

平成22年度グリーン購入実態調査結果について

1 趣 旨

グリーン購入の推進については、平成13年度から「広島県グリーン購入方針」に基づき、取組を行っている。平成22年度の実績結果については、次のとおりである。

2 平成22年度の実績結果

○ グリーン購入の対象

紙類、納入印刷物、文具類など21分野260品目

○ 調達目標

16分野159品目に調達目標（100%）を設定

○ グリーン購入調達率（%）の高い分野（95%以上）

紙類、文具類、オフィス家具類、OA機器、携帯電話、家電製品等、自動車、消火器、制服・作業服、インテリア・寝装（計10分野）

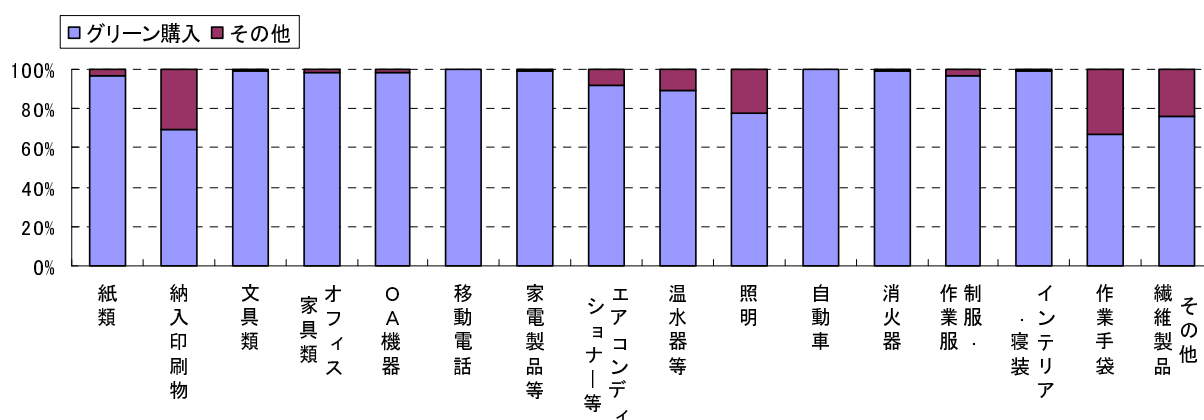
○ グリーン購入調達率（%）の低い分野（80%以下）

納入印刷物、照明、作業手袋、その他繊維製品（計4分野）

○ 環境物品以外購入の主な理由

「環境物品に適切な製品がなかった」、「環境物品より安価である」等

○ 分野別グリーン購入割合



○ 分野別グリーン購入割合 (%) の推移

分野 年度	紙類	納入 印刷物	文具類	オフィス 家具類	OA 機器	移動 電話	家電 製品等	エアコンディ ショナー等	温水器	照明	自動車	消火器	制服・ 作業服	インテリア・ 寝装	作業 手袋	その他 繊維製品
H22	96.5	69.4	99.1	98.3	98.1	100.0	99.0	91.9	88.9	77.9	100.0	99.1	96.8	99.5	66.9	75.9
H21	99.2	90.5	98.7	99.8	99.4	100.0	99.5	99.2	100.0	95.9	100.0	100.0	97.8	92.4	99.9	100.0
H20	97.9	92.7	98.0	98.6	95.5	—	96.3	—	95.8	96.2	97.0	93.8	98.4	99.5	96.9	96.3
H19	97.0	90.6	97.2	99.7	96.6	—	93.5	—	77.2	95.3	100.0	95.9	96.3	100.0	98.5	98.3
H18	98.5	90.7	99.1	99.6	91.0	—	95.4	—	100.0	92.9	94.7	99.8	92.8	97.8	91.8	98.7
H17	99.5	83.1	99.5	99.3	97.4	—	86.9	—	84.4	96.4	96.8	98.1	91.6	78.1	99.5	73.2
H16	99.0	87.0	84.2	98.4	93.5	—	91.9	—	—	90.7	100.0	—	79.5	89.0	88.7	99.8
H15	99.0	83.5	97.1	99.1	91.9	—	95.3	—	—	92.9	92.7	—	88.7	83.5	81.2	78.4
H14	98.1	99.4	79.8	86.3	91.4	—	87.2	—	—	91.2	92.0	—	9.0	99.4	99.7	—
H13	97.3	59.4	85.1	80.2	88.3	—	82.5	—	—	87.1	48.6	—	67.3	59.4	76.9	—

3 今後の取組み

環境物品等の購入が更なる環境物品等の普及を促進していくという好循環を作っていくために、グリーン購入の着実な取組みを進めていくこととする。