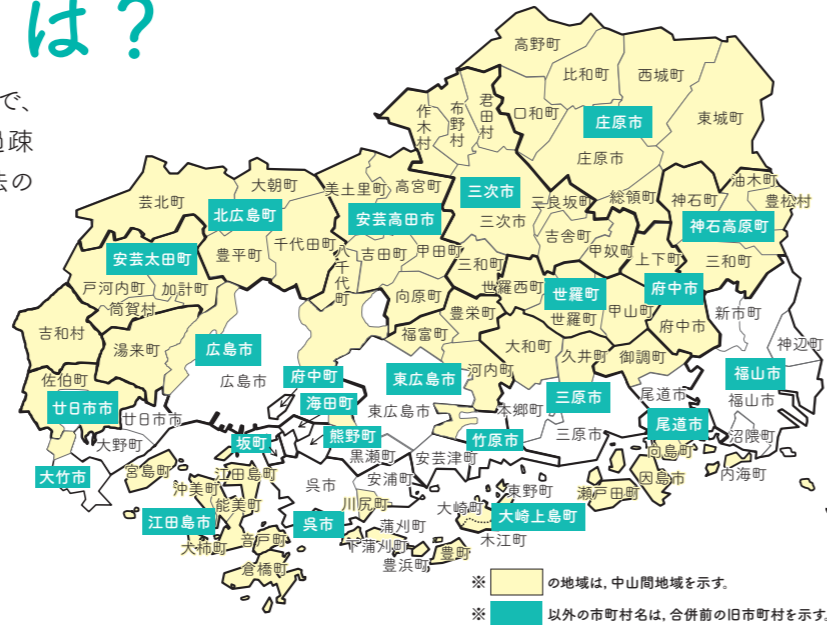


# 中山間地域とは？

広島県中山間地域振興条例で定められた地域で、離島振興法、山村振興法、半島振興法及び過疎地域の持続的発展の支援に関する特別措置法の何れかにより指定された地域。

## 中山間地域を有する市町

区分	全域が中山間地域	一部が中山間地域
	10市町	9市
該当市町	府中市、三次市、庄原市、安芸高田市、江田島市、安芸太田町、北広島町、大崎上島町、世羅町、神石高原町	広島市、呉市、竹原市、三原市、尾道市、福山市、大竹市、東広島市、廿日市市



ひと。しごと。くらし。100年先の未来につなごう

第7期 受講料 無料  
塾生募集

# ひろしま「ひと・夢」未来塾

実践的な地域づくりのノウハウや手法を学ぶ塾です。



広島県の「中山間地域」に愛着を抱き、元気になりたいと願う人々が、

## ひろしま里山・チーム500

ひろしま里山・チーム500（ゴーマルマル）は、広島県の中山間地域“さとやま”を100年先の未来につなぐための、プレイヤーたちのコミュニティで、未来塾はその入口となります。未来塾で学んだのち、地域づくり活動を実践される方にチーム500に登録していただき、自身の活動の継続や拡大を図っていただきたいと考えています。クラウドファンディングによる資金調達の支援など、登録者の方々の活動を支援する制度等のご紹介も随時させていただきます。



<https://team500.hiroshima.jp/>

## 受講生の声



倉橋町地域おこし協力隊  
前中 詩織さん  
活動エリア: 倉橋島

商品や活動に、思いやストーリーをのせていくことで、ブランドイメージを作りあげられることが分かりました。今後の目標を年単位で立てていくことで、これからどうしていったらいいのかをじっくり考えることができました。



くにへいハウス・くにた鍼灸院代表  
國田 将平さん  
活動エリア: 似島

起業準備コースと聞くと、参加するハードルが高いと感じる方もいるかもしれませんが、講師のアドバイスや受講されている仲間と切磋琢磨することで、自分にとって大切なことかつ必要なことが見えてきます。

## エントリー方法

指定のWEBフォームから、お申し込みください。

応募締切 令和3年 7月9日(金)まで

WEBフォーム 広島県HP 「ひと・夢」未来塾 検索  
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/semi-mt/chusankan-hitoyume.html>



