

## 前回協議会での意見・対応方針

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| (1) 意見対応方針 .....        | P 2 |
| (2) 県立3公園の周辺施設の把握 ..... | P 4 |
| (3) 県立3公園の利用状況の把握 ..... | P14 |
| (4) 社会情勢の変化（追加） .....   | P18 |

(1) 意見対応方針

本資料で説明している項目

	主な意見・要望等	対応方針	対応ページ
県立3公園の今後のあり方の考え方	○今ある課題への改善策を整理するだけでなく、県立3公園の今後10年後を想定した視点が重要である。	→ご指摘どおり対応する。	
	○広域の中での役割を考える必要がある。周辺地域の中で上手く連携させて役割分担を図っていく必要がある。	→現状把握において、県立3公園と連携や競合の可能性がある施設を把握し、連携・差別化・機能分担などの検討を行う。	P3～12「(2)県立3公園の周辺施設の把握」を参照
	○収益力のアップとメンテナンスコストの減という視点が重要である。収益については、長く滞在してもらうために、飲食施設などがあることも大きい。また、その時にターゲットをどこに設定するのが重要である。県立びんご運動公園では、オートキャンプ場と競技施設を上手く組み合わせると、1日中滞在できることにも繋がる。メンテナンスについては、植栽についても検討が可能と思われる。	→今後、集客するターゲットについて検討を行い、施設間の連携についても検討を行う。	
	○未利用地の活用を検討する時に、無理やり使うというだけではなく、「使わない」「これはやらない」という判断も重要である。	→今後の公園の在り方を検討する際に指摘を考慮する。	
	○10年後の課題を見据えた、もう少し広い長期スパンでの事を考えるべき。	→ご指摘どおり長期指摘な視点で検討する。	
	○10年間の計画はスパンが長いので、数年単位で点検を行えるように計画することが重要である。	→ご指摘どおり数年単位での計画を行う。	
	○今の時代に必要なインフラ整備（FreeWi-Fiなど）についての検討も重要である。	→今後、対応可能か検討する。	
	○様々な団体に活動の場として公園を利用してもらうためには、公園の施設や使い方の見える化が重要。駐車場や屋根、トイレ、水道といった施設が整備されているか、活動に要する手続きの見える化が重要	→今後、対応可能か検討する。	
	○県立3公園の方針や対応策を検討する際には、最低限必要な施設を確保した上で、公園毎にコアとなる機能を絞り込み、持たせていくことが考えられる。	→今後、対応可能か検討する。	
	○世の中の10年後、未来の姿を（周辺住民の方々がどんな暮らし方をしているか）を予測しつつ、その時の公園のありたい姿をイメージしていくことが大切。	→ご指摘どおり未来の姿を予測しつつ、あり方を検討する。	
	○3公園を一律のやり方とはしない。各公園には共通の課題と固有の課題があるはず。	→各公園の特徴を踏まえて、課題を検討する。	
○社会課題をたくさん列挙いただいているが、全部対応できないし、する必要もない。重点課題を設定することで、やることもだが、やらないことも決めればよい。	→各公園で重点課題が設定可能か検討する。		

# 前回協議会での意見・対応方針

## (1) 意見対応方針

主な意見・要望等		対応方針	対応ページ
ターゲット設定	○今後のターゲットとなる世代や地域を考えるにあたっては、平日と大会（イベント）がない休日、大会がある休日では利用状況や集客状況が異なるという点も視点として必要である。また、地域の参加というところも考慮しながら検討することが重要となる。	→現況データの分析において、通常時平日、通常時休日、イベント時別に可能な範囲で集計を行い、傾向を把握する	P13～16「(3)県立3公園の利用状況の把握」を参照
	○各公園の近くで多くの人が集まる場所やショッピングセンター等の民間施設を含めてどこに人が集まっているのかというデータを出すことで、新たなターゲット設定のヒントとなる。	→近隣自治体やKDDIのGPS分析等を活用して、集客する施設等を把握する。	P3～12「(2)県立3公園の周辺施設の把握」を参照
県立3公園のポテンシャル	○合宿誘致ができる可能性がある。	→今後、対応可能か検討する。	
	○県立みよし公園にはしょうぶ園、県立せら県民公園には自然観察園があるため、四季を通して花などを見られる場所があれば来園される方もいる可能性がある。	→今後、対応可能か検討する。	
	○県立せら県民公園の周辺には観光農園（バラ園など）もあるため、連携や協力ができれば人の流れも変わってくる可能性がある。	→今後、対応可能か検討する。	
近年の観光業界における動き	○コロナ禍の影響で、マイクロツーリズムという、近場の観光を掘り起こそうという動きがあり、アウトドアや自然体験などのアクティビティには人気がある。特定ユーザーに対して選ばれるような施設整備を行っていくのも一つの考え方である。	→県立3公園の目指す姿で検討する	
	○地域の方々と連携したり巻き込んだりするために、地域での体験観光型のプログラムをつくるという事例もある。地域住民との交流は、リピーターに繋がっていくという効果も出ている。地域資源を上手く使っていく事が体験プログラムの個性やオリジナリティにもつながる。	→「社会情勢からの変化」に近年の観光形態の動きに関する視点を追加する。	
	○プログラムを作成する資金が無い時にはクラウドファンディングを使うことで、プログラムづくりやイベントをするといった傾向がある。地域の色々な企業を巻き込みながら一緒にプログラムをつくることで、そのお客さんをファンにして巻き込んだ形で集客のリスクを回避するという事もできる。 ○プログラムやイベントを作る際は、教育旅行や研修旅行などの団体を見据えてつくることも重要であり、団体誘致を見据えたBtoBの考え方も必要である。	→「社会情勢からの変化」に新たな資金調達的手法であるクラウドファンディングについて、自治体等の取り組みについて追加する →県立3公園において、BtoBの可能性を検討する。	P17「(4)クラウドファンディングの活用」を参照
公園利用者のニーズ	○コロナ禍において、子育て世代には、安全に楽しく過ごせることのできる広場などの居場所が求められるとの意見を聞くことがある。	→今後、広場等を含めた施設水準等について検討する。	
	○広島県緑化センターでは、来訪者や維持管理の予算が減少する中で、指定管理者や自治体の努力によってトイレ整備に投資し、水洗トイレや車いすへ対応したほか、ホテル並みに清潔な維持管理を行ったことにより、新たな利用者層を獲得することができた。	→今後、効率的な管理運営の維持管理手法についても検討する。	

(2) 県立3公園の周辺施設の把握

県立3公園の周辺において、県立3公園と連携や競合の可能性のある施設について把握する。  
 周辺施設については、各自治体にヒアリングを実施し、集客施設について抽出した。

表 周辺施設一覧と対象公園までの距離

県立3公園	周辺施設	各公園までの距離
県立みよし公園	広島三次ワイナリー周辺	約6km
	三次もののけミュージアム	約8km
	尾関山公園	約8km
	国営備北丘陵公園	約11km
県立びんご運動公園	千光寺公園	約5km
	エフピコアリーナふくやま 芦田川かわまち広場	約25km
県立せら県民公園	世羅高原農場	約9km
	せら香遊ランド	約3km
	道の駅世羅	約14km
	花の駅せら	約1km
	世羅大豊農園	約4km



