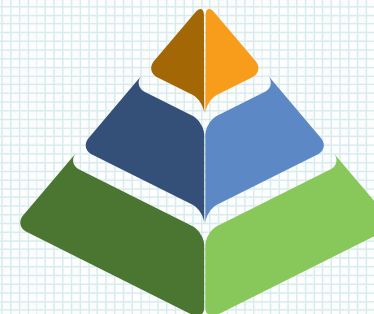


Lista de los indicadores

Hemos establecido 51 indicadores en 17 campos en los que se deben tomar medidas.

Versión resumen

Indicador	Valor actual	Valor objetivo (2030)
Cuidado infantil		
Porcentaje de las personas que sienten que pueden tener y educar a sus hijos sin preocupaciones	2019 80,0%	91%
Educación		
Porcentaje de estudiantes de 5 o 6 años de edad con las 5 habilidades del plan promocional de "Niños de Hiroshima, jueguen, aprendan y crezcan"	2019 73,2%	80%
Porcentaje de estudiantes que pueden hacer "autoaprendizaje"	2019 Primaria : 71,1% Secundaria : 64,6% Bachillerato : 64,3%	Primaria : 80% Secundaria : 80% Bachillerato : 80%
Porcentaje de estudiantes con menos del 40% de las respuestas correctas del examen nacional de habilidad académica	2019 Primaria : 13,9% Secundaria : 18,8%	10% o menos
Ranking nacional de la "habilidad de enseñar a los estudiantes a utilizar la tecnología digital"	2018 Lugar 18 (74,6%) Secundaria : Lugar 23 (66,1%) Bachillerato : Lugar 40 (65,2%)	Que todas las escuelas estén dentro de los 3 primeros lugares de todo Japón
Migración fuera de la Prefectura para cursar la Universidad o por otras razones educativas	2019 1.187	0
Salud		
Esperanza de vida sana	2016 Hombres: 71,97 años Mujeres: 73,62 años Promedio nacional Hombres: 72,14 años Mujeres: 74,79 años	Excede el promedio nacional y se extiende más allá del promedio de la esperanza de vida
Medicina y cuidados		
Número de tratamientos con la tecnología médica más avanzada que se realizan en los hospitales principales en el área metropolitana de Hiroshima	2019 13	26
Número de médicos dedicados a prestar el servicio médico en la prefectura	2018 7.286	7.378
Porcentaje de personas que piensan que, aunque necesiten cuidados médicos y de enfermería, pueden continuar viviendo con tranquilidad	2020 55,6%	82%
Sociedad de coexistencia regional		
Porcentaje de personas en la región que se sienten en la capacidad de ayudarse unos a otros al enfrentarse a los problemas y las preocupaciones	2019 48,3%	90%
Mitigación y prevención de desastres		
Porcentaje de las personas que están preparadas para una evacuación	2019 13,6%	100%
Número de casas que pueden sufrir inundación si se desborda el río	2020 Aproximadamente 18.000	Aproximadamente 16.000
Número de casas que están protegidas contra derrumbes (Referencia: Número de casas protegidas (total) Aprox. 404.000 (2020))	2020 Aproximadamente 116.000	Aproximadamente 135.000
Cierre del tráfico en rutas de emergencia durante los desastres	2015 - 2019 190 lugares	120 lugares (2026-2030)
Seguridad pública y una vida segura		
Número de delitos reconocidos	2019 14.160	10.000 o menos
Porcentaje de habitantes de la prefectura que sienten tranquilidad	2017 85,3%	90% o más (Se mantiene)
Reforma en la manera de trabajar y en los roles de diversas entidades		
Porcentaje de empresas (con 31 empleados o más) que se esfuerzan para crear un ambiente en el que los empleados se sienten motivados y con ganas de trabajar	-	80% o más
Innovación industrial		
Valor agregado gracias a los esfuerzos de la prefectura	-	500 mil millones de yenes
Agricultura, silvicultura y pesca		
Valor de la producción agrícola	2018 71,2 mil millones de yenes	74,6 mil millones de yenes
Número de entidades comerciales con una producción agrícola de 10 millones de yenes o más	2018 605	705
Valor de la producción agrícola de entidades comerciales que generan un valor de la producción agrícola de 10 millones de yenes o más	2018 23,4 mil millones de yenes	33,5 mil millones de yenes
