

## 令和3年度のDX推進について

令和3年5月19日  
デジタルトランスフォーメーション推進チーム

### 1 DX推進体制

社会課題の解決と経済発展の実現に向け、DXの取組を質的・量的に拡大させる体制を整備。

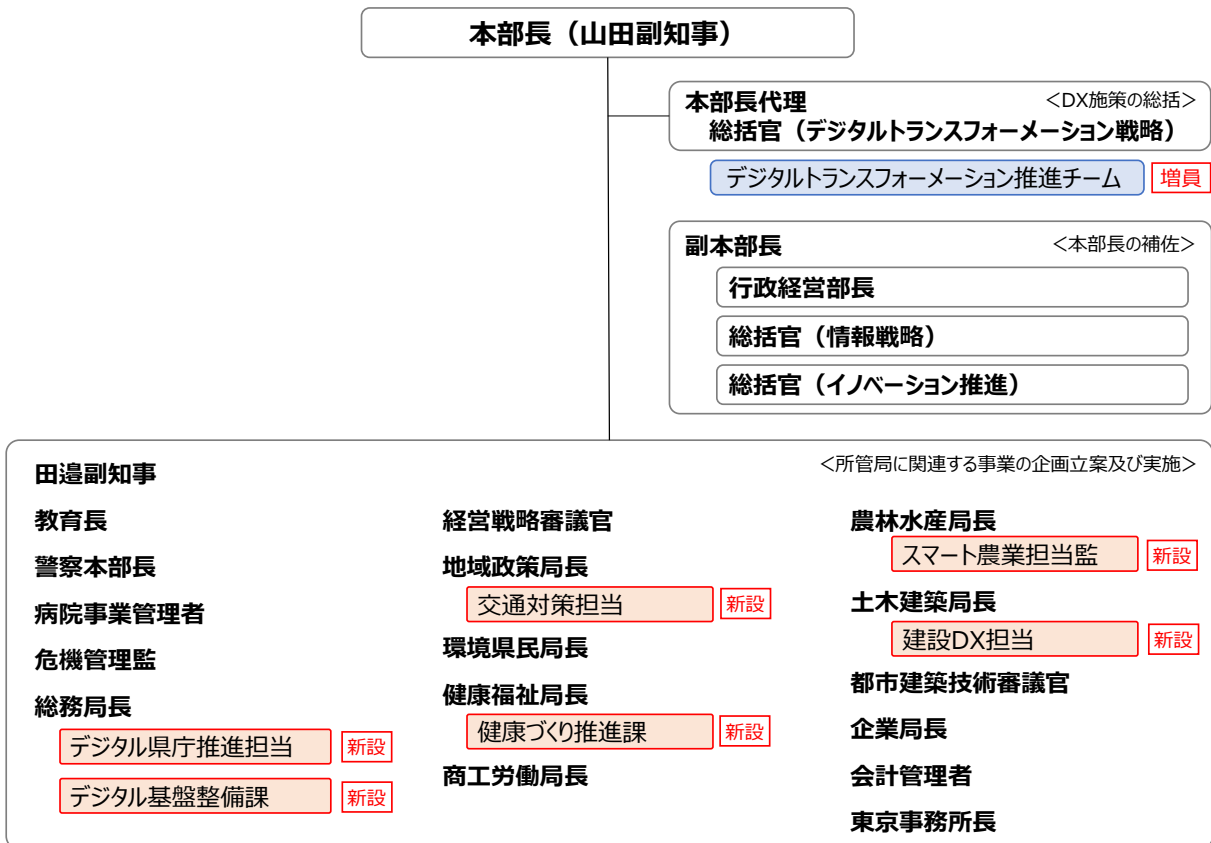
#### <各分野におけるDXの推進の強化>

○公共インフラ（建設）、健康づくり、交通、農林水産分野におけるDXを推進する担当を新設

#### <全県的・全庁的なDXを推進する基盤の強化>

- デジタルツイン<sup>\*</sup>で行政サービスの提供を目指すデジタル県庁推進担当を新設  
※現実世界に実在しているものをデジタル空間で再現したもの。
- DXの基盤となる情報システムの整備や人材の確保・育成を担当するデジタル基盤整備課を新設
- 全県的・全庁的な視点でDXを戦略的に推進するDX推進チームを増員

