

【参考資料3】

ひろしま版ネウボラ戦略的PR業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項目	内容
1 日時	令和5年3月27日 10時20分から11時00分まで
2 場所	Web (Zoom)
3 出席委員	総務局 ブランド・コミュニケーション戦略チーム担当監 健康福祉局 総括官（子供未来応援） 健康福祉局 子供未来応援課長 健康福祉局 子供未来応援課担当監 教育委員会事務局 学びの変革推進部 乳幼児教育支援センター長
4 議題	ひろしま版ネウボラ戦略的PR業務予定者の選定
5 担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6 開催方法	1 参集（オンライン開催） 2 持ち回り
7 議事内容	<p>「ひろしま版ネウボラ戦略的PR業務」の業務予定者の選定にあたり、選定委員の評価・選定理由を取りまとめた。</p> <p>【基本方針】の評価項目について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業の目的や課題を理解し、意欲的な提案となっている。 <p>【全体戦略】の評価項目について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ネウボラは直接的には「子育て家庭の安心感」がテーマであるが、その上位にある「広島暮らしやすさ」というベネフィットも意識した戦略になるとなお良い。 <p>【インナーブランディング】の評価項目について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 外向けの情報発信だけでなく、ネウボラのファクトを磨くという点において、インナーブランディングに力点を置いたところは評価したい。 ● インナーブランディングの重要性を理解した良い提案だった。 ● 市町職員にとどまらず、ターゲットがタッチポイントに到達するまでの過程においてもネウボラを意識できるようブランディングできるとなお良い。 <p>【総合評価】の評価項目について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 総じて魅力的な提案がなされている。 ● 成果目標の達成に向け、具体的かつ着実に進められるよう期待する。

※「7議事内容」については、委員の発言、質疑応答、会議で協議された内容、評価・選定理由などについて、具体的に記載すること。

※議事要旨を作成し公開する場合は、「7議事内容」について、提案者ごと、審査基準ごとの評価・選定理由などについて記載することとし、不開示情報は記載しないこと。

※公開にあたっては不開示情報が記載されていないことを十分にチェックした上で行うこと。