

## 広島県総合グラウンドにおけるネーミングライツパートナーの公募について

令和 3 年 2 月 1 2 日  
スポーツ推進課

## 1 趣旨

令和 3 年 10 月から広島県総合グラウンドのネーミングライツを導入することとし、パートナーの公募を行う。

## 2 公募条件の概要

## (1) 募集金額・年数等

- ア 希望金額 年額 500 万円（消費税および地方消費税を含む。）  
※ 希望金額を下回る応募も可能とするが、希望金額より著しく低い場合は選定しない場合がある。
- イ 年 数 3 年以上（令和 3 年 10 月 1 日から）
- ウ その他 看板等の表示変更に係る費用はパートナーの負担。

## (2) ネーミングライツの内容

- ア 施設命名権  
法人名又は商品（ブランド）名等を施設の愛称として付与。
- イ 施設看板掲出権  
現在掲出している看板等への表示の変更。  
新規看板類の設置については、別途協議する。

## (3) 応募資格

広島県広告取扱基準第 2 に規定する業種又は事業者でないこと など。

## (4) パートナーの選定方法

応募者による提出書類に基づき、愛称・適格性・地域貢献・ネーミングライツ料等を総合的に判断して決定する。

## 3 スケジュール（予定）

| 時 期             | 内 容              |
|-----------------|------------------|
| 令和 3 年 3 月 15 日 | 公募開始（4 月 30 日まで） |
| 令和 3 年 6 月      | パートナーの決定・公表      |
| 令和 3 年 7 月      | 協定締結             |
| 令和 3 年 9 月      | 看板等設置            |
| 令和 3 年 10 月 1 日 | 愛称使用開始           |