Incremento en el número de restaurantes de primera clase que ofrecen carne de res hibagyu	-	30
Agricultura, silvicultura y pesca		
Número de entidades comerciales que crían ganado Wagyu de Hiroshima	2018 2	15
Cantidad de ganado de las entidades comerciales que crían ganado Wagyu de Hiroshima	2018 1.800	4.850
Área de terrenos apropiados para la gestión forestal	2018 0 ha	40.000 ha
Exportación de ostiones	2018 1.500 tons	2.500 tons
Número de pescadores que generan un valor de 8 millones de yenes o más en la producción pesquera	2018 50	84
Valor de la producción de los pescadores que generan 8 millones de yenes o más en la producción pesquera	2018 700 millones de yenes	1,9 mil millones de yenes
Turismo		
Valor del consumo turístico	2019 441 mil millones de yenes	800 mil millones de yenes
Nivel de satisfacción de los turistas	2019 73,4%	90%
Nivel de satisfacción de los residentes	-	90%
Deporte y cultura		
Porcentaje de habitantes de la prefectura que se sienten orgullosos de poder disfrutar del deporte	2019 52,4% (Primer lugar en todo Japón)	65%
Porcentaje de las personas que practican deporte 1 vez o más a la semana	2019 Prefectura : 41,8% (Todo Japón : 53,6%)	65%
Porcentaje de habitantes de la prefectura que han participado en alguna actividad cultural o artística (observación, experiencias, etc.) durante el año pasado	2020 Actividades de observación : 48,3% Actividades para experimentar : 19,5%	Actividades de observación : 80% Actividades para experimentar : 50%
Paz		
Creación del consenso internacional sobre la abolición de las armas nucleares	-	Consideración de las medidas para la creación del consenso Todos los países, incluyendo los países con armas nucleares, participan en el marco multilateral
Desarrollo sustentable de la comunidad		
Densidad de la población que vive en el área recomendada para residir	2020 60,3 personas/ha	60 personas/ha o más
Porcentaje de ciudadanos que pueden ir caminando a los centros que prestan los servicios básicos para la vida diaria	2020 52,7%	55% o más
Tasa de compartición del transporte público entre agencias	2020 18,7%	20% o más
Población de residentes en zonas con posibles riesgos de desastres naturales	2020 120 mil	100 mil o menos
Porcentaje de habitantes de la prefectura que sienten que pueden disfrutar del atractivo de la naturaleza y de la ciudad y que pueden tener una vida de calidad	2019 62,6%	70% o más
Zonas cerriles y montañosas		
Número de personas registradas en la plataforma de los recursos humanos "Hiroshima Satoyama Team 500"	2019 345	1.000
Número de pequeñas y medianas empresas que utilizan recursos humanos externos, a través de servicios de matching empresarial	-	320
Creación de modelos de solución de problemas utilizando la tecnología digital	-	10 casos o más (difusión y expansión para 20 casos o más)
Número de municipios que colocan y promueven los nuevos servicios de transporte en el plan de transporte, con los cuales las comunidades se apoyan mutuamente	-	19
Plataformas de comunicación y colaboración		
Número de usuarios del Aeropuerto de Hiroshima	2019 2,97 millones	3,6 millones
Cantidad de contenedores que se exportan e importan en puertos en la Prefectura de Hiroshima	2019 360.000 TEU	480.000 TEU
Horas perdidas por el tránsito en un año	2019 45 millones	30 millones
Medioambiente		
Emisión de gas de efecto invernadero (tasa de reducción)	2013 59.030.000 t	46.000.000 t (-22%)
Volumen de los 3 tipos de residuos (botellas PET, botellas plásticas y bolsas plásticas) que llegan a la playa	2019 8,4 t	6,3 t
Tasa de reciclaje de los residuos industriales	2018 74,9%	76,1%



