

ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務  
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和 5年 3月23日 13時15分から 14時30分まで
2	場 所	県庁本館2F 記者会見室
3	出席委員	総括官（ブランド・コミュニケーション戦略） CBO（チーフ・ブランディング・オフィサー） 総括官（農林水産ブランド戦略） 東京事務所次長 観光課長
4	議 題	ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務予定者の選定
5	担当部署	広島県ブランドコミュニケーション戦略チーム
6	開催方法	参集（オンライン併用）
7	議事内容	<p>「ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務」の業務予定者の選定にあたり、選定委員の評価・選定理由を取りまとめた。 A社：株式会社ベクトル</p> <p><b>【基本方針】の評価項目について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ターゲット重視のチャンネル設定や18カ月マネジメントなど基本構造を理解している。</li> </ul> <p><b>【目標設定】の評価項目について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 露出件数の目標に対して独自のテーマを追加した点が評価できる。</li> <li>● 現実的かつ高い目標設定をしている。</li> </ul> <p><b>【目標達成計画（広告換算額）】の評価項目について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 媒体特性を活かした露出計画を立て、目標達成につながる検討をしている。</li> </ul> <p><b>【目標達成計画（露出件数）】の評価項目について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標達成に向けた企画提案には、具体性があり実現性が高い。</li> <li>● 「おいしい」のブランドイメージを獲得する他事業との連携について、明確な記載がない。</li> </ul> <p><b>【総合評価】の評価項目について</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訴求したいファクトの露出から逆算したPR戦略を実行していくためには、ファクト創りから積極的に関与していくことが重要であることから、県と十分にすり合わせる必要がある。</li> <li>● サミット開催前後の機運が高まる機会を活かした計画が明確でないため、県と十分にすり合わせる必要がある。</li> <li>● 発注者の意図を理解し、構造的に課題解決につなげている点が全体的によく、バランスが取れた提案となっている。</li> </ul>