



安心▷誇り▷挑戦
ひろしまビジョン

資料提供

令和3年3月19日

課名：ブランド・コミュニケーション戦略チーム

担当者：吉野

内線：2371

直通電話：(082)513-3446

地域で活躍している人が集まり、広島の魅力や未来などを語り合う！ 「ひろしまブランド未来会議」の開催について

日時：令和3年3月25日（木）10：00～ 場所：イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

広島県では、昨年10月に新たに総合計画（安心▷誇り▷挑戦 ひろしまビジョン）を策定し、その目指す姿の実現に向け、「ひろしまブランドの強化」を位置付け、すべての分野でブランディングを意識した取組を進めることとしています。

その実効性を高める観点から、この度、県内各地域の様々な分野で、広島の魅力づくりに貢献されている皆様が集まり、広島の魅力や未来などを語り合う場として、「ひろしまブランド未来会議」を開催します。

当日は、エリアマネジメントや市民共同の場づくりでもご活躍されている、（一社）地域価値共創センターの田坂 逸朗（たさか いつお）センター長を、ファシリテーターにお迎えし、湯崎知事も参加者の一人として加わります。

カフェのようにリラックスする空間の中で、『わたしだけが察知したブランド化する瞬間（ひろしまのツボ）』をテーマに、参加者の皆様がこれまで経験したことや、感じたことなどを語っていただき、その中からでてきた、気づきや発想などを、ひろしまのブランド価値を高めていくための参考としていきます。

【概要】

- 1 日時：令和3年3月25日（木） 10：00～12：10
- 2 場所：イノベーション・ハブ・ひろしま Camps （広島市中区紙屋町1-4-3 エフケイビル1F）
- 3 参加者：（20名） **別紙1**
広島県知事 湯崎 英彦（ゆざき ひでひこ）
CBO 山田 精二（やまだ せいじ）
地域で活躍されている若手経営者等 18名
〔ファシリテーター〕（一社）地域価値共創センター
センター長 田坂 逸朗（たさか いつお） **別紙2**

4 プログラム

テーマ『わたしだけが察知したブランド化する瞬間（ひろしまのツボ）』

- (1) 開会宣言
- (2) ワールドカフェ^(※1)
- (3) マグネットテーブル（分科会）^(※2)
- (4) 報告会・総括

※取材していただける場合は、**別紙3**の取材申込用紙をブランド戦略Tまで事前に提出してください。

(※1)「ワールドカフェ」とは、

カフェのようなリラックスできる環境で、メンバーの組合せを変えながらテーマ（問い）に集中して4～5人という少人数での会話を重ねていくことにより、集会的な気づきが得られる会話の手法。