図 周辺施設位置図

(2) 県立3公園の周辺施設の把握

※類似機能施設を同色で着色

■県立みよし公園

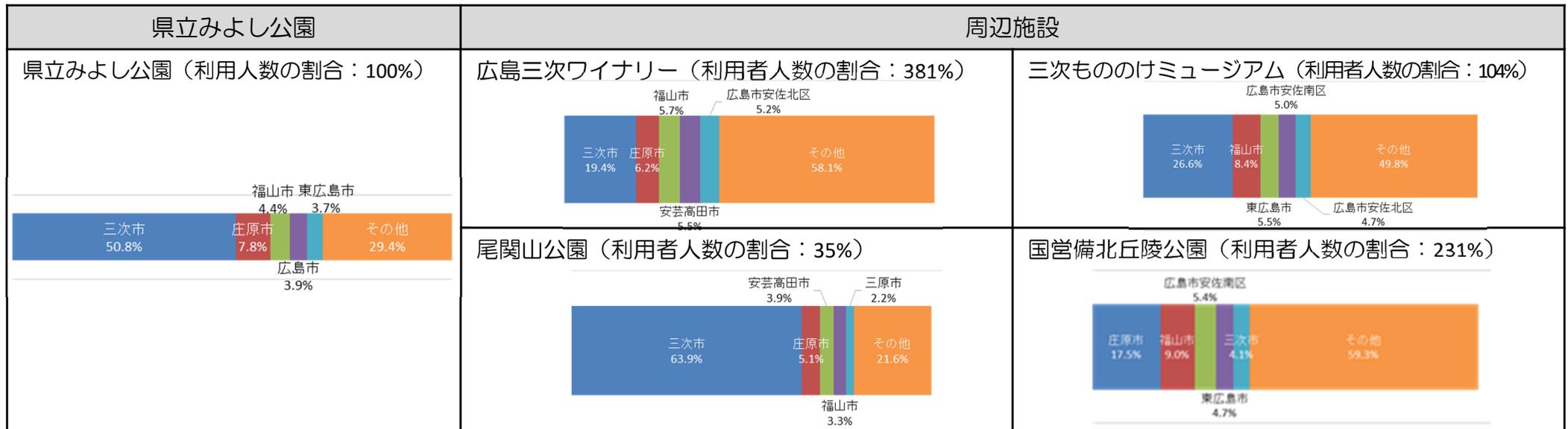
①周辺施設の比較概要

- イベント等に対応した多目的広場、レストランなどの施設は、類似する機能を有している周辺施設が多い。
- 現状の県立みよし公園の利用者居住地は、三次市が最も多い傾向にある。それに対して、広島三次ワイナリー周辺、三次もののけミュージアムは、三次市以外のその他の地域から来訪している割合が多い傾向にある。
- 備北圏以外からの利用者の誘導を図っていくことを検討する。

県立みよし公園	広島三次ワイナリー周辺	三次もののけミュージアム	尾関山公園	国営備北丘陵公園
こども広場	ワイン館	博物館	自然遊歩道	芝生広場
芝生広場	物産館	交流館	展望台	遊具広場
パークゴルフ場	カフェ	売店	広場	野外ステージ
自由広場	バーベキューガーデン	レストラン	屋外ステージ	グラウンドゴルフ
体育館	展示農園	イベント広場	ゲートボール	ドッグラン
温水プール	芝生広場			カプトムシドーム
自由探索道	多目的ステージ			レストラン
文化の広場	研修室			バーベキュー
多目的広場	遊具広場			神楽殿
レストラン	陸上競技場			展示館
会議室・研修室	レストラン			体験工房
植物園	など			展望台
テニスコート				

②利用傾向の比較

現状の県立みよし公園の利用者居住地は、三次市が最も多い傾向にある。それに対して、広島三次ワイナリー、三次もののけミュージアムは、三次市以外のその他の地域から来訪している割合が多い傾向にある。そのため、県立みよし公園と広島三次ワイナリー、三次もののけミュージアムとの差別化を図り、備北圏以外からの利用者の誘導を行うことが考えられる。



(2) 県立3公園の周辺施設の把握

※類似機能施設を同色で着色

■県立びんご運動公園

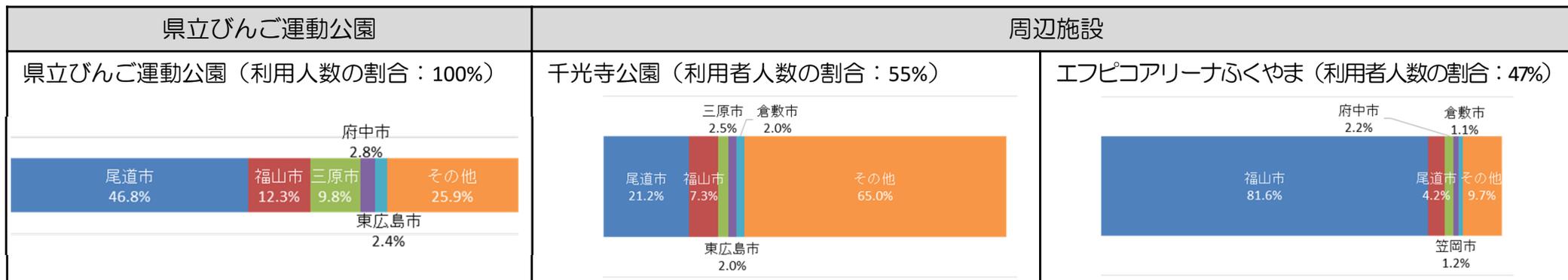
①周辺施設の比較概要

- 利用者が休憩やイベント等に対応した芝生広場の施設は、類似する機能を有している周辺施設が多い。
- 現状の県立びんご運動公園は、所在地の尾道市からの利用者が多い傾向にある。一方で、千光寺公園はその他の割合が多く、エフピコアリーナふくやま芦田川かわまち広場は、近隣の福山市からの利用者が多い傾向にある。
- 利用者の居住地が異なる特性から、役割分担ができています。
- 尾道市の観光地との連携を図っていくことを検討する。

県立びんご運動公園	千光寺公園	エフピコアリーナふくやま 芦田川かわまち広場
健康スポーツセンター	千年寺	メインアリーナ
プール	尾道市立美術館	武道場
多目的広場（芝生広場）	展望台	クライミングウォール
自由広場（芝生・遊具）	ロープウェイ	トレーニング室
冒険の森（大型遊具）	レストラン	会議室
展望広場	売店	スタジオ
キャンプ場	芝生広場	芝生広場
食堂	グラウンド	バーベキューテラス
陸上競技場		スケートボードパーク
野球場		石畳広場
テニスコート		クレートコート
球技場（屋外）		

②利用傾向の比較

現状の県立びんご運動公園は、所在地の尾道市からの利用者が多い傾向にある。一方で、千光寺公園はその他の割合が多く、エフピコアリーナふくやま芦田川かわまち広場は、近隣の福山市からの利用者が多い傾向にある。それぞれの公園施設で、利用者の居住地が異なる特性から、役割分担ができています。