### 《デジタルトランスフォーメーション推進本部》



## 2 取組方針

### (1) DXに対する理解・実践意識の醸成

#### ○県職員の理解・実践意識の醸成

- ・DXの基本的な考え方や、データの活用方法等のDXの基礎を学ぶ研修の実施。
- ・デジタルリテラシー（デジタル技術やデータの特徴を理解して活用できる力）や他自治体や企業の取組事例などを学んだり、デジタルツールやデータを利活用したりするセミナーを実施。

#### ○県内産学金官の理解・実践意識の醸成

- ・広島県DX推進コミュニティの活用  
企業、経済団体、行政、教育研究機関等と積極的に意見交換を行い、コミュニティへの参加を促すとともに、コミュニティの活動において、DXの基礎の学習や取組事例の研究、デジタルツールやデータの利活用体験などの取組段階に応じた活動や、それぞれの目指す将来像を共有したり、デジタル技術で実現する理想の暮らしや新サービスを構想したりする機会を拡充。

（参考）令和2年度の活動実績 **別紙**

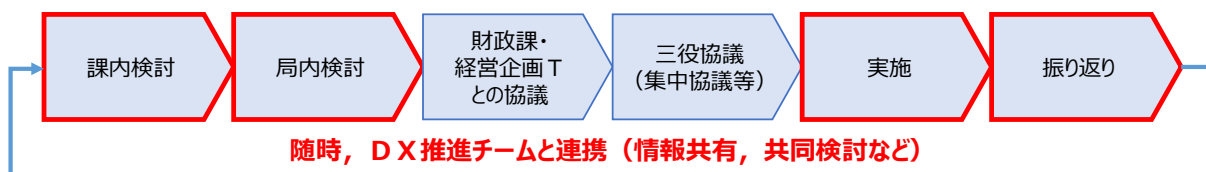
#### ・支援策・DX関連情報の発信，案内

- 各主体がDXの取組段階に応じて支援策や情報を活用できるように支援策やDX関連情報を整理して発信。
- －各局や国等が実施している所管事業者，市町向けのデジタル技術やデータ利活用関連の支援策を整理し，発信。
  - －県内企業・事業者，市町からの相談を受け付け，活用可能な施策や情報を案内。

### (2) 各分野におけるDXの推進

- 「安心・誇り・挑戦 ひろしまビジョン」を踏まえ，各局において，DX推進チームと連携し，施策を推進。人材育成，データ利活用環境整備，スマートシティなどの分野横断的な取組は，DX推進チームがとりまとめを行う。

