

G7広島サミットを応援する取組 取組事例

区分	取組例
サミット応援イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存イベントにおいてサミットをPR（チラシに県民会議ロゴを掲載しサミットを紹介、ポスター掲示等）</li> <li>・県産品を販売するフェアを開催するとともに、その告知物でサミットをPR</li> <li>・「〇〇祭り」の会場において県民会議事務局作成のポスターを掲示及びチラシを配布</li> <li>・サミットについて学ぶ親子教室を開催</li> <li>・飲食店等の事業者を対象としたサミット及び観光客受入のノウハウに関するセミナーを開催し、おもてなし機運を強化</li> <li>・生活衛生事業者を対象としたサミット及び外国語の講習会を開催</li> <li>・サミット開催に伴う交通規制期間中に「エコ通勤デー」を実施するとともに、その告知物に県民会議ロゴを掲載【交通】</li> <li>・サミットにちなんだオリジナルメニューを使用したフェアを開催【飲食業】</li> </ul>
応援商品の販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社商品へ県民会議ロゴと応援メッセージを記載し販売</li> <li>・サミットを応援するためのノベルティ（ボールペン等）を制作及び販売</li> <li>・サミット開催を記念した電子マネーカードを発行</li> <li>・サミットに関するスケジュール（〇日前等）を記載したカレンダーの作成・販売</li> <li>・開催記念団体宿泊プランを販売【宿泊業・観光業】</li> <li>・サミット開催記念定期預金キャンペーンを実施【金融業】</li> </ul>
独自ポスター・看板等の設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県産の原料を使用した菓子ギフトのPOPに県民会議ロゴを記載</li> <li>・営業所にサミット開催をPRするのぼりや懸垂幕を設置</li> <li>・県民会議ロゴを掲載した自主制作カウントダウンボードを設置</li> <li>・自社ビルのデジタルサイネージにサミット応援メッセージ入りの内容を掲載</li> <li>・営業車両の背面ガラスに県民会議ロゴと応援メッセージを掲載したシールを貼付</li> </ul>
その他PR（自社内での取組等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所において県民会議作成のポスターを掲示及びチラシを配布</li> <li>・自社ホームページにサミット県民会議へのホームページリンクを掲載</li> <li>・自社名刺に県民会議ロゴを掲載</li> <li>・サミット開催記念として職員が清掃活動による環境美化を行い、魅力ある開催地づくりを実施</li> <li>・小学校での出前講座においてサミット開催をPR</li> <li>・社内報や社外報でサミットについてPR</li> <li>・広島の魅力を発信する映像をYouTubeで発信するとともに、サミット応援メッセージを掲載</li> <li>・サミットをPRする缶バッジを作成し、社員が着用</li> <li>・サミットをテーマとしたイルミネーションを実施</li> <li>・おもてなし対応の強化【宿泊業・観光業】</li> <li>・サミット開催記念特集号を7か国5言語翻訳で発行【報道】</li> <li>・サミット応援特別番組の作成・放送【報道】</li> <li>・新聞紙面にて、サミット特集やサミット関連の対談を掲載【報道】</li> </ul>