(2) 県立3公園の周辺施設の把握

■ 県立せら県民公園

① 周辺施設の比較概要

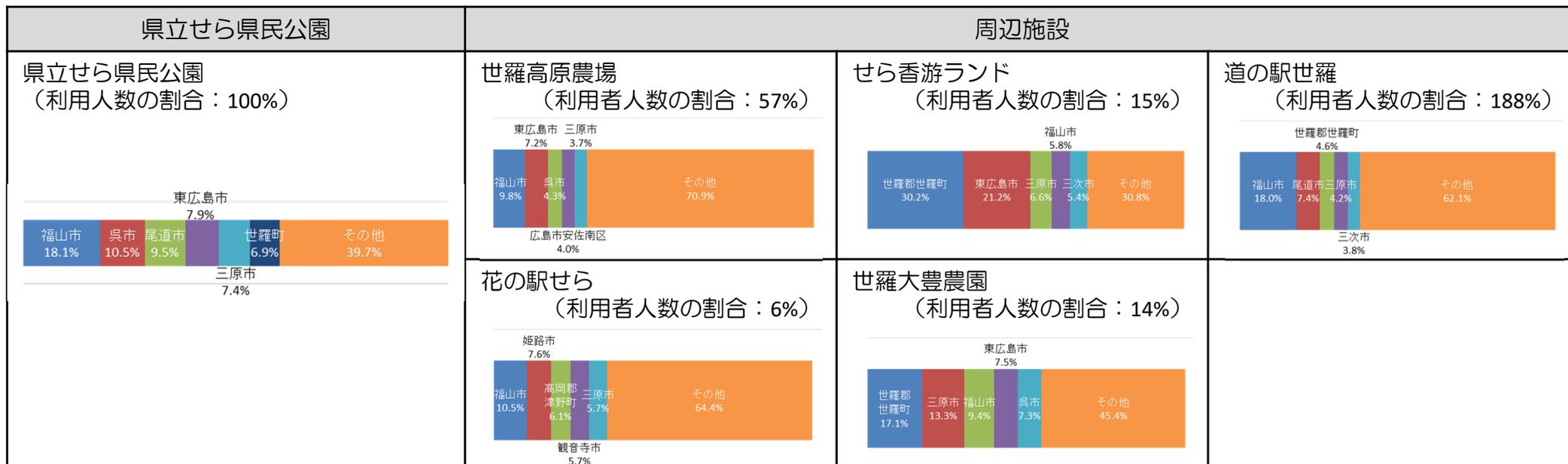
- 世羅大豊農園において、遊具広場や芝生広場が類似する機能となるが、他の周辺施設では、類似する機能が少なく地域の中で、役割分担ができていますと考えられる。
- 県立せら県民公園と周辺施設ともに、利用者の居住地域におけるその他の割合が多く、比較的広域からの来訪が多い傾向にある。
- 施設毎で連携を図り、様々な地域からの利用者の誘導や地域内の回遊を図っていくことが考えられる。

※類似機能施設を同色で着色

県立せら 県民公園	世羅高原 農場	せら香游 ランド	道の駅せら	花の駅せら	世羅大豊 農園
交流広場	農園	レストラン	レストラン	売店	農園
多目的広場	売店	温泉施設	売店	カフェ	直売所
遊具広場	レストラン	宿泊施設	観光案内所	展望台	遊具広場
レクリエーション広場	カフェ	研修室		オートキャンプ	芝生広場
のんびり草原		オートキャンプ			
展望広場		ケビン			
自然観察園		多目的グラウン サブグラウンド			
		テニスコート			

② 利用傾向の比較

県立せら県民公園と周辺施設ともに、利用者の居住地域におけるその他の割合が多く、比較的広域からの来訪が多い傾向にある。そのため、施設毎で連携を図り、様々な地域からの利用者の誘導や地域内の回遊を図っていくことが考えられる。



## (2) 県立3公園の周辺施設の把握

### ① 広島三次ワイナリー周辺

#### ■施設概要

広島三次ワイナリー周辺は、ワイナリー、運動公園、美術館、トレッタ、森のぼっけなどのが整備されている。

#### ■導入施設

##### ■広島三次ワイナリー

- ・ワイン工場
- ・ワイン館
- ・物産館
- ・カフェ
- ・バーベキューガーデン
- ・展示農園
- ・芝生広場
- ・多目的ステージ
- ・研修室
- ・授乳室・休憩所
- ・駐車場

##### ■みよし運動公園

- ・遊具広場
- ・陸上競技場
- ・野球場
- ・テニスコート
- ・グラウンド
- ・スケートパーク
- ・トライアルパーク
- ・スポーツウォール
- ・芝生広場
- ・トイレ
- ・駐車場

##### ■奥田元宋・小由女美術館

- ・展示室
- ・売店
- ・レストラン
- ・屋上庭園
- ・茶室
- ・遊歩道
- ・トイレ
- ・駐車場

##### ■トレッタみよし

- ・売店
- ・レストラン
- ・調理体験工房
- ・トイレ
- ・駐車場

##### ■みよし森のポッケ

- ・屋内遊具広場
- ・ウッドデッキ
- ・休憩所
- ・授乳室
- ・トイレ

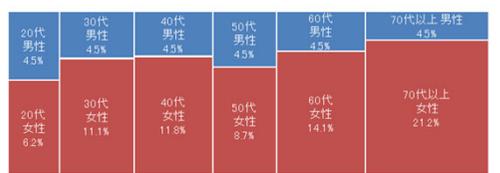
#### ■利用者分析（利用者人数：281,216名）

##### 利用頻度



・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。

##### 利用者の年代・性別



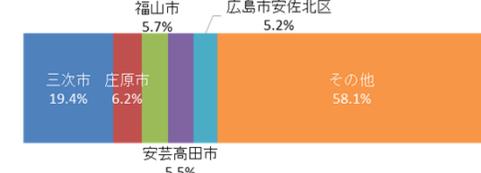
・利用者の年代では、大きな偏りはないが、60代以上の年代が多い傾向となっている。  
・利用者の性別では、各年代ともに女性の利用が多い。

##### 利用時間帯



・利用時間帯は、PM（日中）が最も多い傾向となっている。

##### 利用者の居住地



・利用者の居住地では、所在地の三次市の割合が最も多い傾向となっている。  
・その他の割合も多い傾向となっている。

### ② 三次もののけミュージアム

#### ■施設概要

三次もののけミュージアムは、妖怪をテーマとした博物館である。博物館の他に文化や観光などの交流館やレストラン、イベント広場が整備されている。

#### ■導入施設

- ・博物館
- ・交流館
- ・売店
- ・レストラン
- ・イベント広場
- ・トイレ
- ・駐車場



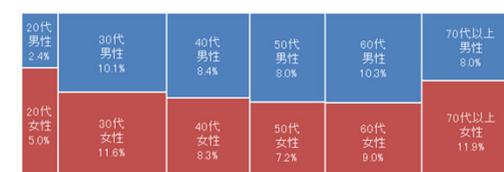
#### ■利用者分析（利用者人数：96,879名）

##### 利用頻度



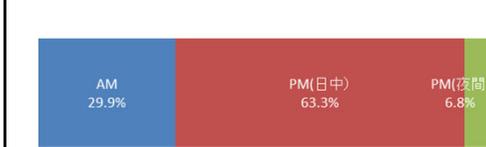
・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。

