【スタジアムゾーン 試合開催日以外】

県民・市民の健康寿命延伸に寄与する機能や
広場エリアと連動し、飲食や物販、サービスを提供する様々な施設



コンコースやスタンドを活用した魅力ある集客イベント
(フリーマーケット・物産展・ビアガーデン・ステージ等)



県民が幅広く利用できるジムやトレーニングルーム
(プロトレーナーによる指導)



健康

サービス



温浴施設

食



バリエーション豊富な飲食店

(7) 各ゾーンのイメージ【広場ゾーン】

多様なイベント会場として活用でき、都心で憩える
青空と広大な芝生空間

憩
い



癒し

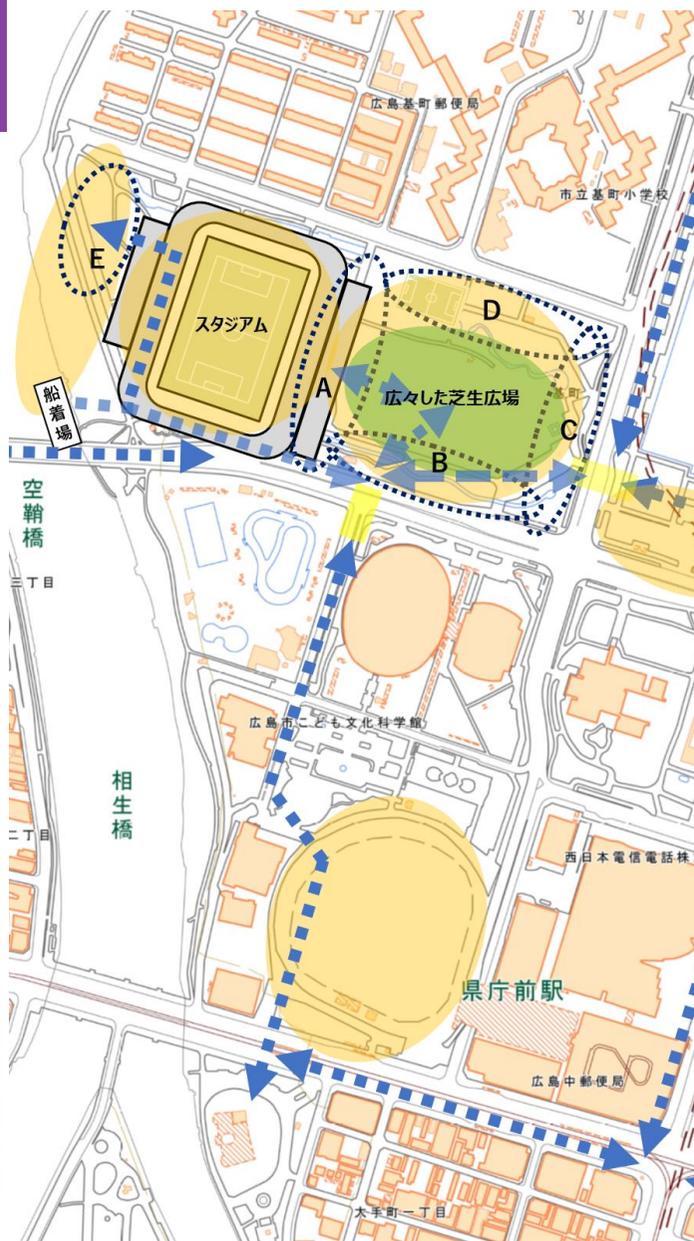
(8) スタジアムパークへのアプローチイメージ

相生通りからスタジアムパークへ 歩きたくなる新動線

■ 奥へと歩きたくなるしつらえ、演出

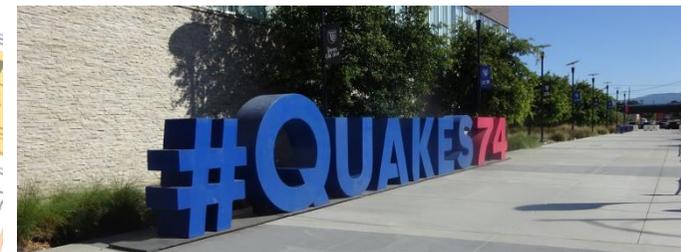
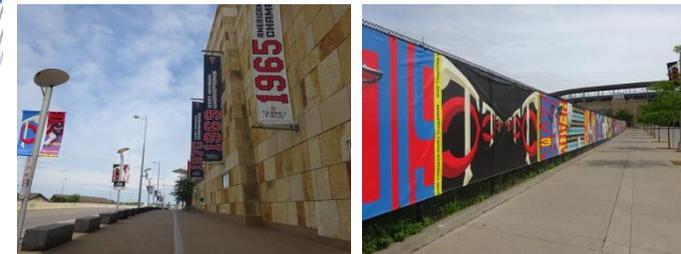


