

株式会社シンギ

【本社所在地】 広島市中区

【業種】 製造業・卸売業（食品パッケージの販売・製造）



スローガン	シンギらしく 2.0 ～Let's Shining～			
目的	組織の一体感の醸成と業務改善の取組を通じて従業員のエンパワーメント(一人ひとりが本来持っている力を引き出すこと)を図り、従業員自らが考え、行動・学習する組織(自走型組織)を目指す。			
取組内容	<p>組織の一体感の醸成と業務改善の推進</p> <p>【取組方針】</p> <p>組織の一体感の醸成と業務改善の推進を通じて、社会から必要とされる 100 年企業となるために環境変化に適応し、チャレンジする人材の育成と組織風土を確立する。</p> <table border="1" data-bbox="272 1189 1481 1480"><tr><td data-bbox="272 1189 389 1480">主な 具体的 取組</td><td data-bbox="389 1189 1481 1480"><ul style="list-style-type: none">① 「シンギらしく輝く」グランプリ(仮称)開催② 従業員の自立と成長を支援する人事・マネジメント改革 対話型マネジメント「1on1」と「目標管理制度」を導入する。③ ECRS(イクルス※)を活用した業務改善を推進し、創出された時間で顧客や商品との接点を広げ、深めることで、働きがい向上につなげる。 ※E(除去する)→C(まとめる)→R(整理する)→S(簡単にする)という業務改善ステップ</td></tr></table>		主な 具体的 取組	<ul style="list-style-type: none">① 「シンギらしく輝く」グランプリ(仮称)開催② 従業員の自立と成長を支援する人事・マネジメント改革 対話型マネジメント「1on1」と「目標管理制度」を導入する。③ ECRS(イクルス※)を活用した業務改善を推進し、創出された時間で顧客や商品との接点を広げ、深めることで、働きがい向上につなげる。 ※E(除去する)→C(まとめる)→R(整理する)→S(簡単にする)という業務改善ステップ
主な 具体的 取組	<ul style="list-style-type: none">① 「シンギらしく輝く」グランプリ(仮称)開催② 従業員の自立と成長を支援する人事・マネジメント改革 対話型マネジメント「1on1」と「目標管理制度」を導入する。③ ECRS(イクルス※)を活用した業務改善を推進し、創出された時間で顧客や商品との接点を広げ、深めることで、働きがい向上につなげる。 ※E(除去する)→C(まとめる)→R(整理する)→S(簡単にする)という業務改善ステップ			