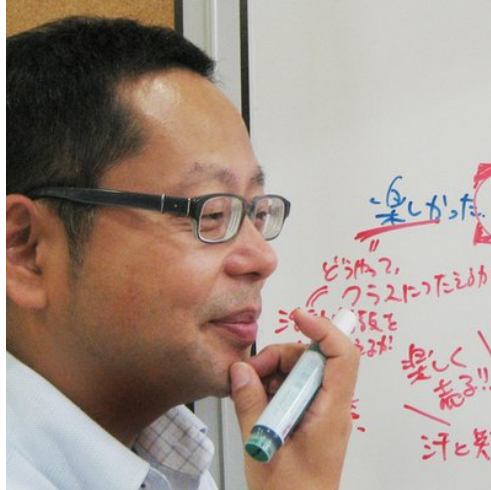
(※2)「マグネットテーブル」とは、

1人ひとりが話し合いたいテーマで主体的にグループを作り話し合う方法。

5 参加者一覧

番号	氏名	所属
1	うちだ りょう 内田 涼	NPO 法人マザーランドランカ 取締役兼プロジェクト統括 広島大学大学院国際協力研究科
2	うらた あい 浦田 愛	NPO 法人ほしはら山のがっこう 副理事長
3	カミガキ ヒロフミ	有限会社 IC4DESIGN 代表 イラストレーター
4	ごとう しゅん 後藤 峻	一般社団法人フウド 代表理事
5	こばたけ しょうじ 小畑 昌司	備後福山ブルーイングカレッジ 代表 醸造家
6	ささき サラ 佐々木 サラ	広島修道大学4年
7	すわ まさひろ 諏訪 正浩	広島電鉄株式会社 経営企画本部 地域交流事業部 地域交流事業課
8	つねひろ しょうし 常廣 尚志	株式会社広島マツダ おりづるタワー マネージャー
9	ないとう まさし 内藤 昌史	株式会社 LIG いいオフィス広島 支配人
10	なかお けい 中尾 圭	港の編集室 代表
11	はまた こう 浜田 晃	株式会社サンフレッチェ広島 運営本部広報部
12	はやし ひでき 林 秀樹	株式会社山崎本社 代表取締役社長 一般社団法人広島青年会議所 理事
13	ふるかわ ちえみ 古川 智恵美	NPO法人ひろしまジン大学 NPO法人 INE OASA
14	ポール・ウォルシュ Paul Walsh	株式会社 JizoHat 代表取締役 Get Hiroshima 編集長
15	やすむら みちよし 安村 通芳	株式会社 TOWN DESIGN LABO 代表取締役社長 株式会社 nicopia 代表取締役社長 レインボー倉庫広島 企画運営
16	やまね ひろし 山根 浩	株式会社トレハン 代表取締役 マリホ運営みどりグループ
17	よしむね いすず 吉宗 五十鈴	雪月風花 福智院 店主 ひろしま食べる通信 副編集長 世羅高原カメラ女子旅 主宰
18	いまだ じゅん 今田 順	一般社団法人地域価値共創センター ディレクター
19	ゆざき ひでひこ 湯崎 英彦	広島県知事
20	やまだ せいじ 山田 精二	広島県CBO (チーフ・ブランディング・オフィサー)

ファシリテーター（プロフィール）



田坂 逸朗（たさか いつお）
一般社団法人 地域価値共創センター センター長

広告代理店を経て、クリエイティブ・ディレクター、マーケティング・プロデューサーとして独立。

自治体マーケティングへの傾注から、市民と行政の間をつなぐ、や、消費者と企業をつなぐ、企業や公共機関の組織内をつなぐ「ファシリテーション」の分野へ。

日本ファシリテーション協会では、九州支部長、監事を歴任。福岡市の総合計画づくりでは市民意見収集のプロデューサーを務めた。

2019年より現職にて広島都心におけるエリアマネジメントを中心とする官民協働事業の事務局支援業務、ファシリテーション業務を行う。

<取材申込書>

広島県総務局 ブランド・コミュニケーション戦略チーム 宛
(FAX 082-228-4429)

【取材のご案内】

●「ひろしまブランド未来会議」の開催について

- ・日時：3月25日（木）10：00～12：10
- ・会場：イノベーションハブ・ひろしま Camps

【取材への注意点】

- ・新型コロナウイルス感染症対策として、発熱等の症状がある場合は、取材をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。
- ・ご取材時には、必ずマスクを着用してください。
- ・受付に手指用の消毒液（アルコール消毒液）をご用意しますので、必ずご利用ください。

取材していただける場合は、次表にご記入の上、

3月23日（火）16時までにFAXでご連絡ください。

※参加する 取材に○を 記載して 下さい。		参加	不参加
	ブランド未来会議取材		
貴社名 (局・媒体名)	()		
御芳名			
参加人数	合計 名		
連絡先	会社代表電話番号： 当日携帯電話番号：		
カメラの有無	スチールカメラ__台 / ムービーカメラ__台 / カメラなし		
掲載・ 放送予定	月 日 (時から) 紙面・番組名_____		
その他			

記入いただきました個人情報は、本取材のみに使用いたします。