

イノベーション人材等育成・確保支援事業の実施状況について

〔 令和3年4月19日 〕
商工労働局

1 事業目的

高度な技術・技能や経営感覚を持ったプロフェッショナル人材などイノベーションを生み出す多彩な人材の育成と集積等を推進し、企業の新分野への展開や地域産業の活性化等を図る。

2 取組状況

(1) プロフェッショナル人材マッチング支援事業

① 事業内容

「広島県プロフェッショナル人材戦略拠点」を運営し、地域金融機関等と連携した県内の受入企業の掘り起しや、民間人材紹介会社等と連携した大都市圏等の人材の掘り起しを行うとともに、人材受入コストの支援（※）を行う。

※対象費用：人材紹介会社へ支払う手数料の1/2を助成。1件当たりの上限額100万円

② 令和2年度の実施状況

・令和2年度目標：プロフェッショナル人材の正規雇用人数180人 ⇒ 実績283人

・中長期の目標：H27～R2年度累計657人 ⇒ 実績H27～R2年度累計947人

【参考：これまでの成約状況】

ア 人材タイプ別内訳

人 材 タ イ プ	H27	H28	H29	H30	R元	R2	合 計
経営者を支える右腕として企業マネジメントに携わる人材（将来の経営幹部候補も含む）	6 (14.6%)	32 (24.4%)	24 (15.6%)	22 (13.6%)	13 (7.4%)	8 (2.8%)	105 (11.1%)
新規事業や海外現地事業の立ち上げなど、企業にとって新たな事業分野や販路を開拓し、売上増加等の効果を生み出す人材	10 (24.4%)	16 (12.2%)	36 (23.4%)	29 (17.9%)	19 (10.8%)	18 (6.4%)	128 (13.5%)
開発や生産等の現場で新たな価値（新たな製品開発、生産工程の見直し等）を生み出すことのできる人材	17 (41.5%)	44 (33.6%)	48 (31.2%)	52 (32.1%)	34 (19.3%)	17 (6.0%)	212 (22.4%)
その他、豊富な実務経験があり、企業の潜在的可能性を更に引き出し、成長に導くことのできる人材	8 (19.5%)	39 (29.8%)	46 (29.9%)	59 (36.4%)	110 (62.5%)	240 (84.8%)	502 (53.0%)
合 計	41	131	154	162	176	283	947

イ 業種別内訳

業 種	H27	H28	H29	H30	R元	R2	合 計
製造業	22(53.7%)	70(53.4%)	83(53.9%)	73(45.1%)	76(43.2%)	132(46.6%)	456(48.2%)
サービス業	7(17.1%)	18(15.3%)	13(8.4%)	17(10.5%)	14(8.0%)	7(2.5%)	76(8.0%)
情報通信業	4(9.7%)	13(10.0%)	18(11.7%)	14(8.6%)	8(4.5%)	9(3.2%)	66(7.0%)
建設業	1(2.4%)	11(8.4%)	9(5.8%)	17(10.5%)	7(4.0%)	20(7.1%)	65(6.9%)
卸売・小売業	5(12.2%)	8(6.1%)	20(13.0%)	21(13.0%)	23(13.1%)	35(12.4%)	112(11.8%)
飲食業	0(0.0%)	2(0.7%)	2(1.3%)	4(2.5%)	1(0.6%)	0(0.0%)	9(1.0%)
不動産業	0(0.0%)	3(2.3%)	3(1.8%)	5(3.1%)	13(7.4%)	17(6.0%)	41(4.3%)
その他	2(4.9%)	6(3.8%)	6(3.9%)	11(6.7%)	34(19.3%)	63(22.3%)	122(12.9%)
合 計	41	131	154	162	176	283	947(100.0%)

③ 課題

コロナ禍に対応した新事業展開等企業の成長にはプロフェッショナル人材の活用が不可欠との認識に至りながら、コストへの負担感からプロ人材の採用に抵抗感のある経営者も少なくない。

プロフェッショナル人材の1年以内早期離職者は17.3%であり、採用企業経営者の満足度を下げる主要因となっている

④ 令和3年度の実施方針

引き続き年収 600 万円以上のプロフェッショナル人材の採用を通じて県内中小企業の攻めの経営への転換を支援するとともに、人件費の負担軽減が図られる副業・兼業等多様な就業形態による外部人材活用を促進する。

経営者にプロフェッショナル人材定着策の助言を行い採用時のミスマッチ低減を図るとともに、採用後の定着に向けて人材紹介会社とも連携したフォローアップを実施する。

(2) イノベーション人材等育成事業

イノベーションの原動力となる高度で多彩な産業人材の育成を促進するため、県内中小・中堅企業が、社員を研修等へ派遣する費用や、個人の専門職大学院の課程等での修学に要する費用の一部を支援する。

① 事業内容

- 企業向け補助金（イノベーション人材等育成事業補助金）
新たな事業展開、競争力強化につながると見込まれる社員の国内外研修に派遣する費用等の支援
・長期研修：補助対象経費の 2/3 以内、その他研修：補助対象経費の 1/2 以内
- 個人向け貸付金（広島県未来チャレンジ資金）
広島県の産業発展に不可欠なイノベーションの創出に寄与すると認められる専門職大学院の課程等での修学に要する費用の支援
・課程修了後、8 年間県内企業等に就業した場合は全額返還免除

