

障害者福祉事業所応援市町キャンペーンの開催について

1 要旨・目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、対面販売の機会を失っている県内の障害者福祉事業所（以下、「事業所」という）を応援するため、県と市町協働により、「障害者福祉事業所応援市町キャンペーン」として、県内事業所製品を紹介・販売する特設サイトを開設する。

この特設サイトを通じて、県民の障害に対する理解を深め、障害のある方の自立と社会参加の促進を図る。

2 現状・背景

新型コロナウイルス感染症の影響により、地域のイベントなどでの販売機会が減り、事業所では、その生産・販売活動に苦慮している。

そのため、期間限定の特設サイトを開設し、事業所製品の販売機会を確保し、事業所活動を支援するとともに、事業所製品やその活動を県民に広く周知する。

3 概要

(1) 実施主体

主催：広島県 協力：県内市町
運営（委託）：公益社団法人広島県就労振興センター

(2) 実施期間

令和4年6月28日（火）から令和4年7月26日（火）

(3) 場所

特設サイト (<https://hwpc.stores.jp/>) ※6月28日（火）開設

※次のサイトからも閲覧可

- ・広島県 (<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/62/>)
- ・ふれ愛プラザ (<https://www.fureai-plaza.com/>)

(4) 実施内容

事業所と県内市町等が連携し、夏におすすめの商品として企画した菓子・食品及び雑貨・日用品の詰め合わせセット等を紹介・販売する（約50点を出展予定）。

4 参考

昨年度実績

- ・実施期間：令和4年2月15日（火）～3月31日（木）
（販売は3月15日（火）まで）
- ・実施方法：期間限定の特設サイト上での事業所製品の紹介・販売
- ・参加事業所数：71事業所
- ・販売実績等：558セット
- ・その他：キャンペーン実施後の事業所アンケートにおいて、回答のあった全事業所が参加してよかったと回答。特に、個々の事業所では難しいオンライン販売手法による販路拡大に対する評価が高かった。

～広げよう、障害者福祉事業所を応援する輪～

つながる、
つなげる

事業所応援 市町キャンペーン

商品申込期間：令和4年6月28日(火)～7月26日(火)

*申込期間の詳細や商品のお届け日等はサイト内でご確認ください。

障害者福祉事業所では、コロナ禍で思うように活動できない日々につけず、障害のある人たちが技術を伸ばし、自分たちが作っている商品でお客様が笑顔になってもらえるような、そんな商品づくりに取り組んでいます。普段は遠くて買えない商品や知らなかった商品も、この特設サイトを通じて知っていただき、皆様に楽しみながら、事業所を応援いただければと、夏のギフトにぴったりの商品や子どもと一緒に楽しめる工作キット等をご用意しています。

特設サイト
OPEN!!



<https://hwpc.stores.jp/> 特設サイトはこちら↑

私たちの考えた“とっておきの夏ギフト”をお届けします！



各地域の
セット商品など



工作キット



写真は一例です。

キャンペーン特典

購入者全員にプレゼント

商品にもれなく1品ついてきます。(どの商品が付いてくるかお楽しみに！色、柄もお任せください)



送料

全国一律 300円

2,000円以上お買い上げの方は無料

タオルハンカチ、
コーヒー(ドリップ)、シール、
つまようじ入れ、メモ帳(80枚)、
クリップ(3個)など

- 主催：広島県
- 協力：県内市町
- 運営主体：(公社) 広島県就労振興センター
- キャンペーンに関するお問い合わせ先：(公社) 広島県就労振興センター：TEL (082) 252-3100

オンラインでの商品申込が難しい場合：ふれ愛プラザ(紙屋町シャレオ)店頭での申込みが可能です。ご利用ください。