























被服支廠の周辺を歩いてみて感じたこと・気になったこと

1. 周辺は都心に近い低層住宅地(文教エリアでもある)。
2. 土地の区分が小さく道路幅も狭い。
3. 築年数が経った家屋・アパートも多く、空室も少なくない。また近隣商業が元気ではない。
4. 敷地内および周辺にまとまった駐車場スペースがない(敷地は幹線道路に面していない/公共交通弱い)。
5. 高齢世帯(単身+夫婦)の割合が12.5%(H10年)から22.6%(H30年)に激増。

(2020年代に人口は減少局面に入り20年で10万人程度の人口減想定)



観光・MICEだけではなく近隣住宅地にプラスになる開
発とはなにか？

(商業？医療？ケア？チャレンジショップ？)



歴史資源の観光以外の成功例が求められているが..
(広島だからこそその先進事例)

参考活用例① the Farm UNIVERSAL(複合型ガーデンセンター)



OUT LINE

全ての人を楽しめる植物の楽園

緑に囲まれたカフェ、迫力の植物園
植物を体感しながら花苗や大きな庭木、観葉植物、珍しい多肉植物など
自分にあったたくさんの植物と出会い、
植物を楽しむための充実したツールやスポットを見つけたりする。
the Farm UNIVERSALは大人から子供まで全ての人が
植物を楽しむためのガーデンセンターです。

参考活用例② ほっちのロッヂ（複合型ケア&医療センター）



[トップ](#) [診療所/事業内容](#) [読み物](#) [働き手](#) [ほっちのロッヂ概要](#) [お問い合わせ](#) [アクセス](#)



【診療所】

内科、小児科、緩和ケア、在宅医療。
自分の好きな暮らしを医療とともに考えるところ

【病児保育室】

親も子も、自分の回復力を信じて過ごせる場所のこと

【訪問看護ステーション】

家に訪問し医療のサポートをしたり、町全体の健康を考える活動のこと

【共生型通所介護・児童発達支援・放課後等デイサービス】

大きな台所、本棚、アトリエなどがある、町の人の居場所のこと

プロジェクトの成功イメージ

子育て世代や高齢世帯から人気の南区にきました！
人気の秘密は昔ながらのコミュニティとおしゃれな路面店にあるようですが…
早速いってみましょう！



地元ケーブルTV
アナウンサー