

## 株式会社サンフレッチェ広島との女性活躍推進に関する連携協定について

（ 令和3年5月11日 ）  
（ 商 工 労 働 局 ）

### 1 趣旨

今年9月に開幕予定の日本初の女子プロサッカーリーグ（WEリーグ）において、中四国九州地方では唯一、女子プロチームとして参入する株式会社サンフレッチェ広島と相互に連携協力し、本県の女性活躍の推進に向けた取組の強化を図るため、同社と女性活躍推進に関する連携協定を締結する。

### 2 連携協定の主な内容

#### (1) 女性活躍の推進に関する普及啓発・情報発信

サンフレッチェ女子プロチームの情報発信力を活用した女性活躍の機運醸成

#### (2) 働く女性のネットワーク形成に向けた支援

同社に勤務する女性従業員や女子チーム選手に、働く女性ネットワーク交流会への参加等を呼びかけ、企業や業種の枠を超えたネットワークを拡大

#### (3) 男性の育児休業取得に向けた普及啓発

女性活躍の推進において重要となる男性の育児参画を促進するため、社会全体の機運醸成や普及啓発に向けた取組への連携協力・情報発信

### 3 経緯

サンフレッチェ女子プロチームが参入するWEリーグの設立意義には、「日本の女性活躍社会の牽引」が掲げられているほか、同チームのコンセプトには「女性の元気を広島の元気に」していく活動が含まれるなど、同社は、選手のプレー等を通じた地域社会貢献を目指している。

このたび、WEリーグ参入に当たり、同社から、チームを活用した女性活躍推進に関する普及啓発の連携に関する提案があり、本県施策の方向性と合致することから、WEリーグ開幕前に同社と連携協定を締結する。

### 4 協定の締結 **※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては日程を変更する**

- (1) 日 時 令和3年5月14日（金） 15:00～15:45（予定）
- (2) 場 所 広島県庁 北館第1会議室
- (3) 出席者 ・ 県：湯崎知事  
・ サンフレッチェ広島：代表取締役社長 仙田信吾  
サンフレッチェ広島女子プロチーム選手（予定）

#### 株式会社サンフレッチェ広島の概要

- 本社所在地／代表者 広島市中区大手町1-4-14 上田ビル2F／仙田信吾（代表取締役社長）
- 事業内容 サッカー事業（プロサッカークラブの運営等）
- 女性管理職比率 15.4%（2017年9月時点）

【参考：令和3年度女性の活躍促進事業】

実施事業		概要（予定）				
就業継続支援・管理職登用促進	女性管理職登用着手セミナー	実施時期	第1回（採用・就業継続）：令和3年7月 第2回（育成・管理職登用）：令和4年2月	規模等	各80名程度	
		内容	県内企業の女性管理職の登用を促進するため、女性活躍推進への取組が進んでいない又は取組に至っていない企業に対し、具体的な取組着手のきっかけを作るセミナーを開催			
	事例収集・発信	実施時期	令和3年7月～令和4年3月	規模等	5事例程度	
		内容	県内外の女性活躍における先進的で活用度の高い取組事例（企業事例、活躍女性進事例）を収集し、県内企業や働く女性に効果的に発信			
	女性活躍の推進に向けた個別支援	実施時期	令和3年8月～令和4年2月	規模等	個別支援：15社	
		内容	女性活躍に取り組む意欲があるものの、具体的な手法等が不明なため、取組に着手できていない企業を対象に、広島県女性活躍推進アドバイザーによる女性活躍促進手法のアドバイスを実施			
	出前講座	実施時期	令和3年10月～令和4年2月	規模等	27社程度	
		内容	講師を企業に派遣し、女性の就業継続や女性管理職登用の促進を支援する研修を県内各地で実施			
	就業継続支援研修	実施時期	令和3年9月～12月	規模等	60名程度	
		内容	女性従業員を対象に、自身の今後のキャリアデザインを考えることにより、仕事と暮らしを両立しながら就業を継続し、キャリア形成意欲を高める研修を実施			
女性管理職候補者研修	実施時期	令和3年9月～12月	規模等	50名程度		
	内容	管理職候補の女性従業員を対象に、必要とされるマネジメント力やノウハウ等を学び、管理職への意欲向上とともに人材育成の押上げを図る研修を実施				
働く女性のネットワーク構築	実施時期	令和3年10月以降（交流会）	規模等	100名程度		
	内容	県内で働く女性従業員と女性管理職が、企業等の枠を超えたネットワークを構築し、働き続けることやキャリアアップへの意識改革を図るための交流会や、オンライン掲示板での交流の実施				
男性の育児休業取得促進	機運醸成・普及啓発	実施時期	令和4年2月（普及啓発イベント）	規模等	100名程度	
		内容	男性育休を取得するメリットや理解促進を図るための普及啓発イベントの実施や、男性育児休業等促進宣言登録企業の拡大			
	育休奨励金支給	実施時期	令和3年4月～令和4年3月	規模等	10件程度	
		内容	男性従業員が連続する1週間以上の育児休業等を取得した中小企業に対し奨励金を支給			
	事例収集・発信	実施時期	令和3年7月～令和4年3月	規模等	3事例程度	
内容		県内で仕事と家庭を両立しながら活躍する共働き夫婦の取組事例を収集し、県内企業や男性従業員等に効果的に発信				
出前講座	実施時期	令和3年10月～令和4年2月	規模等	3社程度		
	内容	講師を企業に派遣し、男性育休を取得するメリットやノウハウ等をテーマとした研修を県内各地で実施				