Tranquilidad ▷ Orgullo ▷ Reto

Visión de Hiroshima

Con base en la "tranquilidad" y el "orgullo" que siente cada uno de los ciudadanos, se esfuerzan por hacer realidad sus sueños y esperanzas a pesar de los "retos" a los que se enfrentan.
- Lograremos un estilo de vida satisfactorio para todos, tanto en el trabajo como en la vida diaria, tanto en las zonas rurales como en las ciudades. -



2021 ▷ 2030



Hacia la creación de "una nueva Prefectura de Hiroshima"

Mirando hacia el futuro, se prevé que habrá cambios en el ambiente socioeconómico, y que cada vez serán más. Aún en esta situación, con el propósito de pasar la estafeta a la siguiente generación, hemos visualizado "un futuro ideal" de 10 años, y hemos direccionado esfuerzos para lograrlo. Esto es lo que queremos presentarles a nuestros habitantes.

Cambios socioeconómicos previstos

Disminución de la natalidad, envejecimiento de la población	Una sociedad global que experimentará nuevos desarrollos	Rápido avance de la tecnología digital, como IA, IdC, 5G, entre otros
Preocupación por la desigualdad social	Incremento acelerado de desastres a gran escala	Crisis por COVID-19

Resultados de los esfuerzos del pasado y brotes del nuevo crecimiento

Visión de retos para el futuro de Hiroshima

- Desarrollo de recursos humanos
- Nuevo crecimiento económico
- Desarrollo de un estilo de vida tranquilo
- Desarrollo de una región próspera

2011 ~

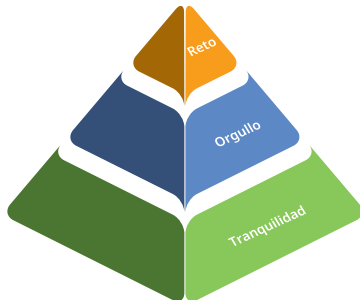
Principio básico

Hacer realidad que la Prefectura de Hiroshima sea un lugar en donde las personas se sientan orgullosas de corazón por haber nacido y crecido allí, y que continúen teniendo el deseo de vivir y trabajar en la prefectura ahora y en el futuro.

Concepto básico para hacer realidad el futuro deseable

Respaldar a los retos de los habitantes de la prefectura.

Aunque las circunstancias sean diferentes para cada habitante, primero trataremos de aliviar sus preocupaciones, darles "tranquilidad" e incrementar la fuerza, lo cual conllevará a que los ciudadanos se sientan más "orgullosos". Así trataremos de crear una sociedad en donde los habitantes, con base en la tranquilidad y el orgullo, tendrán la capacidad de hacer realidad sus sueños y esperanzas a pesar de los "retos" a los que se enfrenten.



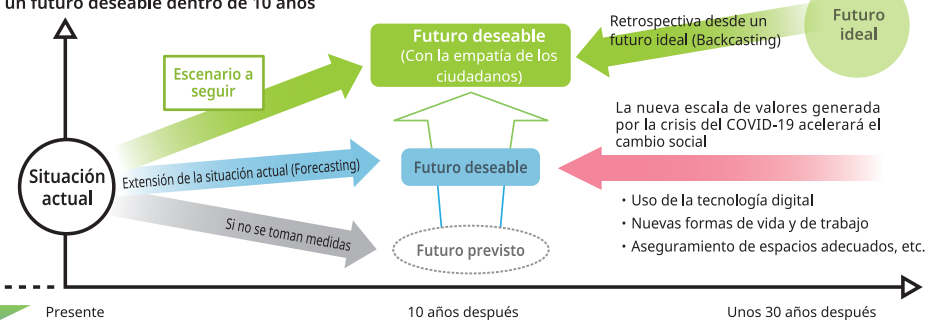
Respaldar a cada uno de los ciudadanos que estén enfrentando "retos" para hacer realidad sus sueños y esperanzas.