■ 人々が滞留するシーンを創るスペース、環境整備



スタジアムへの アプローチ・イメージ

■ サイネージやフラッグによる演出、プロモーション活用



■ チームの記念モニュメント



■ チームカラーによる演出



(9) イベント活用イメージ

広島象徴的な場所として、広島県民が集い、
広島県全体の活性化につながるスタジアムとして
サッカーイベント使用の他に、「文化・エンターテインメントイベント」、「県民・市民交流の場」、
「周辺イベントとの連携」として活用していくことで、広島市のみならず広島県全体の
活性化につながる象徴的な空間として運用

展開イメージ

文化・エンターテインメント活用

サッカー関連の試合の他に、各種スポーツイベントやコンサート等のエンターテインメントイベントを開催。サッカー使用以外に開放することで県民・市民の娯楽の場とし、また収益性の高いスタジアムとしていく。



地域交流、県民・市民の憩いの場

様々な県民・市民イベント開催の場としての開放や日常の憩いの場としての開放等、県民・市民に開かれたスタジアムとして展開。県民・市民から親しみを感じていただける場としての運用を実施。



周辺イベント・施設との連携

地域のお祭りや大型イベントと連携し、メイン及びサブ会場として活用。市内中心部に大型スペースができることで、広島の魅力を外に発信できる大型イベント実施が可能となる。



出典：広島市

出典：とうかさん公式HP

(9) イベント活用イメージ

スタジアムゾーン

スタジアムの音響・照明設備や諸室を活用したイベント
広場空間と連動し、広場だけでは実現しにくいイベントの実現

HCVB：広島観光コンベンションビューロー



出典：HCVB



出典：HCVB



出典：HCVB



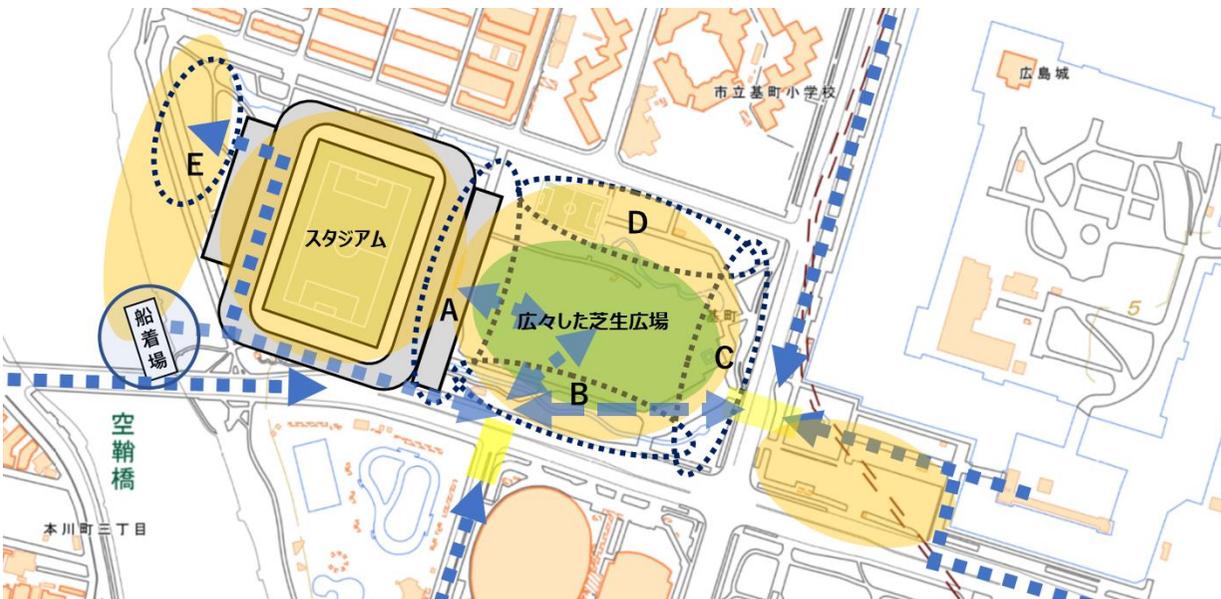
出典：和光市



出典：広島県



出典：HCVB



A～Dゾーン（広場周辺ゾーン）

広場空間を活用したイベント
広島の魅力を発信し幅広い集客



出典：広島県



出典：三原市



出典：HCVB



出典：東京都



写真提供：宮城県観光課



かき小屋



出典：関ヶ原古戦場
ランドデザイン公式サイト



出典：神戸市

(9) イベント活用イメージ

大型フードフェスティバル



マルシェ

シーズナリーイベント



ウィンターイルミネーション

企業プロモーションイベント



スポーツメーカー等 プロモーションイベント



オクトーバーフェスト



ナイトムービーフェス



産業フェスタ



グルメイベント



グランピングイベント



自動車メーカー プロモーションイベント

(10) 防災計画イメージ

周辺地域・地区住民、約2万2千人を収容可能な新たな避難場所

洪水・高潮においても、垂直避難が可能な屋根付で備蓄機能も十分に備えた新たな防災拠点

観光客や帰宅困難者などを対象とした約3万人の一時避難にも対応可能

