

**広島県 SNS 運用支援業務
公募型プロポーザル選定委員会議事要旨**

項 目	内 容
1	日 時 令和5年3月23日～令和5年3月24日
2	場 所 書類審査のため、各委員に持ち回り
3	出席委員 総括官（ブランド・コミュニケーション戦略） CBO（チーフ・ブランディング・オフィサー） ブランド・コミュニケーション戦略チーム 政策監 デジタル・ディレクター 地域政策局 地域力創造課長
4	議 題 広島県 SNS 運用支援業務の業務予定者の選定
5	担当部署 広島県ブランド・コミュニケーション戦略チーム
6	開催方法 ① 参集 ② 持ち回り
7	議事内容 <p>広島県 SNS 運用支援業務の業務予定者の選定にあたり、以下のとおり委員から評価・選定理由を確認した。</p> <p>A 社：株式会社 merchu B 社：株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ C 社：株式会社エスプールグローバル</p> <p>●A 社は、実績に裏打ちされた提案で PDCA も基本的な部分でよく押さえており、目標達成に向けて実効性の高い運用計画となっている。また、多くの方に参加をしてもらえるようなキャンペーン企画が提案されており、内容も魅力的で実現性がある点を評価した。</p> <p>●B 社は、提案内容のバランスが良い。投稿に関しても、ターゲットの行動変容につながるしくみを提案に盛り込まれ、施策の実効性を高めようとする点が評価できる。キャンペーン企画はもう少し県の魅力を伝えられるものとなればなお良かった。</p> <p>●C 社は、フォロワーを増加させるための独自提案など実効性のある提案があったが、全体的に目標達成のためのスケジュールが見えにくく、具体的なデータ、指標などの提示があれば良かった。</p> <p><u>【総合評価】</u> アカウントのコンセプトを正しく理解し、広島県の SNS 運用において目標達成のための支援等について最も期待できるのは A 社の提案と考えた。</p>