Incrementar la fuerza para que los ciudadanos se sientan más "orgullosos".

Disminuir las preocupaciones de los ciudadanos para crear un ambiente "tranquilo".

drásticos, lo cual aumentaría la incertidumbre y la impredecibilidad. dentro de unos 30 años contados a partir de este momento, así como proyectado "un futuro deseable" dentro

El método backcasting consiste en proyectar un futuro ideal y, desde esa perspectiva imaginar un futuro deseable dentro de 10 años



La nueva escala de valores generada por la crisis del COVID-19 acelerará el cambio social

- Uso de la tecnología digital
- Nuevas formas de vida y de trabajo
- Aseguramiento de espacios adecuados, etc.

Futuro deseable

Con base en la "tranquilidad" y el "orgullo" que siente cada uno de los ciudadanos, se esfuerzan por hacer realidad sus sueños y esperanzas a pesar de los "retos" a los que se enfrentan.
- Lograremos un estilo de vida satisfactorio para todos, tanto en el trabajo como en la vida diaria, tanto en las zonas rurales como en las ciudades. -

Desarrollo de comunidades adecuadamente esparcidas y aglomeradas aprovechando las ventajas de sus características

La crisis del COVID-19 nos ha hecho más conscientes de la importancia de la "dispersión" y de guardar la distancia entre unos y otros para evitar "lugares conglomerados, espacios cerrados y situaciones que requieran de contacto cercano", lo cual ha sido excesivo en la vida diaria.

Por otro lado, para lograr un desarrollo sustentable en todo Japón, también es necesario concentrar y aglomerar los conocimientos que generen diferentes tipos de innovaciones. Por lo tanto, en lugar de optar solo por la dispersión o solo por la aglomeración, es necesario crear ambas, una "dispersión adecuada" y una "aglomeración adecuada".

- Creación de una ciudad atractiva enfocada a lograr el desarrollo de la prefectura entera
- Creación de zonas cerriles y montañosas con abundante naturaleza y adecuadamente esparcida
- Creación de una estructura urbana altamente conveniente con una funcionalidad concentrada

Trataremos de ser precursores de una "Sociedad adecuadamente esparcida y aglomerada" en donde los ciudadanos pueden vivir y trabajar con mayor libertad y satisfacción, a cualquier hora y en cualquier lugar.



Enfoque de los 17 campos y de los 99 esfuerzos

Cuidado infantil

- (1) Mejorar el servicio de cuidados, sin interrupción, desde la etapa de embarazo
- (2) Mejorar los lugares para niños
- (3) Desarrollar un ambiente amigable para los niños y el cuidado infantil
- (4) Mejorar las medidas para prevenir el abuso de menores
- (5) Mejorar el servicio social para el cuidado de los niños
- (6) Promover el apoyo independiente para familias de padres solteros

1

Educación

- (1) Fomentar la educación preescolar y el cuidado infantil
- (2) Promover la reforma educativa
- (3) Fomentar la educación superior
- (4) Establecer una red que asegure el aprendizaje
- (5) Fomentar la educación de los niños con necesidades especiales
- (6) Promover la educación vocacional y profesional
- (7) Fomentar la educación continua

2



Salud

- (1) Promocionar el mejoramiento de la salud para los residentes de la prefectura y que se ajuste a cada etapa de la vida
- (2) Promocionar la salud física y mental en colaboración con las corporaciones de la prefectura
- (3) Promocionar los métodos de tratamiento y detección temprana del cáncer y de otras enfermedades
- (4) Promocionar la creación de una sociedad sin restricciones de edad en donde las personas de edad avanzada puedan desempeñar funciones activamente y con un sentido de vida pleno
- (5) Promocionar la prevención de la necesidad de cuidados por medio del ejercicio, la comida y la asociación