② 令和2年度の実施状況

- ・令和2年度目標：高度で多彩な産業人材の育成 43 人 ⇒ 実績 23 人
- ・中長期の目標：H28～R2 年度累計 200 人 ⇒ 実績 H28～R2 年度累計 192 人

区 分	採択件数
企業向け補助金（イノベーション人材等育成事業補助金）	22 人
個人向け貸付金（広島県未来チャレンジ資金）	1 人
合 計	23 人

【参考：これまでの採択状況】

- 企業向け補助金（イノベーション人材等育成事業補助金）（H23～R2 年度）

業 種	採択人数	年度別採択人数									
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R 元	R 2
製造業	107	18	8	11	14	13	14	11	9	9	4
建設業	24	—	3	2	2	4	3	3	4	3	2
学術研究、専門・技術サービス業	32	1	1	1	2	2	6	4	5	10	10
卸売業、小売業	18	—	1	2	3	2	2	3	3	2	2
情報通信業	8	1	1	—	—	—	1	2	2	1	—
上記以外	15	—	4	1	—	—	1	2	4	3	4
合 計	204	20	18	17	21	21	27	25	27	28	22

- 個人向け貸付金（広島県未来チャレンジ資金）（H24～R2 年度）

ア 採択人数（修学分野別）

修学分野	採択人数	年度別採択人数									
		H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R 元	R2	
MBA・マネジメント	55	3	4	6	5	13	9	12	3	—	
MOT(技術経営)	21	3	4	3	1	2	4	1	3	—	
工学系	20	—	3	2	5	2	2	4	2	—	
情報系・その他	18	—	3	2	7	3	1	0	1	1	
合 計	114	6	14	13	18	20	16	17	9	1	

イ 修学・就業状況 [R3 年 3 月末現在]

	採択人数	貸付中（内定含む）		貸付満了				
		在籍中	入学予定	就業	留年	就活等	返還済※	返還予定※
人 数	124	24	9	65	1	0	25	0
割 合	—	26.6%		52.4%	21.0%			

※退学等により返還が必要となった者

③ 課題

新型コロナウイルス感染症への対応を踏まえた事業見直しにより、令和2年度は新規募集を休止したため、新規の制度活用企業等の掘り起こしが十分にできていない。

④ 令和3年度の実施方針

信用調査会社の調査に基づく制度利用可能性の高い企業や過去の制度利用企業を優先的に訪問するとともに、SNSやWEB等を活用した新たな広報を実施することにより、制度の積極的な利用促進を図る。

(3) 広島県ものづくりグローバル人材育成事業

① 事業内容

産学官が連携して、アジアをはじめとする優秀な理工系留学生を受け入れ、ものづくり企業のノウハウを活かしたカリキュラムによる人材育成を実施する。

実施主体	県内企業、広島大学、広島県で協議会を構成
受入対象	アジアをはじめとする理工系留学生
受入大学	広島大学大学院工学研究科（修士課程）
受入期間	2年間（毎年10月入学）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各国大学における優秀な留学生の掘り起こし ○ 受入留学生への奨学金支給 10万円/月 ○ 日本型ものづくり及び日本型企业経営を理解するための教育プログラムの実施 ○ 上記教育プログラムへの各種協力（インターンシップ受入、講師派遣等）
会費	企業負担金：30万円/社・年度 ※ 受入留学生を採用した場合、別途特別負担金50万円/人を納入

② 令和2年度の実施状況

- ・令和2年度目標：優秀な留学生の県内企業就職 10人 ⇒ 実績7人
- ・中長期の目標：H25～R2年度累計40人 ⇒ 実績H25～R2年度累計37人

【参考：これまでの実績】

受入年度	受入人数	出身国	就職年度	就職者数	累計
H23	3名	インド・タイ・ベトナム各1	H25	2名	2名
H24	4名	インド・中国各1, タイ2	H26	3名	5名
H25	5名	インド2, タイ3	H27	5名	10名
H26	5名	インド3, タイ・インドネシア各1	H28	5名	15名
H27	5名	タイ2, インドネシア・インド・中国各1	H29	4名	19名
H28	6名	インドネシア・インド各2, タイ・メキシコ各1	H30	6名	25名
H29	6名	インド2, インドネシア・ベトナム・タイ・中国各1	R元	5名	30名
H30	7名	タイ2, インド, インドネシア, メキシコ, 台湾, 中国各1	R2	7名	37名
R元	6名	タイ3, メキシコ, ベトナム, インド各1			
R2	7名	インド3, タイ2, メキシコ, コロンビア各1			

③ 課題

受入留学生への奨学金原資及び就職先県内企業の確保のため、さらなる協議会会員企業の獲得を図る必要がある。

④ 令和3年度の実施方針

信用調査会社の調査に基づく参画可能性の高い企業を優先的に訪問するとともに、関係機関と連携して協議会事業を幅広くPRすることにより、新たな県内企業の参画促進を図る。