

ひろしまブランドショップの運営状況について

1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、T A Uの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和4年度第2四半期の運営状況を報告する。

2 現状・背景

令和4年度第2四半期の来店者は37万人余、売上高は3.7億円余といずれも前年同期を大きく上回り、コロナ前の令和元年度の7割程度まで回復している。

※今年2月から3月まで、リニューアル工事を実施。

3 概要

ア 来店者数：372,921人〔令和3年度同期比：127.8%，令和元年度同期比：72.4%〕

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,481	76,362	61,360	58,205	53,052	55,461							372,921
令和3年度	55,215	48,967	45,012	50,608	45,354	46,690	60,100	61,355	67,020	53,608	23,476	34,469	591,874
(対令和3年度比)	124.0%	155.9%	136.3%	115.0%	117.0%	118.8%							127.8%
令和元年度	95,273	95,772	88,480	84,294	77,457	73,626	72,798	82,472	84,334	69,804	72,203	60,113	956,626
(対令和元年度比)	71.9%	79.7%	69.3%	69.0%	68.5%	75.3%							72.4%

イ 売上額：377,484千円〔令和3年度同期比：142.8%，令和元年度同期比：70.3%〕

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
令和4年度	68,712	74,311	71,510	60,325	50,589	52,037							377,484
うち、物販	49,827	53,194	51,041	43,324	36,847	35,352							269,585
〔再掲〕EC	751	586	470	780	579	563							3,729
うち、飲食	18,885	21,117	20,469	17,000	13,742	16,685							107,898
令和3年度	53,508	40,372	35,920	47,369	36,738	50,414	55,116	64,389	70,176	50,571	16,883	36,362	557,818
(対令和3年度比)	128.4%	184.1%	199.1%	127.4%	137.7%	103.2%							142.8%
令和元年度	107,295	92,595	93,216	87,481	80,149	76,606	74,709	82,208	92,373	68,579	66,729	51,627	973,567
(対令和元年度比)	64.0%	80.3%	76.7%	69.0%	63.1%	67.9%							70.3%

ウ 催事等の実施状況

区分	実施内容
テストマーケティング	店舗内の特設コーナーにおいて、「今月のお宝」として、毎月13商品程度のテスト販売を実施し、販売状況や消費者の反応などを事業者にフィードバック
都内近郊百貨店等での外販	そごう、丸広百貨店、多慶屋、タカシマヤ など計8件

4 今後の対応

引き続き、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベントの実施や、県内生産者・事業者の販路開拓を支援する。