3

Medicina y servicio de cuidados

- (1) Asegurar tratamientos con medicina avanzada y un buen sistema médico para la comunidad
- (2) Mejorar la calidad del sistema de cuidados integrales de la comunidad
- (3) Asegurar, mantener y cultivar los recursos humanos para el servicio de cuidados
- (4) Estabilizar la base del servicio de cuidados
- (5) Asegurar un sistema médico de emergencias
- (6) Fortalecer los sistemas para casos de emergencia o nuevas enfermedades infecciosas

4



Sociedad de coexistencia regional

- (1) Resolver los problemas a través de la colaboración y la cooperación entre los residentes y varias entidades
- (2) Desarrollar un ambiente en el que las personas con discapacidad y sus familias puedan vivir con tranquilidad
- (3) Desarrollar un ambiente en donde los habitantes extranjeros puedan vivir con tranquilidad
- (4) Crear un ambiente en donde la gente respete la diversidad y las diferencias

5

Mitigación y prevención de desastres

- (1) Promover con antelación las medidas físicas para prevenir desastres
- (2) Promover la gestión de infraestructura a través de la tecnología digital
- (3) Promover la capacitación en prevención de desastres
- (4) Proveer información detallada sobre los riesgos de desastres
- (5) Fortalecer la estructura de las organizaciones autónomas para la prevención de desastres
- (6) Mejorar el ambiente en los lugares de refugio en caso de evacuación, etc. y difundir la información
- (7) Fortalecer las respuestas iniciales y de emergencia ante desastres de gran escala

6



Seguridad pública y una vida segura

- (1) Promocionar actividades que involucren a todos los ciudadanos de la prefectura
- (2) Responder a la amenaza de nuevos delitos
- (3) Tomar medidas generales para evitar accidentes de tráfico
- (4) Proveer apoyo a las víctimas del crimen
- (5) Prevenir daños al consumidor y proveer ayuda en caso necesario
- (6) Tomar medidas para lograr la seguridad alimenticia y la tranquilidad de los consumidores
- (7) Cooperar para lograr la extensión en las zonas del suministro de agua

7

8

Reforma en la manera de trabajar y en los roles de diversas entidades

- (1) Promocionar una reforma en la manera de realizar el trabajo
- (2) Promocionar la participación activa de las mujeres
- (3) Promocionar el empleo e incentivar a los jóvenes para que continúen viviendo en la prefectura
- (4) Promover el empleo para los adultos mayores
- (5) Promover la participación activa de las personas con discapacidad
- (6) Desarrollar un ambiente en donde los habitantes extranjeros puedan trabajar fácilmente y de una manera adecuada y con tranquilidad



Las tres perspectivas para todas las medidas

Crearemos sinergias vinculando diferentes medidas con el fin de lograr las metas de "tranquilidad", "orgullo" y "reto".

"Promoción de la transformación digital" que tiene como objetivo lograr el crecimiento económico y solucionar el problema de la disminución de la población

"Fortalecer la marca de Hiroshima" y obtener la simpatía de las personas tanto en japonés como en el exterior

"Capacitación de recursos humanos" para maximizar la habilidad y el potencial de cada persona durante toda su vida

Agricultura, silvicultura y pesca

- (1) Promocionar las entidades comerciales que sirven como centro de la región
- (2) Mejorar la productividad a través de la implementación de la agricultura inteligente, etc.
- (3) Asegurar y capacitar a nuevos integrantes incluyendo los nuevos agricultores
- (4) Acumular terrenos cultivables y desarrollar la infraestructura para los nuevos integrantes
- (5) Revitalizar la agricultura en zonas cerriles y montañosas
- (6) Crear un sistema de producción sustentable para la carne de res Wagyu de Hiroshima
- (7) Construir un ciclo de gestión de los recursos forestales
- (8) Promocionar el flujo de uso de los recursos forestales