##### 利用者の年代・性別



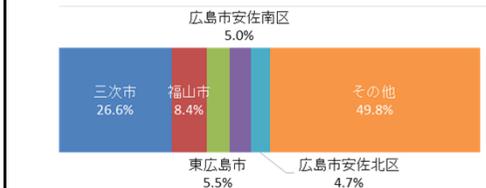
・利用者の年代では、20代の利用が少ない傾向となっている。  
・利用者の性別では、大きな偏りはない。

##### 利用時間帯



・利用時間帯は、PM（日中）が最も多い傾向となっている。

##### 利用者の居住地



・利用者の居住地では、所在地の三次市の割合が最も多い傾向となっている。  
・その他の割合も多い傾向となっている。

## (2) 県立3公園の周辺施設の把握

### ③尾関山公園

#### ■施設概要

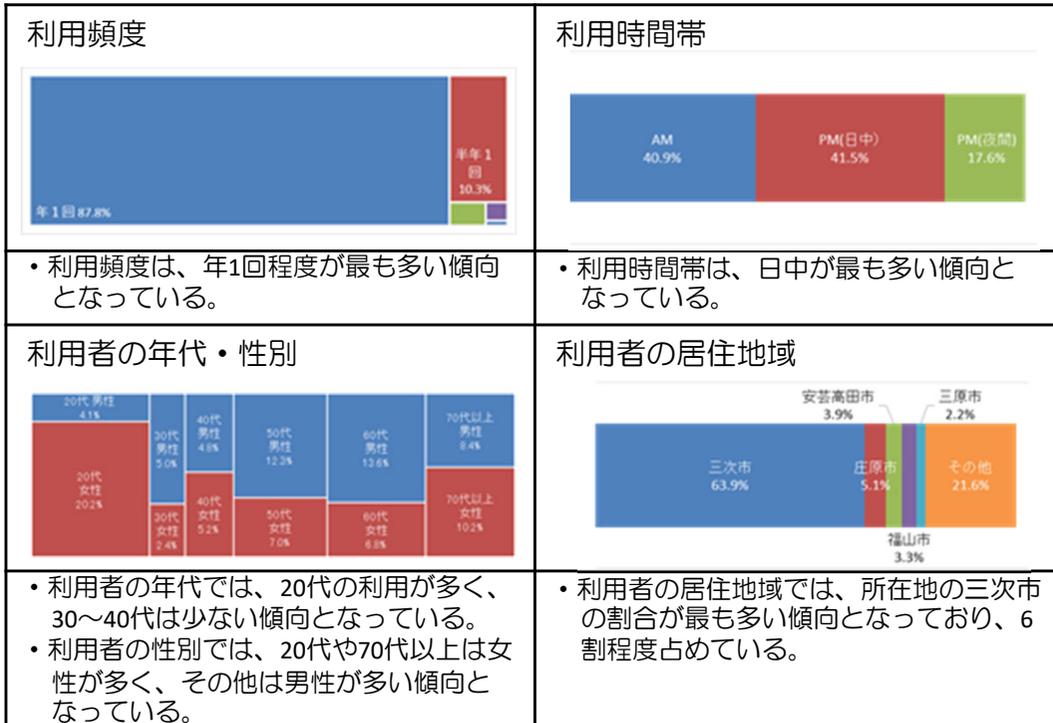
尾関山公園は、三次市の都市公園（総合公園）であり、桜やモミジの名称として知られている。豊かな自然を活かすための自然遊歩道や展望台がある。また、野外ステージやゲートボール場などイベントや運動機能も有している。

#### ■導入施設

- ・自然遊歩道
- ・展望台
- ・広場
- ・屋外ステージ
- ・ゲートボール場
- ・トイレ
- ・駐車場



#### ■利用者分析（利用者人数：32,319名）



### ④国営備北丘陵公園

#### ■施設概要

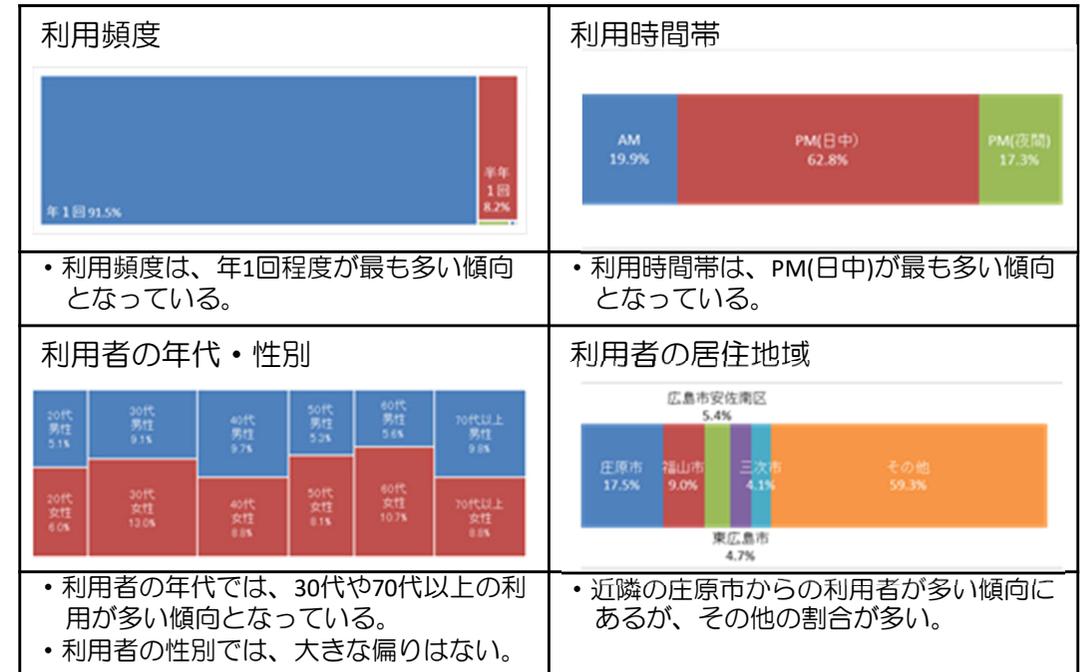
国営備北丘陵公園は、中国地方唯一の国営公園である。芝生や遊具、野外ステージ、グランドゴルフ、レストランなど、様々なアクティビティやイベントなどに対応できる公園となっている。

#### ■導入施設

- ・芝生広場
- ・遊具広場
- ・野外ステージ
- ・グランドゴルフ
- ・ドッグラン
- ・カブトムシドーム
- ・レストラン
- ・バーベキューハウス
- ・売店
- ・神楽殿
- ・展示館
- ・体験工房
- ・展望台
- ・休憩所
- ・トイレ
- ・駐車場



#### ■利用者分析（利用者人数：217,176名）



(2) 県立3公園の周辺施設の把握

⑤千光寺公園

■施設概要

千光寺公園は、尾道駅の北側の千光寺山の山頂から中腹にかけて整備されている公園である。公園内には、尾道市立美術館や展望台、レストラン、グラウンドなど、教育や運動、食事などが楽しめる施設が導入されている。

