

## ひろしまブランドショップについて

〔令和3年4月19日  
商工労働局〕

## 1 目的

広島の様々な魅力を、ひろしまブランドショップT A Uの飲食、物販、情報発信機能を通じて、首都圏はもとより全国に向けて発信していくことにより、広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図る。

## 2 令和2年度の運営状況

## (1) 来店者数・売上額の状況

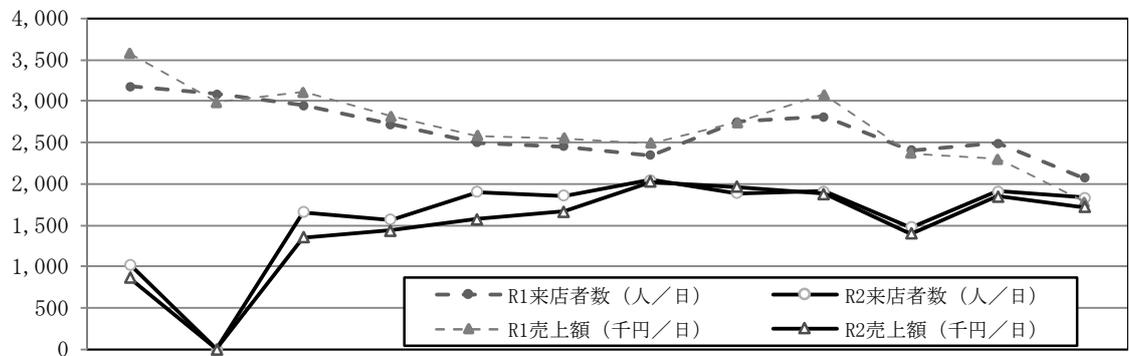
(単位：千人、百万円)

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
来店者数	653 (—)	781 (120%)	852 (109%)	870 (102%)	888 (102%)	958 (108%)	957 (100%)	552 (58%)
売上額	570 (—)	737 (129%)	898 (122%)	960 (107%)	970 (101%)	1,056 (109%)	974 (92%)	514 (53%)

※ ( ) は、前年度比

※ 新型コロナウイルスの影響により、令和2年3月28日～29日、4月11日～5月31日は全館臨時休業

## (2) 令和2年度の推移（1日あたりの来店者数、売上額：月ごとの推移）



区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
来店者数 (人/日)	R 1	3,176	3,089	2,949	2,719	2,499	2,454	2,348	2,749	2,811	2,407	2,490	2,073
	R 2	1,023	0	1,659	1,570	1,901	1,854	2,051	1,887	1,910	1,475	1,908	1,832
売上額 (千円/日)	R 1	3,577	2,987	3,107	2,822	2,585	2,554	2,490	2,740	3,079	2,365	2,301	1,780
	R 2	863	0	1,352	1,435	1,577	1,664	2,026	1,963	1,877	1,395	1,850	1,715

※ 5月のオンラインショップ売上は、6月に計上。

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、次の期間を臨時休業とした。

【物販店舗】4月11日(土)から5月31日(日)まで

【地下飲食】4月4日(土)から6月14日(日)まで

【3階飲食】4月8日(水)から6月9日(火)まで

※ 臨時休業後も、東京都の要請等により時間短縮営業を行っている。

## 3 取組状況

## (1) 販路開拓

首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者等を対象に、首都圏バイヤー等へ商品紹介及び商談会を開催した。

## ア 成約状況

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
成約件数	49件	63件	86件	88件	109件	113件	116件	128件 (速報値)

## イ 取組状況

区 分	実 施 内 容
T A U商談会	<p>県内事業者と首都圏バイヤー等とのマッチングを目指したWebやオンラインミーティングアプリを活用した商談会を開催。</p> <p>[Web商談会] ※R2新規</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Web公開期間：R3.1.8～R3.3.31</li> <li>掲載事業者：74社(163商品) 参加バイヤー：50社(116名)</li> <li>個別商談につながった数：商談は随時実施 35事業者, 23バイヤー [特定バイヤーとの個別商談会]</li> <li>開催時期：1/22, 2/9, 2/10</li> <li>参加事業者数：29事業者(88商品), 2バイヤー</li> </ul>
バイヤープロモート (首都圏バイヤー等へのアプローチ)	<p>販路開拓専任スタッフ等による首都圏バイヤー等への商品紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実施時期：5月～翌年3月</li> </ul>

## (2) 情報発信

### ア イベント・催事の実施状況

新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮し、Webなどを活用しながら、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベント等を実施するとともに、首都圏のメディア等を通じた情報発信により、T A Uや県産品の認知向上に取り組んだ。

#### 【主なイベント】

- ・ 青い千羽鶴プロジェクト、映画『この世界の（さらによくつもの）片隅に』パネル展開催〔7/31～8/12〕
- ・ 広島東洋カープ オンライン応援イベント〔8/12〕
- ・ T A U酒まつり「オンライン de 呑みトーク」〔10/28〕
- ・ 広島⇄東京 オンラインで会エール 春よ鯉！T A Uトークイベント〔3/23〕 等

#### 【主な商品催事】

区 分	実 施 内 容
テストマーケティング	特設コーナーで毎月10商品程度をテスト販売し、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	東急、小田急、マルイ、そごう など

#### 【主なテレビ取材・報道】

番組名（報道機関）	報 道 内 容	放送日
H a n a k o（雑誌）	T A U、広島県産品の紹介	9/28
家庭画報（雑誌）	T A U、広島県産品の紹介	10/1
所さんお届けモノです！（テレビ）	T A U取扱商品、牡蠣・レモングルメの紹介	11/1, 1/31
Z I P！（テレビ）	T A Uオンラインショップの紹介	12/23
n e w s e v e r y.（テレビ）	オンライン販売、飲食店テイクアウト等ウイズコロナの取組	12/25

## イ T A Uの取材等を通じた首都圏等メディアへの露出

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度
報道件数	994件	1,429件	1,383件	1,982件	1,816件	1,872件	2,275件	180件 (R3年1月末時点)