

三次マルシェット in 東京の開催について

1 要旨・目的

このたび、三次市が市産品のPR等を目的として、ひろしまブランドショップT A Uを活用して、10月7日から3日間「三次マルシェット in 東京」としてフェアを実施する。

また、市産品の首都圏での販路拡大を図るため、店頭でのテスト販売を併せて実施する。

※ マルシェットとは、フランス語で「市場」を表す「マルシェ」と、広島弁で「たくさん」という方言の「えっと」を掛け合わせた造語

2 フェアの概要

実施日時	場所	内容
10月7日(金)～9日(日)	1階物販コーナー	・ぶどうをはじめとしたフルーツや生鮮野菜などの特産品を店頭並べ、みよしブランド認定事業者がPRを行う
10月7日(金)～9日(日)	1階ひろしまCAFÉ(角打ちコーナー)	・三次市内のワイナリー、酒造会社が商品の紹介提供を行う
10月9日(日) 第1部 12:00～ 第2部 14:00～ ※入れ替え制	3階イベントスペース	・三次市の食材を使った料理とワイン・日本酒のペアリングイベント及びトークショーを行う (参加予定者：広島三次ワイナリー、美和桜酒造、山岡酒造、三次市長ほか)

3 店頭でのテスト販売について

首都圏を中心とした販路拡大を図るため、市が選定した20商品を、10月の1か月間、1階物販フロア内の専用コーナーにおいて販売するとともに、専門家等のアドバイスを受ける。

<主な販売商品>

事業者名	商品名
あせひら乳業(株)	ピュアヨーグルト
Agre Lore Lab	ネギ辣油
(同)あおが	たべる あまざけ
(株)なちゅ bio	ホテルドレッシング
Teto teto	ほうじ茶シロップ うらら
(同)安田農産	君田のもち麦 麦香
川西地区果実共同加工(株)	すものチャツネ
泉屋(株)	もち麦シフォンケーキ
菓子舗 参彩堂	酒けーき
美和桜酒造(株)	美和桜 純米大吟醸
山岡酒造(株)	瑞冠 純米合鴨農法米

テスト販売コーナー