＜施策の企画立案・実施等のプロセスにおける連携イメージ＞

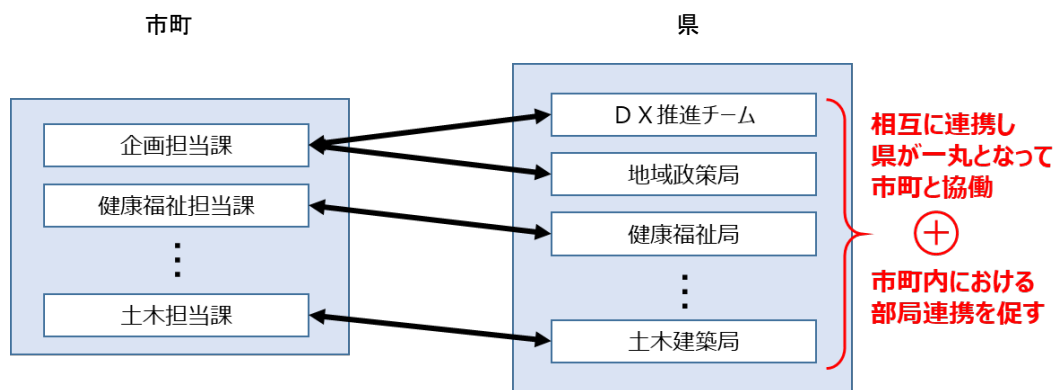


※内容に応じてデジタル県庁推進担当及びデジタル基盤整備課も参画

### (3) 市町におけるDXの推進

- 市町におけるDXに対する理解・実践意識を醸成するため，市町職員を対象とした研修・セミナーを実施。
- 市町のDXを推進する際，①県の複数部局にまたがる案件について，県として十分なサポートができていない，②県と市町の連携が十分でないため，同じ課題についてそれぞれに実証事業を行うなど，効率的かつ効果的に取り組むことができていないといった課題があることから，県庁内及び県市町間の連携を強化し，一体となってDXを推進。

## <県庁内及び県市町間連携のイメージ>



### (4) 人材確保・育成・活用

○県内企業や行政，教育研究機関等がDXを実践する際に求められる人材像や，求められる人材の所在（どこにどの程度存在するのか），待遇の相場観を把握するとともに，各局や国等が実施している人材育成支援策や，民間事業者が提供している人材育成・紹介サービスなどの人材育成メニューの体系的整理を行い，人材確保・育成・活用の仕組みの研究を行う。

※ DXに関する専門人材の確保・育成について，4月26日に県市町の共同研究会を設立。

○県及び市町の研修や，コミュニティの活動（勉強会，事例研究会等）を通じてDXに対する理解醸成，スキルアップを図る。

### (5) データ利活用の推進

○県内企業，県民，市町等を対象に，データリテラシー（データを読み，使い，分析し，論じる力）を身に着ける研修，セミナーを実施。

○民間ニーズを踏まえた県保有データのオープン化に取り組むとともに，オープンデータを活用して課題を解決するワークショップなどを通して，データを活用したサービス創出の機運を醸成。

○分野間データ連携環境の構築に向け，分野ごとのデータ連携基盤やデータベースの整備状況を踏まえ基盤設計を進めるとともに，データ連携のためのマネジメント・ガバナンスを構築する。

## 3 その他

DX推進本部を2か月に1回程度開催し，取組状況の共有や，部局横断的な取組の進め方について議論を行う。

## 広島県DX推進コミュニティの活動について

令和3年5月19日  
デジタルトランスフォーメーション推進チーム

### 1 広島県DX推進コミュニティの概要

- 県内企業・事業者，教育研究機関，行政等がそれぞれのDXの取組段階に応じた活動を通じてDXに対する理解を深め，目指す姿の実現に向けてDXを実践するための活動体。
- DX推進リーダーには広島県商工会議所連合会会頭（広島銀行 池田会長），サブリーダーには広島県DX推進本部本部長（山田副知事）が就任。
- 令和3年5月7日時点で，231者（法人：146者，個人：85者）が参加。  
コミュニティ公式YouTubeチャンネル登録者数：114人。

#### <主な業種>

製造業(44者)，情報通信サービス(37者)，建設・土木業(11者)，金融・保険業(11者)，卸売・小売業(10者)，教育(14者)，不動産業(5者)，医療・介護・福祉(5者)，コンサルティング(県内12者，県外4者)，行政(23市町)等

### 2 令和2年度の活動実績

#### (1) 県内企業，市町等のDXを支えるメンバーの獲得

- 国，経済団体，教育研究機関等と意見交換を行い，コミュニティの活動に参加・協力していただくことで，県内企業や市町等がDXを実践しやすい環境を整備。

##### <意見交換先>

経済産業省，独立行政法人情報処理推進機構（IPA），中国経済産業局，中国総合通信局，中国財務局，日銀広島支店，産業技術総合研究所中国センター，広島県商工会議所連合会，広島商工会議所，福山商工会議所，中国経済連合会，広島県中小企業家同友会，（公財）ひろしま産業振興機構，NPO法人ITコーディネータ広島，（一社）広島県情報産業協会，広島県印刷工業組合，広島大学，県立広島大学 等