■導入施設

- 千年寺
- 尾道市立美術館
- 展望台
- ロープウェイ
- レストラン
- 売店
- 芝生広場
- グラウンド
- トイレ
- 駐車場



■利用者分析（利用者人数：182,590名）

<p>利用頻度</p> <p>年1回 96.2%</p>	<p>利用時間帯</p> <p>AM 34.6% PM(日中) 56.3% PM(夜間) 9.1%</p>
<p>利用者の年代・性別</p>	<p>利用者の居住地</p>
<p>・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。</p>	<p>・利用時間帯は、PM（日中）が最も多い傾向となっている。</p>
<p>・利用者の年代では、大きな偏りはないが、60代以上の年代が多い傾向となっている。</p> <p>・利用者の性別では、性別による偏りはない。</p>	<p>・利用者の居住地では、所在地の尾道市の割合が最も多い傾向となっている。</p> <p>・その他の割合も多い傾向となっている。</p>

⑥エフピコアリーナふくやま 芦田川かわまち広場

■施設概要

エフピコアリーナふくやまは、体育館を中心とした複合スポーツ施設であり、体育館の他に武道場やクライミングなど様々なスポーツに対応している。芦田川かわまち広場は、エフピコアリーナふくやまに隣接しており、フットサルやドッグランなどが楽しめる芝生広場やスケートボードなど運動を楽しめる広場となっている。

■導入施設

- エフピコアリーナふくやま
  - メインアリーナ
  - サブアリーナ
  - 武道場
  - クライミングウォール
  - トレーニング室
  - 会議室
  - スタジオ
- 芦田川かわまち広場
  - 芝生広場
  - バーベキューテラス
  - スケートボードパーク
  - 石畳広場
  - クレールコート
  - トイレ
  - 駐車場



■利用者分析（利用者人数：252,221名）

<p>利用頻度</p> <p>年1回 62.1% 半年1回 34.7%</p>	<p>利用時間帯</p> <p>AM 39.5% PM(日中) 49.8% PM(夜間) 10.8%</p>
<p>利用者の年代・性別</p>	<p>利用者の居住地</p>
<p>・利用頻度は、年1回や半年に1回程度が最も多い傾向となっている。</p>	<p>・利用時間帯は、日中が最も多い傾向となっている。</p>
<p>・利用者の年代は、30代や70代以上が多い。</p> <p>・利用者の性別では、大きな偏りはない。</p>	<p>・利用者の居住地では、所在地の福山市の割合が80%程度占めている。</p>

# 前回協議会での意見・対応方針

## (2) 県立3公園の周辺施設の把握

### ⑦世羅高原農場

#### ■施設概要

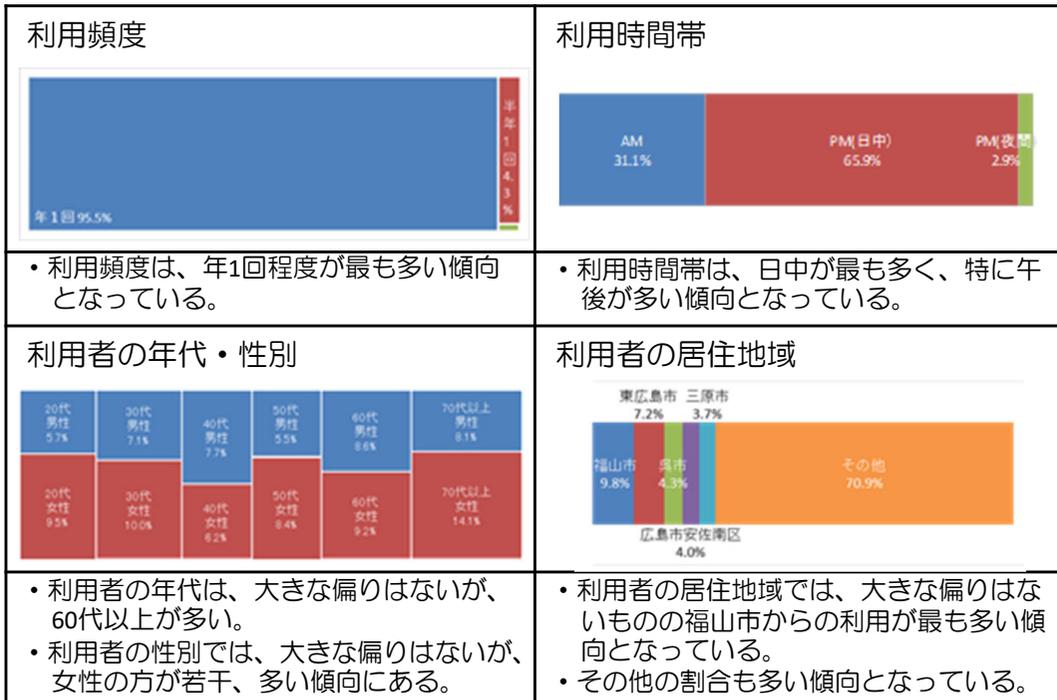
世羅高原農場は、園内総面積約15万㎡の広大な敷地の中で、四季に応じて咲き誇る花などを楽しめる観光農園である。

#### ■導入施設

- ・農園
- ・売店
- ・レストラン
- ・カフェ
- ・授乳室
- ・更衣室
- ・駐車場



#### ■利用者分析（利用者人数：97,494名）



### ⑧せら香游ランド

#### ■施設概要

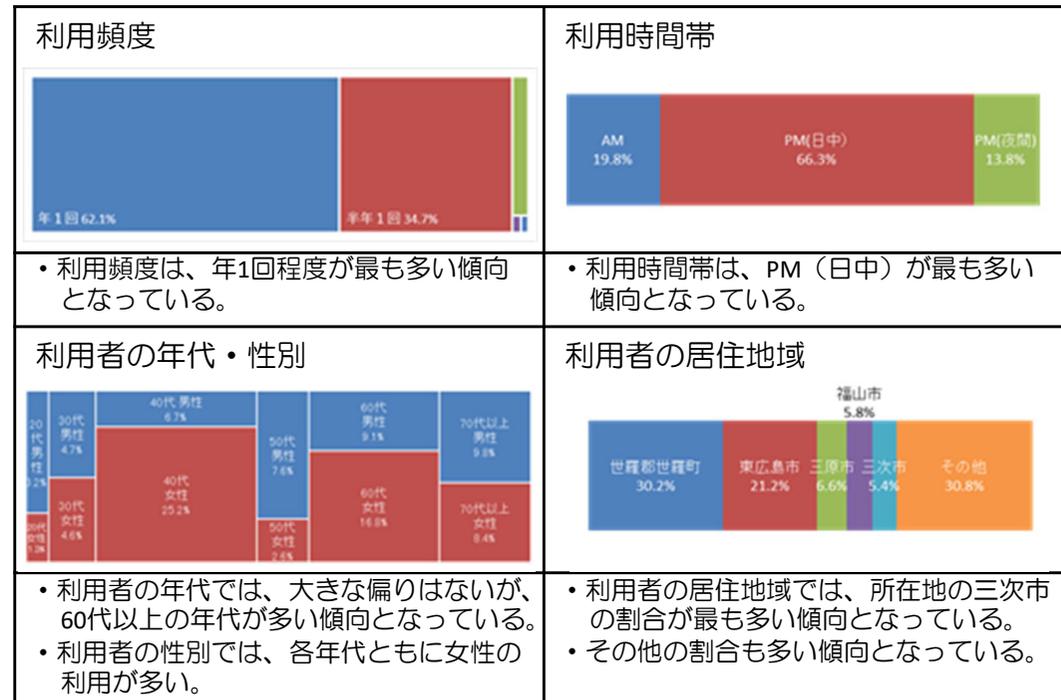
せら香游ランドは、レストラン、温泉施設、宿泊施設、研修施設、オートキャンプ場、テニスコートなど食事や宿泊、運動などが楽しめるレジャー施設となっている。