エントリーフォームでは、お名前、年齢(生年月日)、電話番号、E-mail、住所、職業、関係する中山間地域や活動したい内容などを記入して下さい。  
※申し込みの際に提出された個人情報については、塾の運営を目的として使用するものであり、それ以外に使用することはありません。個人情報は「広島県個人情報保護条例」に基づき、適正に管理します。

エントリーフォームからお申し込みいただいた後、お電話にてヒアリングを実施します。受講の可否は7月16日(金)までにご連絡します。

## 地域づくりサポートデスク

TEL:082-513-2634 地域づくりに関するワンストップの相談窓口を開設しています。

お問い合わせ先



■本事業全般のお問い合わせ  
広島県中山間地域振興課(担当:佐藤・吉岡)  
TEL:082-513-2632  
E-mail:chichusankan@pref.hiroshima.lg.jp

■申し込み手続きなどに関するお問い合わせ  
(受託事業者)ブランドプロデューサーラボ(担当:川本・岡谷)  
TEL:080-3888-3570  
E-mail:info@lbpro.jp



facebook



定員  
10名

# 地域密着型人材育成コース

地域活動を活性化させるヒントが手に入る

# 起業準備コース

中山間地域で夢を叶える「プラン」を作る

定員  
15名



第1回講師

有限会社 小川モータース 代表取締役  
小川 治孝氏



第2回講師

合同会社 ひとむすび 代表社員  
山田 芳雅氏



第3回講師

一般社団法人 庄原観光推進機構(庄原DMO)専務理事  
坂田 忠則氏



第4回講師

きゃぶてん 代表  
則武 宏承氏



第5回講師

クラシワ舎 主宰  
徳岡 真紀氏



第5回講師

環~megri~代表  
影井 伊久美氏

課題解決に必要なポイントを学び、  
地域に密着した活動をつくるプログラムです。

- 参加条件**
- ・身近な地域課題の解決に向けた活動を実践する意志があること
  - ・「ひろしま里山・チーム500」に登録する意志があること

**対象者** 中山間地域に在住の原則20代~40代の方で、  
参加条件を全て満たしていること



コーディネーター

ブランドプロデューサー代表  
川本 真督氏

2012年に広告業として、東京で起業。その後、ふるさとの役に立ちたいという想いから、2016年にUターンを決意。これまでに、地元企業と一緒に、多様な広告企画やブランディング支援に従事。



ブランドプロデューサー 副代表  
岡谷 直樹氏

コワーキングスペースの運営、入居者のサポートを行う。人をつなぎ、コトをつなぐことを得意としており、寄り添い系の指導スタイルで、夢をカタチにするサポート力に定評あり。未来塾1期卒業生。