#### (2) 県内企業，市町等のニーズ・課題，取組事例の把握

- 県内企業，市町等と意見交換を行い，DXの実践やコミュニティの活動に対するニーズや課題，DXの取組事例を把握し，活動の企画につなげる。

##### <意見交換先>

広島市を中心として，福山市，尾道市，北広島町など県内企業，事業者等 約150者

製造業35者，情報通信サービス30者，建設・土木業7者，金融・保険業5者，卸売・小売業20者，教育5者，不動産業2者，医療・介護・福祉3者，コンサルティング12者，運輸業2者，飲食・宿泊業5者，印刷業7者，マスコミ3者，県内商工会議所13者，広島県中小企業家同友会1者

#### (3) 講演，勉強会等の開催

- 県内企業，市町等のニーズを踏まえ，講演，勉強会等を開催し，DXに対する理解や実践意識を醸成。

##### <実績>

##### ・「広島県DX推進コミュニティ創設発表会」（令和2年11月）

コミュニティのキックオフとして，産業界のDXの旗振り役である経済産業省の和泉憲明アーキテクチャ戦略室長，DXレポート及びDXレポート2をとりまとめた経済産業省の研究会の座長である南山大学の青山幹雄教授による基調講演と，青山教授と県内外で先駆的にDXに取り組んでいる企業4社の経営者によるパネルディスカッションを実施。

※当日の様子はYouTubeにてライブ・アーカイブ配信。視聴回数2,754回

- ・オンライン座談会「デジタル化の悩みを語る会」（令和2年12月）  
「広島県DX推進コミュニティ創設発表会」のパネル登壇者である深江特殊鋼株式会社  
の木村社長を囲んで、経営者等が自社でデジタル化を進めるに当たっての課題や対応につ  
いて議論。府中市，三次市の企業等4社が参加。
- ・「動画で学ぶデジタル化“デジタル化はチャンス”」（令和3年2月～3月，全3回）  
NPO法人ITコーディネータ広島の児玉学理事長を講師として，全国や広島県内企業の  
取組事例も交えながら，企業の継続的な発展の秘訣やデジタル技術の取り入れ方をわかり  
やすく解説。  
※YouTubeで動画配信 視聴回数：829回
- ・「飲食店DX 入門編」（令和3年4月～，全5回）  
広島県内で活躍するITコンサルティング会社であるみらい株式会社の野元伸一郎統括  
ディレクターCOOを講師として，コロナ禍で厳しい経営状況にある飲食店に焦点を当て，  
取組事例も交えながら，飲食店におけるデジタル技術の活用の必要性や考え方，デジタル  
技術の取り入れ方をわかりやすく解説。  
※YouTubeで順次動画配信中：201回（2回分）

#### （4）活動の広報

- コミュニティのホームページや県内外の各種メディアを通じてコミュニティの活動  
を広報し，DXやコミュニティの活動に対する理解を醸成。

##### <主な実績>

- ・ひろしま県民テレビ「DXが切り拓く！未来都市」（令和2年12月）  
DX推進チームが，広島県が取り組むDXについて解説  
※テレビ放映のほか，YouTubeにてアーカイブ配信。視聴回数5,373回
- ・ちゅピCOM・中国新聞社企画 新春特番「DXデジタルトランスフォーメーション～デジ  
タル技術で生活がより豊かに，便利に～」(令和3年1月)  
広島県のDXの展望をテーマとした山田サブリーダーと本間祐次中国総合通信局長による  
対談，県内6市町（広島市，廿日市市，海田町，府中町，大竹市，北広島町）の市長・町長  
へDXの意気込みをインタビュー。  
※ちゅピCOMで放映されたほか，YouTubeにてアーカイブ配信。視聴回数359回
- ・川島宏治のTHEひろしまプラス1（令和3年2月）  
池田リーダーが，広島県の産業界の展望とDX推進コミュニティのねらいや取組について解説。  
※ちゅピCOMで放映されたほか，YouTubeにてアーカイブ配信。視聴回数125回
- ・「じゃぱにうむ2021ー印刷産業の地方創生事業事例発表会ー」講演（令和3年2月）  
山田サブリーダーが，印刷産業界を対象に，地方創生の観点から広島県が取り組むDXにつ  
いて講演。