#### ■導入施設

- ・レストラン
- ・温泉施設
- ・宿泊施設
- ・研修室
- ・オートキャンプ場
- ・ケビン
- ・多目的グラウンド
- ・サブグラウンド
- ・テニスコート
- ・駐車場



#### ■利用者分析（利用者人数：25,792名）



(2) 県立3公園の周辺施設の把握

⑨道の駅世羅

■施設概要

道の駅世羅は、国道432号沿いに位置する道の駅である。観光案内所では、観光コンシェルジュを置き、パンフレット配布や世羅町内の観光施設、飲食施設の情報発信を行っている。また、レストランでは、地元の食材を活かした料理を提供している。

■導入施設

- ・レストラン
- ・売店
- ・観光案内所
- ・トイレ
- ・駐車場



■利用者分析（利用者人数：209,145名）

<p>利用頻度</p>	<p>利用時間帯</p>
<p>・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。</p>	<p>・利用時間帯は、PM(日中)が最も多い傾向となっている。</p>
<p>利用者の年代・性別</p>	<p>利用者の居住地</p>
<p>・利用者の年代では、20代や30代の利用が少なく、50代以上の利用が多い傾向となっている。</p> <p>・利用者の性別では、大きな偏りはない。</p>	<p>・福山市からの利用者が多い傾向にあるが、その他の割合が多い。</p>

⑩花の駅せら

■施設概要

花の駅せらは、7.0haの広大な丘に広がる全天候型の花農園である。巨大フラワーアートなどのイベントやカフェ、オートキャンプなど長時間楽しめる工夫がされている。

■導入施設

- ・売店
- ・カフェ
- ・展望台
- ・オートキャンプ場
- ・トイレ
- ・駐車場



■利用者分析（利用者人数：15,323名）

<p>利用頻度</p>	<p>利用時間帯</p>
<p>・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。</p>	<p>・利用時間帯は、日中が最も多い傾向となっている。</p>
<p>利用者の年代・性別</p>	<p>利用者の居住地</p>
<p>・利用者の年代は、60代以上が多い。</p> <p>・利用者の性別では、20代は男性のみとなっているが、50代や70代は女性の割合が多い傾向となっている。</p>	<p>・利用者の居住地では、福山市の割合が多いが、県外の姫路市の割合も多い。</p> <p>・その他の割合も多い。</p>

## (2) 県立3公園の周辺施設の把握

### ⑪世羅大豊農園

#### ■施設概要

世羅大豊農園は、世羅町の名産品である梨やぶどう、すももなどの果物の販売などの観光農園である。

また、農園内には、遊具や芝生広場があり、イベント等が開催されている。

#### ■導入施設

- ・農園
- ・直売所
- ・遊具広場
- ・芝生広場
- ・トイレ
- ・駐車場



#### ■利用者分析（利用者人数：209,145名）

<h5>利用頻度</h5> <table border="1"> <tr> <td>年1回</td> <td>90.0%</td> </tr> <tr> <td>半年1回</td> <td>8.9%</td> </tr> </table>	年1回	90.0%	半年1回	8.9%	<h5>利用時間帯</h5> <table border="1"> <tr> <td>AM</td> <td>32.1%</td> </tr> <tr> <td>PM(日中)</td> <td>66.6%</td> </tr> <tr> <td>PM(夜間)</td> <td>1.3%</td> </tr> </table>	AM	32.1%	PM(日中)	66.6%	PM(夜間)	1.3%																																									
年1回	90.0%																																																			
半年1回	8.9%																																																			
AM	32.1%																																																			
PM(日中)	66.6%																																																			
PM(夜間)	1.3%																																																			
<p>・利用頻度は、年1回程度が最も多い傾向となっている。</p>	<p>・利用時間帯は、PM(日中)が最も多い傾向となっている。</p>																																																			
<h5>利用者の年代・性別</h5> <table border="1"> <tr> <th>年代</th> <th>性別</th> <th>割合</th> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>男性</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>女性</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>男性</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>女性</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>男性</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>女性</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>男性</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>女性</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>男性</td> <td>12.8%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>女性</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>70代以上</td> <td>男性</td> <td>11.7%</td> </tr> <tr> <td>70代以上</td> <td>女性</td> <td>14.7%</td> </tr> </table>	年代	性別	割合	20代	男性	5.1%	20代	女性	2.6%	30代	男性	4.0%	30代	女性	4.4%	40代	男性	6.9%	40代	女性	6.5%	50代	男性	5.5%	50代	女性	13.2%	60代	男性	12.8%	60代	女性	5.7%	70代以上	男性	11.7%	70代以上	女性	14.7%	<h5>利用者の居住地</h5> <table border="1"> <tr> <td>世羅町</td> <td>17.1%</td> </tr> <tr> <td>三原市</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>福山市</td> <td>9.4%</td> </tr> <tr> <td>東広島市</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>呉市</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>45.4%</td> </tr> </table>	世羅町	17.1%	三原市	13.3%	福山市	9.4%	東広島市	7.5%	呉市	7.3%	その他	45.4%
年代	性別	割合																																																		
20代	男性	5.1%																																																		
20代	女性	2.6%																																																		
30代	男性	4.0%																																																		
30代	女性	4.4%																																																		
40代	男性	6.9%																																																		
40代	女性	6.5%																																																		
50代	男性	5.5%																																																		
50代	女性	13.2%																																																		
60代	男性	12.8%																																																		
60代	女性	5.7%																																																		
70代以上	男性	11.7%																																																		
70代以上	女性	14.7%																																																		
世羅町	17.1%																																																			
三原市	13.3%																																																			
福山市	9.4%																																																			
東広島市	7.5%																																																			
呉市	7.3%																																																			
その他	45.4%																																																			
<p>・利用者の年代は、40代以上の利用が多い。 ・利用者の性別では、50代は女性が多く、60代は男性の利用が多い傾向となっている。</p>	<p>・利用者の居住地では、世羅町など周辺自治体からの利用が多い。 ・その他の割合も多い。</p>																																																			

(3) 県立3公園の利用状況の把握

■利用頻度

- ・ 県立3公園共通で、平日、休日ともに年1回程度の利用が多く、利用頻度は高くない傾向にある。
- ・ 平日と休日と比較すると、県立3公園共通で休日の方が利用頻度が低い傾向にある。

