

資料番号	7
------	---

令和4年10月19日
課名 農林水産局販売・連携推進課
担当者 課長 伊藤
内線 3581

ひろしまフードフェスティバルの開催について

1 要旨・目的

「地産地消」をメインテーマに、生産者と消費者、都市と農村の幅広い人々の交流を図るとともに、地域特産物や農山漁村の魅力を情報発信することによって、新しい食文化の創造及び県内産業の活性化を図ることを目的に、「ひろしまフードフェスティバル」を開催する。

なお、今年度は、広島城公園内での「秋の大収穫祭」と、デジタルスタンプラリーなどの「WEB開催」により実施する。

2 現状・背景

- (1) 当イベントは、平成17年から「ひろしま城秋祭り」と「フードフェスタ広島」を統合して広島城公園周辺で開催してきた。
- (2) コロナ禍により令和2年度は中止となった。また、令和3年度はWEB開催を2～3月に行った。

3 概要

(1) 実施主体

ひろしまフードフェスティバル実行委員会

（会長：広島商工会議所会頭
構成団体：広島県、広島市、JAグループ広島、中国放送など30団体）

(2) 開催期日

令和4年10月29日（土）～30日（日）両日とも10時～17時（秋の大収穫祭）

(3) 場所

広島城公園及びひろしまフードフェスティバル専用ホームページ

(4) 実施内容

ア 広島城公園

広場名	位置	内 容
池田勇人前広場	池田勇人前	総合案内
海と山の幸広場	西 堀	牡蠣などの海産物と山間部の加工品や広島和牛などの「海と山の幸」を中心に販売
北堀広場1	北堀西側	JAのふるさと地産地消村や県内市町ブースにおける農林水産物や加工品の販売
北堀広場2	北堀東側	飲料メーカーによる販売、ワークショップ等の展開
広島城広場	本 丸	様々な企業による食品等の販売。味覚も文化も堪能できるエリア

※各エリアにおいて飲食スペースを設置し、飲食エリアと物販エリアを区分する。

イ 広島城公園におけるステージ等展開

ステージ等名	内 容
ステージ (本丸)	開会式, 様々なアトラクション
スタジオ (RCC館内)	テレビ・ラジオ生放送

ウ WEB開催

展開名	内 容
ライブコマース (※)	会場内のブースから生配信。地産地消をPRしつつフードフェスティバルならではのお得な商品を販売
デジタルスタンプラリー	10月29日～ QRコードを活用したスタンプラリー。事前に登録された店舗を回り、スタンプを集めた方へ賞品をプレゼント

※ ライブコマースとは、インターネット通信販売とテレビ中継を組み合わせた販売方法

会場MAP

