

令和5年1月19日

課 名 健康福祉局障害者支援課

担当者 自立支援担当監 加川

内 線 3154

あつ
障害のある人たちが作ったモノ，身近に。
「@っとひろしま！つながるキャンペーン」の開催について

1 要旨・目的

県内の障害者福祉事業所（以下、「事業所」という）に就労する障害者の工賃向上に取り組んでいる事業所を応援するため、県と市町協働により「@っとひろしま！つながるキャンペーン」として、県内事業所製品を紹介・販売するキャンペーンサイトを開設する。

このキャンペーンを通じて、県民の障害に対する理解を深め、障害者の自立と社会参加の促進を図る。

2 現状・背景

令和3年度、県内の就労継続支援B型事業所の1人当たり平均月額工賃は、17,412円であり、新型コロナウイルス感染症拡大前の令和元年度と比較して、244円上昇しているものの、障害者の経済的自立に向けては、更なる工賃向上を図る必要がある。

また、県民に障害者や事業所の活動を広く周知し、県民の障害に対する理解を深め、障害の有無にかかわらず、ともに支え合う社会の実現を目指す。

3 概要

(1) 実施主体

主催：広島県 協力：県内市町
運営（委託）：公益社団法人広島県就労振興センター

(2) 実施期間

令和5年1月20日（金）から令和5年2月13日（月）

(3) 場所

特設サイト (<https://hwpc.stores.jp/>)

※次のサイトからも閲覧可

・広島県 (<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/62/>)

(4) 実施内容

事業所と県内市町等が連携し、春に向けたおすすめの商品として企画した菓子・食品及び雑貨・日用品の詰め合わせセット等を紹介・販売する（約70セットを出展）。

(5) 商品モニター会の実施

県内大学生による商品モニター会を実施する（令和5年1月21日（土）実施予定）。
学生による意見を事業所へ伝えることにより、商品改良のヒントや励みとしてもらうとともに、本キャンペーン広報（サイト内での紹介やSNSでの情報発信）に活用する。

4 参考

前回実績

- ・実施期間：令和4年6月28日（火）から令和4年7月26日（火）
- ・実施方法：期間限定の特設サイト上での事業所製品の紹介・販売
- ・参加事業所数：82事業所
- ・販売実績等：304セット
- ・その他：キャンペーン実施後の事業所アンケートにおいて、個々の事業所では難しいオンライン販売手法による販路拡大に対する評価とともに、他事業所との連携による販売や自事業所製品への消費者評価を知ることができたことへの評価が高かった。

あっ

＼ 障害のある人たちが作ったモノ、身近に。／

@っとひろしま!

つながるキャンペーン

実施期間：令和5年1月20日(金)～2月13日(月)

障害のある人たちがひとつひとつ丁寧に作ったお菓子や食品、雑貨等を
紹介&期間限定でキャンペーンサイトで販売!!



キャンペーンサイト

<https://hwpc.stores.jp/>



送料

全国一律
300円

2,000円以上
お買い上げの場合は

送料 **無料**

春をテーマにした
セット商品が **約70種類!**

障害者福祉事業所と県内市町等が
連携して企画!

いろんな商品を集めました!



ここから新しい出会い、
つながりを!

キャンペーン特設サイトの楽しみ方

●春さきどり!

各事業所がアイデアを凝らした「春を感じる商品」がたくさん!!
この時期から一足先に春を感じ、あたたかい気持ちになってみませんか!?

●もっと身近に!

商品の紹介・販売のほか、商品づくりの様子や作り手の思いや県内で障害のある人たちの商品が買える場所など、障害のある人たちが作ったモノをもっと身近に感じられる情報を掲載しています!

●伝えてつながる!

お気に入りの商品等をSNSでシェアしたり、出展者である事業所へ商品の感想や応援メッセージを伝えることができます。

セット商品の紹介など、随時、発信します! (ふれ愛プラザインスタグラム )

●主催：広島県 ●協力：県内 23 市町

●運営主体：(公社)広島県就労振興センター



●お問合せ先：キャンペーン事務局(広島県就労振興センター) TEL (082) 252-3100

ひろしまつながるキャンペーン

検索 