	傾向	特徴
県立みよし公園	<p>平日</p> <p>年1回 60.7%      半年1回 35.4%</p> <p>休日</p> <p>年1回 84.2%      半年1回 14.1%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年1回程度の利用が最も多い。</li> <li>・ 月1回の定期的な利用が若干みられる。</li> <li>・ 休日と平日を比較すると、休日は、平日より年1回程度の利用割合が多い。</li> </ul>
県立びんご運動公園	<p>平日</p> <p>年1回 59.2%      半年1回 33.3%</p> <p>休日</p> <p>年1回 69.8%      半年1回 28.7%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年1回程度の利用が最も多い。</li> <li>・ 月1回の定期的な利用が若干みられる。</li> <li>・ 休日と平日を比較すると、休日は、平日より年1回程度の利用割合が多い。</li> </ul>
県立せら県民公園	<p>平日</p> <p>年1回 80.3%      半年1回 19.1%</p> <p>休日</p> <p>年1回 89.3%      半年1回 10.5%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年1回程度の利用が最も多い。</li> <li>・ 月1回など定期的な利用が見られない。</li> <li>・ 休日と平日を比較すると、休日は、平日より年1回程度の利用割合が多い</li> </ul>

# 前回協議会での意見・対応方針

## (3) 県立3公園の利用状況の把握

### ■利用年代・性別

- 県立みよし公園や県立びんご運動では、**休日は30～40代の利用が増加する傾向がある。** **子育て世代の利用が増加**していると考えられる。

	傾向	特徴
県立みよし公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70代以上女性が20.4%と最も多く、次いで40代男性、70代以上男性が多くなっている。</li> <li>平日、休日と比較すると、休日は30～40代の利用者が多くなっている。</li> </ul>
県立びんご運動公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40代女性の利用が14.6%と最も多く、次いで70代以上男性、40代男性が多くなっている。</li> <li>平日、休日と比較すると、休日は40代の利用者が多くなり、60～70代の利用者が少なくなっている。</li> </ul>
県立せら県民公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70代以上女性の利用が15.6%と最も多く、次いで70代以上男性、60代男性が多くなっており、高齢者の利用が多い。</li> <li>平日、休日と比較すると、休日は20～40代の利用者が多くなり、70代以上の利用者が少なくなっている。</li> </ul>

# 前回協議会での意見・対応方針

## (3) 県立3公園の利用状況の把握

### ■居住地域

- 県立3公園共通で、休日になるとその他地域や近隣からの自治体からの利用が増加する傾向にある。

	傾向	特徴
県立みよし公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平日・休日ともに、公園が所在している三次市が最も多い傾向にある。休日では、その他の割合が増加する。</li> <li>広域（広島市など）からの来訪傾向もある。</li> </ul>
県立びんご運動公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平日・休日ともに、公園が所在する尾道市が最も多い傾向にあるが、休日はその他の割合が増加する。</li> </ul>
県立せら県民公園	<p>平日</p> <p>休日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平日は、公園が所在する世羅町が最も多い傾向にあるが、その周辺からの来訪もある。</li> <li>他の県立3公園と比較するとその他の割合が多い傾向にある。</li> </ul>

# 前回協議会での意見・対応方針

## (3) 県立3公園の利用状況の把握

### ■利用時間帯

- ・ 県立みよし公園や県立せら県民公園では、秋や春などの季節によって利用傾向が異なる。
- ・ 県立びんご運動公園や県立みよし公園では、平日に比べ休日の夜間利用の割合が低い傾向にある。

