

## ワクチン接種促進キャンペーンの実施について

### 1 要旨・目的

新型コロナウイルスワクチン（以下「ワクチン」という。）の接種率が、他の年代と比べて低い若年層をメインターゲットとしたワクチン接種促進のためのキャンペーンを実施することにより、県全体のワクチン接種率を向上させ、新型コロナウイルス感染症の早期収束を図る。

### 2 現状・背景

- ・ 接種対象者（12歳以上）の約89%が2回接種できるワクチンが10月中に県全体で確保できる見込みである。
- ・ 30代以下の若年層が新規感染者の約6割を占めている一方で、ワクチンに対する接種意向は年齢が下がるにつれて低く、接種率も低い状況である。

| 区分   | 10代   | 20代   | 30代   | 40代   | 50代   | 60～64歳 | 65歳～  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 接種意向 | —     | 76.1% | 80.1% | 83.7% | 84.0% | 90.5%  | —     |
| 接種率  | 47.9% | 64.1% | 67.3% | 73.5% | 82.4% | 84.9%  | 92.1% |

※ 接種率は1回目の接種率である。

（令和3年10月10日現在）

- ・ ワクチン接種は着実に進み、接種意向がある層が近日中には接種を完了する状況であり、更なる接種率向上のためには、接種を悩んでいる方の行動変容に繋がる対策が必要である。

### 3 概要

#### (1) 対象者

県民（12歳以上の方） 「メインターゲット：若年層（12～39歳）」

#### (2) 事業内容（キャンペーンの概要）

##### ア キャンペーン①：対象者の特性に応じたWEB広告

ワクチンの安全性や有効性などで接種に悩まれている方の個人の特性に応じたLINEやTwitterなどSNSの種類を適切に選択し、求める情報を発信する。

##### イ キャンペーン②：接種者限定「広島HAPPYキャンペーン」

#### (ア) 抽選プレゼント

キャンペーン開始後にワクチン接種を受けた方を対象に、抽選で広島県にゆかりのある協賛企業から提供いただいた商品をプレゼントする。

|               |                                   |
|---------------|-----------------------------------|
| 対 象 者         | 令和3年10月13日～11月30日に1回目のワクチン接種を受けた方 |
| 申 込 方 法       | 広島県公式SNSアカウントより応募                 |
| 申 込 期 間       | 令和3年12月1日～令和4年1月5日                |
| 抽 選 時 期       | 令和4年1月頃                           |
| プ レ ゼ ン ト 内 容 | 広島県にゆかりのある協賛企業から提供いただいた商品         |

#### (イ) 若年層限定プレゼント

若年層（12～39歳）の接種促進及び加速を目的に、10月中に1回目を接種した若年層限定にデジタルポイント1,000円分を付与する。

|               |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| 対 象 者         | 令和3年10月13日～31日に1回目のワクチン接種を受けた若年層 |
| 申 込 方 法       | 広島県公式SNSアカウントより応募                |
| 申 込 期 間       | 令和3年12月1日～令和4年1月5日               |
| 抽 選 時 期       | 令和4年1月頃                          |
| プ レ ゼ ン ト 内 容 | 大手デジタルポイント（1,000円分）              |

ウ キャンペーン③：みんなの「#広島HAPPY 宣言キャンペーン」

ワクチンメーターを設置し、ワクチン接種率の推移を見える化するとともに、県内協賛企業が目標接種率と目標接種率に達した場合のキャンペーン内容（割引や来場特典等）を宣言し、目標接種率に到達した際に、キャンペーン内容を県民に提供するなど、県全体で接種率向上を目指す機運の醸成を図る。

(3) スケジュール

| 区 分     | 10月        | 11月 | 12月 | 1月    |
|---------|------------|-----|-----|-------|
| キャンペーン① | SNS 発信     |     |     |       |
| キャンペーン② |            |     | 応募  | 発送・付与 |
| キャンペーン③ | 協賛企業等，順次宣言 |     |     |       |

(4) 予算

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| 新型コロナウイルスワクチン接種体制確保事業（繰越） | 335,143千円（国庫）   |
| 新型コロナウイルスワクチン接種体制確保事業     | 7,487,139千円（国庫） |