10



- (9) Crear un sistema de producción y embarque de ostiones con la capacidad de lograr una expansión a nivel internacional
- (10) Construir un sistema de suministro estable para el mercado del pescado regional de Setouchi

11

Turismo



- (1) Desarrollar un método para atraer a más personas y de esta manera mejorar el valor de nuestras marcas
- (2) Desarrollar un ambiente en el que todos se sientan bienvenidos y puedan disfrutar de comodidad y tranquilidad
- (3) Incrementar el número de fans (o admiradores) de Hiroshima

Deporte y cultura

- (1) Activar las comunidades por medio del deporte
- (2) Fomentar un ambiente en donde cualquier persona pueda disfrutar del deporte
- (3) Aumentar la competitividad deportiva
- (4) Fomentar un ambiente en donde se pueda disfrutar la cultura y el arte

12

Paz

- (1) Crear nuevas políticas y marcos multilaterales para abarcar la creación de armas nucleares
- (2) Aumentar el número de defensores de la paz y lograrlo a nivel mundial
- (3) Recobrar y reconstruir la paz por medio de la experiencia y los recursos de Hiroshima
- (4) Crear un mecanismo sustentable para promocionar la paz



13

Desarrollo sostenible de la comunidad

- (1) Crear una estructura urbana con funcionalidad concentrada
- (2) Mejorar las redes y la infraestructura del sistema de transporte
- (3) Crear una estructura urbana resistente a los desastres
- (4) En cooperación con las instituciones locales promocionar el desarrollo comunitario utilizando las características de la región
- (5) Promocionar el desarrollo comunitario utilizando bases de datos y nuevas tecnologías (crear una ciudad inteligente)
- (6) Promocionar un desarrollo comunitario que se adapte al nuevo estilo de vida
- (7) Crear un espacio urbano que atraiga el interés de las personas

14

Zonas cerriles y montañosas

- (1) Encontrar y capacitar los recursos humanos y expandir la red
- (2) Apoyar los intentos de desarrollo de nuevos negocios
- (3) Apoyar el crecimiento de pequeñas y medianas empresas
- (4) Mejorar la vida de los ciudadanos por medio de la tecnología digital
- (5) Construir un sistema de transporte sustentable para la vida diaria
- (6) Desarrollar una infraestructura que incentive la colaboración entre el centro de la ciudad y los suburbios

15

16

Base de intercambio y colaboración

- (1) Mejorar las conexiones internacionales en el aeropuerto
- (2) Crear una logística portuaria con normas globales y establecer un puerto de escalas para las embarcaciones
- (3) Construir una red de carreteras para incentivar el flujo de personas y de mercancías



Medio ambiente

- (1) Promocionar medidas contra el calentamiento global y lograr una sociedad con cero emisiones netas de carbono
- (2) Preservar el ambiente local
- (3) Desechar apropiadamente la basura
- (4) Concientizar a las personas de la importancia de la conservación del medio ambiente y la biodiversidad
- (5) Promocionar los esfuerzos voluntarios de los residentes y de las empresas de la prefectura

17

9

Innovación de la industria

- (1) Evolucionar la industria manufacturera, que es nuestra industria principal
- (2) Cultivar el crecimiento de nuevas industrias utilizando la fuerza de Hiroshima
- (3) Establecer un ambiente que fomente la innovación
- (4) Capacitar y reunir recursos humanos para lograr la transformación digital de las industrias y la innovación
- (5) Promover métodos para atraer más empresas e inversionistas
- (6) Cultivar y reunir las empresas que dirigen la economía de la prefectura
- (7) Aumentar la producción y mejorar la administración de las empresas pequeñas y medianas
- (8) Promover la expansión internacional
- (9) Apoyar el desarrollo y la investigación de las empresas, etc.