全6回の講座参加が原則です。講座・サポートはZoomを活用します。

**第1回** 7/30(金) 19:00~20:40

**基調講演** 住み続けたいまちづくりのために大切なこと

**講師** 有限会社 小川モータース 代表取締役 小川 治孝氏

**講座** ミッションを考える

**ワーク** 活動の目的を考える

**Zoom活用** 入塾式

**内容** ずっと住み続けたいまちづくりのために、今後は行動指針をイメージする。

**第2回** 8/27(金) 19:00~20:40

**基調講演** 地域と繋がるために実践してきたこと

**講師** 合同会社 ひとむすび 代表社員 山田 芳雅氏

**講座** 地域とのつながり方を知る

**ワーク** 地域とのつながり方を考える

**Zoom活用**

**内容** 地域課題解決の第一歩は「知り合うこと」「話すこと」。協力者となり得る地域の人のつながり方を学ぶ。

**第3回** 9/23(金) 10:00~15:00

**配信会場** 里山の駅 庄原ふらり 庄原市三日市町4-10

**講師** 一般社団法人 庄原観光推進機構(庄原DMO)専務理事 坂田 忠則氏

**講座** 協力者を生み出す方法を知る

**ワーク** 共感を生む方法を考える

**日帰り研修**

**内容** 地域内で協力者を巻き込み、地域に密着した活動をつくるポイントを現地実習で学ぶ。

**第4回** 10/15(金) 19:00~20:40

**基調講演** 発信力が共感を生む

**講師** きゃぶてん 代表 則武 宏承氏

**講座** 効果的な広報の方法を知る

**ワーク** 広報プランを考える

**Zoom活用**

**内容** 地域内で共感を生み出すためには、情報発信は不可欠である。本講座では、効果的な情報発信方法を学ぶ。

**第5回** 11/19(金) 19:00~20:40

**基調講演** 持続可能な地域活動のつくり方

**講師** クラシワ舎 主宰 徳岡 真紀氏

**講座** 持続可能な仕組みづくり

**ワーク** マイプランをまとめる

**Zoom活用**

**内容** 単発な活動ではなく、継続的に地域活動を続けるために必要なポイントを、地域づくり実践者から学ぶ。

**第6回** 12/18(土) 10:00~17:00

**卒塾式** **会場** 広島市内の会場

**プラン** プラン発表 / プラン審査

**内容** 受講を通じて、マイプラン・ビジネスプランをブラッシュアップし、その内容を発表していく。プレゼンテーションは受講生全員、行う。

**第1回** 7/28(水) 13:30~15:00

**講師** ブランドプロデューサー代表 川本 真督氏

**講座** ミッション・目標の設定

**ワーク** ミッションを決める

**Zoom活用** 入塾式

**内容** 事業を実践する目的を明確にするために、ワークを行う。出た意見をシェアすることで、起業するイメージを明確にしていく。

**第2回** 8/25(水) 13:30~15:00

**講師** ブランドプロデューサー代表 川本 真督氏

**講座** ビジネスモデルについて

**ワーク** ビジネスモデルを考える

**Zoom活用**

**内容** やりたいこと、強みを活かした商品を考えていくために、商品の価格設定などを考えていくワークを行う。これにより、ビジネスモデルを明確にしていく。

**第3回** 9/15(水) 13:30~15:00

**講師** ICHI COMMONS 株式会社 代表取締役 伏見 崇宏氏

**講座** 中山間地域とSDGsの関係性

**ワーク** SDGsを考える

**Zoom活用**

**内容** 持続可能な事業をするために必要なSDGsの考え方を学ぶ。これにより、中山間地域で活動することで、得られる社会的なインパクトを考えていく。

**第4回** 10/9(土) 10:00~17:00

**会場** 和木小学校(三原市大和町和木2163-7)

**講師** ブランドプロデューサー代表 川本 真督氏

**講座** 集客・広報方法の基本

**講師** ゆめみがきトークライブ 代表 モリカワ ヒロユキ氏

**講座** プロフィールページの作成

**日帰り研修**

**内容** 講座前半は、自分の魅力を伝えるために、必要な集客・広報方法を学び、講座後半は、活動を広報するためのWEBページをその場で作っていく。

**第5回** 11/10(水) 13:30~15:00

**講師** ブランドプロデューサー代表 川本 真督氏

**講座** 今後の行動指針について

**ワーク** ビジネスプランを作る

**Zoom活用**

**内容** 現状の課題を洗い出し、プランを実現するために必要な、短期的な行動指針を立てる。これにより、プランの実現性を高めていく。



第3回講師

ICHI COMMONS 株式会社 代表取締役  
伏見 崇宏氏

Innovative Finance(革新的な金融)構造や社会的インパクト投資についての講義、フォーラム企画、啓発活動を行う。また、自治体・インキュベーションセンター・地域企業等の幅広いパートナーと社会的インパクト投資のエコシステム構築に向けて協働している。



第4回講師

ゆめみがきトークライブ 代表  
モリカワ ヒロユキ氏

2013年1月から有志と始めた大人の夢磨きトークイベント「ゆめみがきトークライブ」80回開催で培ったプロフィールづくり、オリジナル講座や講演コンテンツ作りが口コミを呼び仕事になる。現在は定評ある言語化能力を活かした「メッセージ」の強い講演・講座講師の育成や、各種イベント企画にも取り組んでいる。



※コースのスケジュール、内容は都合により変更となる場合がございます。