

## 「ひろしま はなのわ ビジョン（案）」の策定について

### 1 要旨・目的

第37回全国都市緑化ひろしまフェア（以下、「ひろしまフェア」という。）の開催を契機として設立した「ひろしま はなのわ 魅力推進協議会（以下、「協議会」という。）」において、花や緑の持つ多面的な機能を活かした地域づくりのビジョンである「ひろしま はなのわ ビジョン（案）」を取りまとめたので報告する。

### 2 現状・背景

- (1) ひろしまフェアの成果を継承・発展する取組を、県、県内23市町及び国土交通省中国地方整備局が連携して実施できるよう、県が事務局となり、令和3年3月に協議会を設立した。
- (2) 都市緑化の推進に向けた実効性のある取組を推進するため、協議会でビジョンを取りまとめ、共有することとした。

### 3 「ひろしま はなのわ ビジョン（案）」の概要

#### (1) 計画期間

概ね10年間

#### (2) 策定にあたっての考え方

ひろしまフェアで生まれた全県的なつながりのもと、花や緑の持つ多面的な機能を活かした地域づくりのビジョンを共有し、関係者間での連携や具体的な取組を喚起できるよう、将来のあるべき姿を構想した上で、10年後の目指す姿と取組例を取りまとめた。なお、概要及び詳細は別紙のとおり。

#### (3) 取組の方向

##### ア あるべき姿（概ね30年後）

- 県民が、花や緑と地域資源を活かした魅力的な都市や里で暮らし、日常生活や余暇で花や緑を楽しんでおり、「景観も人の心も温かく美しいまち」であると感じています。
- 県外から見ても、広島は、花や緑などの自然と都市の魅力が享受でき、質の高い暮らしができると感じられ、「住みたいまち」「企業が立地したいまち」というイメージが確立しています。

##### イ 目指す姿（10年後）

- 日常生活のあらゆる場面において、県民が花や緑を楽しんでいます。
- まちに花や緑であふれるオープンスペースが創出され、憩いの場として人々が集い、にぎわっています。
- 花や緑の活動を通じて、地域を誇りに思い活動できる人が増えています。
- 県内全域の観光・交流が増え、持続的に地域経済が活性化しています。

## ウ 基本方針と具体的方策

(基本方針1) 花や緑に親しむ機会をつくり、花や緑を楽しむ人を増やします。

- ・ イベントやセミナーの実施
- ・ 苗木や種の配布
- ・ 花や緑の活動への県民参加の推進

(基本方針2) 花や緑をまもり、育てます。

- ・ 緑地等の保全
- ・ 花や緑のオープンスペースの創出
- ・ 花や緑のオープンスペースの活用

(基本方針3) 花や緑による地域づくりの担い手を育成します。

- ・ 花や緑に関する相談体制の拡充
- ・ まちづくり団体等との協働の推進
- ・ 花や緑に親しむ人材の育成

(基本方針4) 花や緑を活用し、地域の魅力を高めます。

- ・ にぎわいづくりの推進
- ・ 地域資源の魅力向上
- ・ 広島ならではの花や緑の活用

(基本方針5) 花や緑で県内一円を結び、人や経済の流れを生み出します。

- ・ 特徴ある地域資源の連携促進
- ・ ガーデンツーリズムの推進
- ・ 花や緑の地産地消の促進

(基本方針6) 花や緑に関する情報を効果的に発信します。

- ・ ターゲットへの効果的な情報発信
- ・ 花や緑の取組への共感を生む情報発信

## (4) 根拠法令

—

## 4 今後の取組

- ・ 「ひろしま はなのわ ビジョン」は県及び各市町のホームページにおいて掲載し、広く県民に周知する。
- ・ ビジョンに沿った各市町の花や緑に関する取組を後押しするため、各市町と一体となって、花や緑を生かした地域づくりに向けた情報発信や広域的な連携、人材育成等に取り組んでいく。