	傾向		特徴																								
	平日	休日																									
県立みよし公園	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 5.4%</td> <td>夏(6~8月) AM 4.2%</td> <td>秋(9~12月) AM 6.2%</td> <td>冬(12~2月) AM 12.4%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 10.8%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 9.0%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 18.5%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 15.6%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(夜間) 3.8%</td> <td>夏(6~8月) PM(夜間) 3.2%</td> <td>秋(9~12月) PM(夜間) 5.5%</td> <td>冬(12~2月) PM(夜間) 5.5%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 5.4%	夏(6~8月) AM 4.2%	秋(9~12月) AM 6.2%	冬(12~2月) AM 12.4%	春(3~5月) PM(日中) 10.8%	夏(6~8月) PM(日中) 9.0%	秋(9~12月) PM(日中) 18.5%	冬(12~2月) PM(日中) 15.6%	春(3~5月) PM(夜間) 3.8%	夏(6~8月) PM(夜間) 3.2%	秋(9~12月) PM(夜間) 5.5%	冬(12~2月) PM(夜間) 5.5%	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 4.5%</td> <td>夏(6~8月) AM 6.3%</td> <td>秋(9~12月) AM 12.7%</td> <td>冬(12~2月) AM 7.2%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 13.2%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 11.7%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 25.8%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 11.4%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(夜間) 1.7%</td> <td>夏(6~8月) PM(夜間) 1.7%</td> <td>秋(9~12月) PM(夜間) 2.0%</td> <td>冬(12~2月) PM(夜間) 2.0%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 4.5%	夏(6~8月) AM 6.3%	秋(9~12月) AM 12.7%	冬(12~2月) AM 7.2%	春(3~5月) PM(日中) 13.2%	夏(6~8月) PM(日中) 11.7%	秋(9~12月) PM(日中) 25.8%	冬(12~2月) PM(日中) 11.4%	春(3~5月) PM(夜間) 1.7%	夏(6~8月) PM(夜間) 1.7%	秋(9~12月) PM(夜間) 2.0%	冬(12~2月) PM(夜間) 2.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間を通して日中の利用が多く、季節では特に秋の利用が多くなっている。</li> <li>・ 平日は、休日と比較すると夜間利用が多い</li> </ul>
春(3~5月) AM 5.4%	夏(6~8月) AM 4.2%	秋(9~12月) AM 6.2%	冬(12~2月) AM 12.4%																								
春(3~5月) PM(日中) 10.8%	夏(6~8月) PM(日中) 9.0%	秋(9~12月) PM(日中) 18.5%	冬(12~2月) PM(日中) 15.6%																								
春(3~5月) PM(夜間) 3.8%	夏(6~8月) PM(夜間) 3.2%	秋(9~12月) PM(夜間) 5.5%	冬(12~2月) PM(夜間) 5.5%																								
春(3~5月) AM 4.5%	夏(6~8月) AM 6.3%	秋(9~12月) AM 12.7%	冬(12~2月) AM 7.2%																								
春(3~5月) PM(日中) 13.2%	夏(6~8月) PM(日中) 11.7%	秋(9~12月) PM(日中) 25.8%	冬(12~2月) PM(日中) 11.4%																								
春(3~5月) PM(夜間) 1.7%	夏(6~8月) PM(夜間) 1.7%	秋(9~12月) PM(夜間) 2.0%	冬(12~2月) PM(夜間) 2.0%																								
県立びんご運動公園	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 8.1%</td> <td>夏(6~8月) AM 8.2%</td> <td>秋(9~12月) AM 5.7%</td> <td>冬(12~2月) AM 8.3%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 14.6%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 17.7%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 9.7%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 11.1%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(夜間) 4.7%</td> <td>夏(6~8月) PM(夜間) 4.7%</td> <td>秋(9~12月) PM(夜間) 3.3%</td> <td>冬(12~2月) PM(夜間) 4.0%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 8.1%	夏(6~8月) AM 8.2%	秋(9~12月) AM 5.7%	冬(12~2月) AM 8.3%	春(3~5月) PM(日中) 14.6%	夏(6~8月) PM(日中) 17.7%	秋(9~12月) PM(日中) 9.7%	冬(12~2月) PM(日中) 11.1%	春(3~5月) PM(夜間) 4.7%	夏(6~8月) PM(夜間) 4.7%	秋(9~12月) PM(夜間) 3.3%	冬(12~2月) PM(夜間) 4.0%	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 9.5%</td> <td>夏(6~8月) AM 9.4%</td> <td>秋(9~12月) AM 9.5%</td> <td>冬(12~2月) AM 6.6%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 17.5%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 15.4%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 14.8%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 11.8%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(夜間) 1.4%</td> <td>夏(6~8月) PM(夜間) 1.1%</td> <td>秋(9~12月) PM(夜間) 1.6%</td> <td>冬(12~2月) PM(夜間) 1.4%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 9.5%	夏(6~8月) AM 9.4%	秋(9~12月) AM 9.5%	冬(12~2月) AM 6.6%	春(3~5月) PM(日中) 17.5%	夏(6~8月) PM(日中) 15.4%	秋(9~12月) PM(日中) 14.8%	冬(12~2月) PM(日中) 11.8%	春(3~5月) PM(夜間) 1.4%	夏(6~8月) PM(夜間) 1.1%	秋(9~12月) PM(夜間) 1.6%	冬(12~2月) PM(夜間) 1.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間を通して日中の利用が多く、季節では大きな差異は見られない。</li> <li>・ 平日は、休日と比較すると夜間利用が多い。</li> </ul>
春(3~5月) AM 8.1%	夏(6~8月) AM 8.2%	秋(9~12月) AM 5.7%	冬(12~2月) AM 8.3%																								
春(3~5月) PM(日中) 14.6%	夏(6~8月) PM(日中) 17.7%	秋(9~12月) PM(日中) 9.7%	冬(12~2月) PM(日中) 11.1%																								
春(3~5月) PM(夜間) 4.7%	夏(6~8月) PM(夜間) 4.7%	秋(9~12月) PM(夜間) 3.3%	冬(12~2月) PM(夜間) 4.0%																								
春(3~5月) AM 9.5%	夏(6~8月) AM 9.4%	秋(9~12月) AM 9.5%	冬(12~2月) AM 6.6%																								
春(3~5月) PM(日中) 17.5%	夏(6~8月) PM(日中) 15.4%	秋(9~12月) PM(日中) 14.8%	冬(12~2月) PM(日中) 11.8%																								
春(3~5月) PM(夜間) 1.4%	夏(6~8月) PM(夜間) 1.1%	秋(9~12月) PM(夜間) 1.6%	冬(12~2月) PM(夜間) 1.4%																								
県立せら県民公園	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 13.8%</td> <td>夏(6~8月) AM 8.3%</td> <td>秋(9~12月) AM 7.7%</td> <td>冬(12~2月) AM 3.9%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 24.9%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 17.7%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 15.9%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 7.8%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 13.8%	夏(6~8月) AM 8.3%	秋(9~12月) AM 7.7%	冬(12~2月) AM 3.9%	春(3~5月) PM(日中) 24.9%	夏(6~8月) PM(日中) 17.7%	秋(9~12月) PM(日中) 15.9%	冬(12~2月) PM(日中) 7.8%	<table border="1"> <tr> <td>春(3~5月) AM 10.4%</td> <td>夏(6~8月) AM 4.4%</td> <td>秋(9~12月) AM 5.9%</td> <td>冬(12~2月) AM 3.0%</td> </tr> <tr> <td>春(3~5月) PM(日中) 36.0%</td> <td>夏(6~8月) PM(日中) 11.9%</td> <td>秋(9~12月) PM(日中) 20.7%</td> <td>冬(12~2月) PM(日中) 7.7%</td> </tr> </table>	春(3~5月) AM 10.4%	夏(6~8月) AM 4.4%	秋(9~12月) AM 5.9%	冬(12~2月) AM 3.0%	春(3~5月) PM(日中) 36.0%	夏(6~8月) PM(日中) 11.9%	秋(9~12月) PM(日中) 20.7%	冬(12~2月) PM(日中) 7.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間を通して日中の利用が多く、季節では春の利用が最も多くなっている。</li> <li>・ 平日は、休日と比較すると午前中の利用が多い。</li> </ul>								
春(3~5月) AM 13.8%	夏(6~8月) AM 8.3%	秋(9~12月) AM 7.7%	冬(12~2月) AM 3.9%																								
春(3~5月) PM(日中) 24.9%	夏(6~8月) PM(日中) 17.7%	秋(9~12月) PM(日中) 15.9%	冬(12~2月) PM(日中) 7.8%																								
春(3~5月) AM 10.4%	夏(6~8月) AM 4.4%	秋(9~12月) AM 5.9%	冬(12~2月) AM 3.0%																								
春(3~5月) PM(日中) 36.0%	夏(6~8月) PM(日中) 11.9%	秋(9~12月) PM(日中) 20.7%	冬(12~2月) PM(日中) 7.7%																								

(4) 社会情勢の変化（追加：クラウドファンディングの活用）

■概要

- クラウドファンディングは、Crowd(人々、一般大衆)とFunding（資金調達）を合わせた造語で、事業者のアイデアやプロジェクトに共感や賛同する一般の人から資金を集める手法である。クラウドファンディングは、右表に示す寄付型、購入型、投資型に分類することができる。
- クラウドファンディングを実施することにより、行政には、財政負担の軽減や地域の課題の解決、PRやファンづくりなどのメリットがある。

■参考導入事例

- 都市公園におけるクラウドファンディングでは、実施された事例は多くないものの、松戸市が実施した「松戸市21世紀の森と広場における新たな遊び空間整備」が事例として挙げられる。
- 松戸市のクラウドファンディングでは、目標金額を500万円として、達成率104.4% (522.1万円)となっている。
- 取得資金の利用方法としては、大型遊具の設置するための事業費に充てられている。また、3万円以上の寄付者には、プレオープンイベントの参加や寄附者銘板への名入れが返礼品として充てられている。

タイプ	寄付型	購入型	投資型 (ファンド形態)
内容	ウェブサイト上で寄付を募り、支援者(寄付者)向けにニュースレターや簡易な品を送付する等	支援者(購入者)から前払いで集めた代金を元手に製品を開発し、支援者に完成した商品やサービスを提供する等	仲介事業者を介して支援者(投資家)が資金調達者匿名組合出資契約等を締結して資金を提供し、分配金等を受け取る等
リワード	なし(寄付)	商品・サービス(購入)	事業から得られる金銭(金融商品取引)
資金調達規模 イメージ	数十万円～数百万円程度	数十万円～数千円程度	数百万円～数千円程度
活用場面例	被災地支援、社会問題解決等	マーケティング、商品開発、事業立ち上げ等	原材料購入等の運転資金、設備購入のための資金等
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>リワードが不要</li> <li>寄付先など条件によっては寄付税制が適用される</li> <li>サイト掲載時に資金が不要</li> <li>公益性の高い案件に有効であるが事業系には不向き</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サイト掲載時に資金が不要</li> <li>目標額に到達しなければ成立しない All or Nothing 方式のサイトが多い</li> <li>瑕疵担保責任が生じる他、特定商品取引法や景表法など消費者関係法の規制対象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大型案件にも対応可能</li> <li>金融商品取引法の規制対象であり、仲介事業者は第二種金融商品取引業者としての登録が必要</li> </ul>



図 公園整備事例